

做好高校信息调研工作的思考

郭天平

(重庆邮电大学 校长办公室, 重庆 400065)

摘要:要做好信息调研工作,除充分认识做好高校信息调研工作的重要性外,还要坚持以信息调研为学校决策提供参考和服务的出发点和落脚点,重视建章立制在做好信息调研工作中的政策支撑作用,努力做到“十要”和“三个转变”,以坚定方向性保持创新性来保持信息调研工作生命力,正确把握信息和调研的关系以发挥信息调研最大功效,积极应用和注重调研成果转化以使信息调研工作真正落到实处。

关键词:高校;信息调研;思考

中图分类号:G647

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2009)01-0152-03

一、充分认识做好高校信息调研工作的重要性

高校办公室的职责是参谋、协调、服务、调研,而其信息调研尤为重要,因此要充分认识信息调研工作的重要性和地位。

首先,领导重视、率先垂范是提高认识做好信息调研工作的关键。校领导和办公室主任要充分认识信息调研对学校科学决策、民主管理的重要性,对信息调研的情况及上报的信息要及时批阅,而且最好能经常带头写稿,亲自布置调研命题,为调研工作起到好的示范作用。其次,办公室要重视其他与信息调研相关的建设,每过一段时间就要专题研究信息调研工作,使每个阶段都要突出信息调研工作的重点,增强信息调研工作的计划性和有效性,避免随意性和作无用功;同时抓好信息调研工作的软硬件建设,给信息调研工作创造好的工作环境,如沟通的渠道、工作的载体、必要的设施配备。第三,要组织安排专人负责并对从事信息调研工作单位和有关人员制定相应的工作要求和考核标准,鼓励他们沉下去、善思考、勤动笔、多成果,对工作认真,报送信息数量、质量俱佳的部门和个人给予表彰奖励,以充分调动工作积极性和主动性,激励大家以良好的精神状态和扎实的工作作风做好信息调研工作。

二、始终坚持以信息调研工作为学校决策提供参考和服务的出发点和落脚点

信息调研工作要努力做到突出预见性、胸怀全局性、增强针对性、注重实践性。

一是突出预见性。在工作中尽可能做到事事有预见、谋在前、想在先,进一步增强信息调研工作的主动性、超前性、创造性,积极把调查研究工作做到前面,为领导出谋划策、拾遗补缺,尽力满足和适应不断发展变化的领导工作需求。要认真研究领会学校领导的思路和意图,对领导关心的重大问题,要超前研究和思考,提出自己的真知灼见;对领导暂时没有关注到的重要苗头性、倾向性问题,要主动介入,掌握动态,及时反映,力求做到研究在领导决策之前,参谋在领导思考之中。

收稿日期:2009-01-08

作者简介:郭天平(1971-),男,重庆邮电大学校长办公室副研究员,主要从事党政管理及大学生思想政

治工作研究,(E-mail) guotp@cqupt.edu.cn。

欢迎访问重庆大学期刊网 <http://qks.cqu.edu.cn>

二是胸怀全局性。党委办公室作为学校领导的“参谋部”，必须胸怀学校发展的全局，学会换位思考，身在兵位，胸为帅谋，善于站在学校发展的高度和领导的角度，领会意图，领会精神，谋划学校改革、发展和稳定的大事。要不定期地根据国际国内形势及相关行业领域动态，当前学校各项工作的开展情况和师生思想状况作调查研究，形成观点明确、论据充分的有份量、有参考价值的调研报告供领导参阅，为学校下一步开展工作提供决策参考。

三是增强针对性。要贴近学校中心工作，贴近领导思路，贴近学校一个时期的关注点和需要决策的问题，脚踏实地地给领导当好参谋和助手，确保学校决策和部署更具针对性和指导性，比如每年毕业生就业的高峰期，都应针对性的开展调研，撰写《毕业生就业情况调查报告》，把毕业生就业的动态及时反映给领导，便于领导对就业和招生工作部署安排。

四是注重实践性。要通过各种渠道了解收集信息，特别是要充分利用网络资源，了解师生的思想、工作、学习和生活状态，在此基础上一定要多增加一些实地走访工作，到师生中间去获取第一手材料，及时把学校各方面工作的真实情况和师生的呼声反映到领导面前。

三、高度重视建章立制在做好信息调研工作中的政策支撑作用

为确保信息调研工作优质高效运行，要加强信息调研工作的规范化、制度化建设，要建立和完善信息调研工作制度，从组织管理、工作程序、具体要求等方面对信息调研工作做出明确规定。具体做法如下。

一是坚持信息调研通报制度，坚持定期对信息报送情况及上级采用情况、调研文章上报及采用情况进行通报、总结，并对下一步信息工作提出要求，推动信息工作的健康发展。

二是建立信息调研工作管理制度。办公室要定期制定调研工作安排意见，根据实际和当前学校关注的热点问题，安排调研课题，确定几个调查研究的重点，明确完成时限和承担人，夯实工作任务，定期编辑《内部简报》，及时刊印最新的调研报告，供校领导决策参考。

三是健全调研信息工作考核奖励制度。学校要进一步规范并制定信息报送及紧急重大情况报告制度，对各二级单位的信息报送时间、范围进行严格的规定，并且对上报的调研信息进行造册登记，实行量化积分管理，定期公布积分情况并在年终总结表彰，同时将评比结果纳入各单位年终考核中。

四是实行调研信息工作反馈制度。对校领导进

行阅示的信息和调研报告，及时传达给相关部门落实，并进行督察督办，使调研工作真正落到实处、收到实效。

四、坚定方向性保持创新性是信息调研工作保持生命力的保证

信息调研工作中，要始终坚持方向、不断开拓思路，努力把握十个“要”。一是定性要准。在形式和内容上要符合信息撰写的要求，准确表达，切忌模棱两可。二是方向要正。信息调研中要坚持用马克思主义的立场、观点和方法去观察、发现、认识、分析和研究问题，必须符合党的路线、方针、政策和国家法律、法规。三是站位要高。要站在服务全局、服务领导、服务决策的高度，站在学校发展的高度，站在促进学校发展，反映师生良好风貌的高度来把握。四是特色要明。要选择工作中最有特色、最富有创新意义的内容来写。五是角度要新。要善于从平常性的工作和日常生活现象中，去思考、研究、发掘有价值的东西，反映学校工作中的新情况、新问题、新举措、新成效、新经验。六是内容要实。要在实践中捕捉信息，反映丰富的具体工作实践，内容必须实事求是，符合客观实际和师生的真实思想。七是挖掘要深。要从普遍现象中深刻挖掘其内在的丰富内涵，善于对信息的原始材料进行去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里地深入研究，获取反映客观事物规律性、趋势性的东西。八是反应要快。信息调研工作的同志一定要有强烈的政治敏锐性和对各种事件的敏感，遇事必须反应敏锐，力求第一时间报告以便及时处理。九是语言要精。信息语言一定要精炼、简洁、准确，简明扼要。十是文章要短。开门见山，直奔主题，干净利落。

信息调研工作还要不断创新，努力争取实现三个转变。一是由封闭式的信息调研向开放型的信息调研转变，要争取改变过去单纯的以校内工作为全部内容的调研，把信息调研的触角伸向全社会，同时有条件的情况下，借助全社会的力量，利用社会的智力资源来为高校工作服务，建立开放式的调研体系。二是由一般性的工作调研向专门的课题调研转变。在加强一般工作调研的同时，重点分析高校发展中突出存在的问题，并进行深度挖掘。三是由通常的决策前开展调研向决策的全过程开展调研转变。信息调研工作既要在决策前提前介入，超前服务，为领导决策提供科学的依据，又要跟踪决策实施的全过程进行调研，决策实施中要注意掌握情况，及时发现问题后研究分析并及时反馈，在实践中修正决策，使学校工作更具实效。决策实施完成后，要进行跟踪

调查,总结经验,吸取教训,为今后的决策提供参考。

五、正确把握信息和调研的关系是发挥信息调研最大功效的基本要求

处理好信息和调研两者的关系,对做好信息调研工作就显得尤其重要。

首先,以信息为导向开展调研工作,以调研为手段提升信息档次。一方面从信息中选题调研,选题要广泛,针对性要强,特别是如果能从多个信息的碰撞交叉点中选准调研课题,从边缘信息中选出调研课题,从多个个体中发现共性,从特殊性中提炼出普遍性,这样信息选题就会新颖,就能做到见微知著,以小见大,一叶落而知秋,提出解决问题的对策就可以很全面,调研成果也会富于创造性,充满开拓性。另一方面,运用信息网络,将调研成果转化为信息成果,可以深化信息认识,提升信息档次,为领导决策提供及时快捷准确的服务。

其次,以信息为载体提前转化调研成果,以调研为渠道扩大信息容量。一方面,调研成果形成周期较长,其包含丰富,有成绩、有问题、有对策、有建议,既互相独立,又能串成文。如果等调研成果全部成熟,再传递到领导手中,就容易出现滞后现象。因此可以将成熟的部分调研成果以信息形式快速呈送领导阅知,让领导在第一时间掌握第一手资料。另一方面,信息可以调研为渠道扩大容量。调研也是发现新信息源的过程。调研人员在对某个问题进行调研的过程中,还可以“拔出萝卜带出泥”,发现新情况、新问题,从而找到新的信息,促进信息多出精品,扩大信息容量。

第三,从信息中寻找解决调研问题的方式方法。在调研中甄别报送信息的真伪。一方面,信息的种类很多。有经验性的、问题性的、突发性的和预见性的。在这些信息中,或多或少都提出了探索解决某些问题的方法,可为调研人员研究解决全局问题提供很好的参考作用,从而促进调研工作快出成果。另一方面。深入实际的调研,可使信息去粗取精、去

伪存真,可有效地帮助信息人员进一步甄别筛选垃圾信息、脑门信息和虚假信息。同时,信息提供者有强势群体、弱势群体之分,既要听到强势群体的声音(信息),更要听到弱势群体的声音(信息)。对高校来说,学生和普通教师特别是青年教师是相对弱势的群体。因此,需要主动深入到他们中去调研,兼听兼查,由此才能提供正确的、真实的、反映多方声音的信息,以免误导决策。这也是从群众中来,到群众中去工作方法的基本要求。

六、积极应用和注重调研成果转化是信息调研工作真正落到实处的前提和基础

信息调研工作的根本目的是为学校的决策出观点、找思路,寻对策。只有采取多种形式和渠道转化成果,才能使调研工作真正发挥作用,获得社会效益。在组织开展调查研究时,要着重强调选题的针对性、取材的真实性和结论的指导性。在调研过程中,坚持实事求是与工作创新相结合,广泛收集情况。撰写调研报告时,认真分析存在问题及原因,提出建议与对策,促进调研成果及时吸纳到决策之中。在调研成果的转化利用上,对具有全局指导和交流价值的及时上报;对具有决策参考价值的及时开会研究,形成文件进行落实;对具有启发学习价值的在内部刊物上进行刊登印发。同时也注重信息的转化运用,对于有推广价值的信息,一方面及时报送,另一方面要进行交流,还要关注外地信息动向,转发一些好信息。把用过的、有备用价值的信息保存和积累起来,装订成册,以备以后使用。这样,可以有效地防止和克服只调查不研究,只调研不转化的倾向,真正做到了把调研信息工作作为掌握情况、科学决策、开阔眼界、推动工作上台阶的重要措施。

参考文献:

- [1] 宗蕴敏. 试谈做好高校信息调研工作的途径[J] 中国成人教育, 2005(7): 20.

Reflections on Improving the Work of Information Survey and Research in Universities

GUO Tian-ping

(Chongqing University of Posts and Telecommunications, Chongqing 400065, China)

Abstract: The paper indicates that besides realizing the importance of doing the work of information survey and research, it is necessary to keep the Four Principles and to insist that the work should serve as reference for the university's decisions. A great importance should be attached to the systems construction which works as policy. The Ten Necessary and Three Shifts should be accomplished in order to keep the right direction, the creativity and vitality, and to understand the relationship between information and survey and research work, guaranteeing the efficiency. The achievements of the survey and research work should be applied actively and work well.

Key words: university; information survey and research; reflection