

广播电视专业课程设置与职业实践的关系

汪震宇¹, 王争争²

(1. 重庆广播电视集团(总台)广播电视新闻节目中心, 重庆 400039; 2. 重庆大学 文学与新闻传媒学院, 重庆 401331)

摘要:文中分析了中国高校广播电视专业课程设置现状和特点,指出了3种典型的广播电视新闻专业课程设置类型;进一步探究了广播电视新闻专业职业实践与广播电视专业课程的关联度,从而指出相关课程设置上的新需求;最后阐述了广播电视新闻专业继续教育课程设置与职业实践的关系以及作为大学教育的补充作用。

关键词:广播电视专业;课程设置;继续教育;职业实践

中图分类号:G728

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2011)03-0078-04

广播电视新闻专业是时效性最强的传播专业之一,不但具备传统的新闻传媒专业知识,而且是现代新闻传播发展方向的代表,是新闻传播学中应用性极强的学科,它的发展方向也代表了即时新闻传媒的发展方向。广播电视新闻传媒专业的培养目标与广播电视新闻传播产业的未来发展紧密相关,因为应用型专业必须以产业发展为依托。一般而言,广播电视专业的培养目标是:根据广播电视新闻传媒的发展需求,培养具有传播学和广播电视新闻学的基本理论、知识和其他人文素质,具有独立解决相关专业和职业问题的能力,具有创新开拓精神,能够在各级广播电视传媒机构和相关媒体公司从事新闻报道、策划、编辑等广播电视传媒工作的高级专门人才。

一、中国部分高校广播电视专业课程设置现状及特点

上世纪90年代以来,中国广播电视新闻专业人才的培养飞速发展,目前已有100多所院校开办了广播电视新闻专业。大多数院校均开设有广播电视概论、广播电视技术基础、广播电视新闻采访与写作、广播电视编辑与节目制作(或广播编辑与节目制作、电视编辑与节目制作)、电视专题与电视栏目、电视摄像、广播电视史、广播电视法规与广电职业道德等基础课程。但由于各高校类别、综合实力及办学要求和侧重点不同,开设课程也大不相同,培养模式有所区别。主要培养模式有:以培养所谓文化精英为目标的重点高校;以培养职业精英为目标的非重点高校和艺术院校;培养实用型人才为目标的高职高专和独立学院等。

收稿日期:2011-04-26

作者简介:汪震宇(1976-),女,重庆广播电视集团(总台)广播电视新闻节目中心记者,主要从事电视新闻节目编导工作,(E-mail)wzhy0903@sina.com。

(一)综合类高校广播电视专业课程设置及特点

由于综合类高校特别是重点综合类高校的学科基础注重相互交叉和影响,对于文化的认同致使专业设置向文史综合倾斜,理论课程占据重要位置。一般而言,这些院校师资队伍学历层次和学术背景都比较好,因此,其理论研究的视野和水平在一般院校之上。这些院校的广电编导专业一般设置在中文系、新闻系下,重视文化、文学基础课程,但难免忽略影视语言本体问题的研究^[1]。代表性的大学有:复旦大学、中国人民大学、武汉大学、南京大学、四川大学等。

兹以武汉大学为例(上述很多高校广播电视传媒专业与之类似),其广播电视专业具有政策性强、涉及面广、实践能力要求高的特点。要求学生较系统地学习马克思主义基本原理,掌握广播电视新闻学的基本理论和基础知识,训练学生广播电视新闻采访、写作、编辑、编导、播音、节目主持等方面的基本技能,因此,学生大多具有良好的科学文化素质、道德心理素质和身体素质,并具备从事社会活动和科学研究的基本能力。其主干课程包括广播电视概论、新闻学概论、大众传播学概论、广播电视史、广播电视文稿写作、广播编辑与节目制作、电视摄像与编辑制作、节目主持、新闻道德与新闻法规、中国古代文学、公共关系学、影视艺术概论等。

(二)专业类艺术院校广播电视专业的课程设置及特点

这类学校的目标是培养行业精英,以后的职业发展方向是在广电传媒的某个行业中能够成为佼佼者,更加注重影视本体的技能化教育,培养的人才技术素养与艺术素养并重。代表性的院校有:中国传媒大学、北京电影学院、中央戏剧学院等。

例如,中国传媒大学是以培养广播电视专门人才著称的专业性院校,对广播电视的研究领域也较为广泛,分科比较细。在培养理念上强调基础知识、专业技能、外语水平并重,课程设置上要求学生实际操作与应用能力和理论素养平衡发展,同时特别重视外语的水平,让学生能够适应全球化需求。设置包括写作系列、影视精品赏析系列、创作系列和理论系列的课程,开设基础写作、消息写作、特稿写作、图片摄影、电视摄影、电视专题赏析、中外国电影赏析、社会学、电视艺术概论、美学等课程。要求学生具备相应的影视艺术理论和广博的科学文化知识,具有

良好的创造性思维和人文素养。

(三)应用技术类院校课程设置及特点

培养应用型技能人才,这是近年广播电视专业的一个新的发展类型,也是中国高等教育重视职业教育在该专业的体现。这些专业根据社会对编导等广播电视实用人才的需求而设置,一般都设置在二类本科院校、三类本科院校以及综合院校中的独立学院。这类院校专业的技术教学内容和学时突出,实用性更强,培养的学生实际动手操作能力强。这类院校的学生出来后稍加培训即可适应摄像、编导等广播电视具体岗位。

典型的如成都理工大学广播影视学院,这是一所新建的独立艺术学院,它面向市场办学,以市场变化为导向来确定传媒教育的理念和培养目标,采取“采、编、播”一体化的实践性课程教学体系,注重培养学生“镜头、笔头、口头、手头”的四种能力。在基础课程中除开设有传统理论课程,如摄影基础、电视摄像、基础写作、新闻写作、电视文体写作外,还开设有专业技能课程包括非线性编辑、线性编辑、3D、AE、大洋、苹果、索贝、方正及方正畅流系统、网页制作等课程,同时在专业辅助性课程中注重强化学生的口头表达能力,开设有出镜记者、播音主持等课程^[2]。

二、职业实践与广播电视专业课程关联分析

(一)新时期广播电视行业对职业技能及人才的现实需求

数字技术与网络的发展,媒体融合特别是广播电视媒体与网络媒体的融合已成为中国传媒业发展的必然趋势。在当前“三网融合”的实施过程就是一个媒体融合的过程。例如,当前安装广电宽带的用户可以直接通过电视观看网络节目。媒体融合必然造成传统人才模式的局限,广播电视新闻人才需要适应媒体融合,调整培养目标。

1. 能够运用多种技术工具的“全媒体”型新闻传播人才

具有多种媒体职业技能和素养的人才是将来媒体的首选,媒体人才也不再局限于为某个媒体服务,而是为集团内的多个媒体部门或机构服务。例如,当前部分杂志报纸的编辑同时也是媒体网站的编辑,广播电视编导也可能同时担负网络播出的任务。媒体的原始素材,只是媒体的原始信息,它有可能被用在传统媒体,也可能被用在网络媒体上。但是能

够胜任上述媒体融合的人才还很缺乏,有些广播电视新闻专业培养出来的媒体人,也许能熟悉传统媒体流程,但对网络不熟悉,也不具备网络编辑的素质。而广播电视传媒多媒体的特性,使其包含的技术和艺术因素异常复杂,新媒体的互动要求等都需要相关人员掌握,才能适应多媒体融合环境下的广播电视新闻传播需求。

2. 能够在多媒体环境中进行整合营销的高层次经营管理人才

在新时期媒介融合环境下,传媒经营管理人才应与传统媒体的经营管理者不同。他们应是熟悉并精通多种传播媒体的专家,了解科学技术发展为新闻信息传播所提供支持的可能性,懂得怎样运用媒介技术使传播内容得到很好的呈现。他们不仅要具有“职业经理人”的管理经营理念与才干,还要具有“职业新闻人”的知识结构、专业精神和道德操守。他们应当既能自如地进行传媒产业的专业性管理经营,又能基于传媒产业的特殊规律去开拓性地经营发展,实现传媒产业的经济效益和社会效益最大化。

3. 能够具有复合知识结构并有较强信息分析力的整合传播人才

在媒体融合背景下,广播电视新闻人才应具有复合知识结构,能够综合地运用多学科的知识来处理传播过程中的信息选择、信息编码、受众分析、效果反馈等一系列问题。较为单一的学科知识已远不能满足广播电视传播对人才的需求。实际上,这就要求广播电视新闻传播人才在掌握本专业知识与技能的基础上,又通晓人文社会科学与自然科学知识,对社会经济、政治、文化、法律等有比较深刻的认识和把握,尤其是要运用多学科知识对信息传播与接受进行深入分析^[3]。

(二) 中国高校广播电视课程设置与职业技能的相互关系

从上述广播电视行业对职业技能和人才的要求来看,中国普通高校办学课程设置还不够完善,不同层次的教学内容与教学方式尚未真正区分。相对于现代社会对新闻传播人才的要求,广播电视的课程设置还不能完全满足。综合类高校专业设置倾向文史综合,多少套搬文史专业的训练要求,忽略技术方面的培养教育。以武汉大学为例,该校广播电视专业课程的设置,除广播编辑与节目制作、电视摄像与编辑制作外,几乎全是专业理论类课程,缺少技术类实

际操作性课程的设置。在当今广播电视媒体行业中,记者、编辑、编导等既需要有扎实的新闻理论和广播电视业务知识,又需要掌握3G、Web2.0、非线性编辑等新媒体技术,方能胜任新时期媒介融合条件下多种媒体报道工作。而适应市场需求办学的一些独立院校,课程设置中专业技术教学含量较高,实用性更强,培养的学生实际动手操作能力也较具优势,具备本专业应具有的技能,但对于广播电视的理论知识缺少系统性构建,文化知识底蕴也有所欠缺,其培养的学生难以成为理论与专业技能兼备的综合性人才。

三、继续教育课程与广播电视职业实践

(1) 继续教育是教育现代化的重要组成部分,在科学技术突飞猛进、知识经济已见端倪的今天,继续教育越来越受到社会的高度重视,它在社会发展过程中所起到的推动作用,特别是在形成全民学习、终身学习的学习型社会方面所起到的推动作用,逐渐显现出来。继续教育是已经脱离正规教育、已参加工作和负有成人责任的人所接受的各种各样的教育,是对专业技术人员进行知识更新、补充、拓展和能力提高的一种高层次的追加教育。

各高校广播电视专业的继续教育形式主要包括成人高等教育、高教自学考试、电大开放教育和网络大学。这些教育形式学习时间灵活,教学方式多样化,为在职的广播电视从业人员提供了较好的知识补充与更新。继续教育的主干核心课程一般有大众传播学、广播电视史、新闻采编、广播电视编导、新闻业务、电视摄像与编辑制作、播音与主持、电视节目策划、传媒行业经营管理等,培养学生具有广播电视新闻学基本理论和较宽的文化科学知识,熟悉新闻宣传政策与法规,使学生成为能在广播电视及其他宣传部门从事编辑、采访、节目主持与管理工作的新闻传播高级人才。

(2) 继续教育的课程设置特点同普通教育大致相同。普通综合类大学侧重于文史综合类,重视理论知识,技术类课程较少。这类大学所设的继续教育多利用普通教育师资,对于理论知识欠缺、知识结构单一的广播电视从业人员可以给予有益补充,但想在技术方面充电的学生则难以提高。如武汉大学广播电视新闻学(专升本)共开设的18门学科中,新闻学概论、大众传播学、中国现当代文学、诗词鉴赏等基础理论课程占三分之二多,技术类只有电视摄

像与编辑制作一门课程^[4]。而中国传媒大学这种专业类型的大学,继续教育也保持了普通教育的课程设置特点:研究领域广,分科较细。其学科领域跨文史理工,有文科类的古典文学、中国现代文学史,有理科类的高等数学、非线性电子线路等,还有广告类的广告文案制作,摄影类的摄影技术、电视摄影构图等^[5]。有实际工作经验的记者、编辑或技术人员都可以找到自己需要掌握的课程,有针对性地学习充电。但缺点是这类院校设置较少,多集中在北京、上海等直辖市或经济发达城市,基层广播电视从业人员会因经费问题或时间限制难以就学。

(3) 继续教育是认识—实践—认识的体系中,认识的第二次飞跃,是从实践到理论的过程。在实践基础上的理论学习,能巩固和加深知识,并能促进理论的创新与发展。相对于普通高等院校教育,继续教育更具有自觉性、主动性和针对性,更益于理论与实践相结合,较能培养出理论丰富、技术过硬的骨干精英和复合型人才。如山东大学文学与新闻传播继续教育学院培养的学生先后进入新华社、中央电视台、人民日报、经济日报、中国青年报、南方日报、羊城晚报等中央与省市各大传媒机构,他们勤奋工作,在自己的岗位取得了骄人的成绩,有多人分别荣获“中国新闻奖”、“全国十佳新闻工作者”、广播电视全国最高奖项“金话筒奖”等荣誉,有许多优秀的毕业生先后走上了报社、广播电视台、政府新闻主管

部门以及企业宣传部门等重要岗位。

四、结语

总的来说,中国各高校广播电视专业在课程设置上依据院校办学定位,具有不同的特点。资源雄厚、专业性强、适应市场需求的学校有明显优势,课程设置完善、系统实用性强,对学生的职业技能培养大有裨益。普通综合类和职业技术类院校应不断改革完善自身的办学模式和方针,突破技术或理论瓶颈,寻求更科学合理的课程设置方案,以适应 21 世纪蓬勃发展的广播电视行业复合型、“全媒体型”人才需求。

参考文献:

- [1] 张海欣,陈娟. 综合类高校广播电视编导专业的人才培养问题初探[J]. 萍乡高等专科学校学报,2010,27(2): 82-86.
- [2] 陈祖继. 高校传媒专业应以市场“动态”为导向[J]. 教育与教学研究,2010,24(7):70-73.
- [3] 孙宜君,刘进. 媒体融合环境下广播电视新闻专业人才培养的思考[J]. 现代传播,2010(11):120-123.
- [4] 武汉大学新闻与传播学院广播电视新闻学专业(专升本、业余)培养方案[EB/OL]. [2011-04-24]. http://journal.whu.edu.cn/cultivate/read_cul.php?id=849.
- [5] 中国传媒大学精品课程[EB/OL]. [2011-04-24]. <http://ece.cuc.edu.cn/excellentCourse/>.

Effects of curriculum design of radio and television specialties on students' career practices

WANG Zhen-yu¹, WANG Zheng-zheng²

- (1. Chongqing Radio Broadcasting and TV Group, News Center, Chongqing 400039, P. R. China;
2. College of Literature and Journalism, Chongqing University, Chongqing 401331, P. R. China)

Abstract: The paper analyzes situations and features of curriculum design of radio and television specialties in China. Three types of radio and television specialties are proposed. The relation between career practices and curriculum design is given; then new demands of curriculum design of radio and television specialties is pointed out. Finally, the relationship between career practices and curriculum design of continual education is also given.

Keywords: radio and television specialties; curriculum design; continual education; career practice