

# 以就业为导向的大学生差异化社会实践创新

陈 艳

(浙江理工大学 建筑工程学院,浙江 杭州 310018)

**摘要:**差异化社会实践主张在开展社会实践过程中注重学生的个性差异,尊重学生的个性需求。高校要通过构建差异化的社会实践体系,采取社会实践对象差异化、社会实践项目差异化、社会实践时间差异化等措施,对学生的职业兴趣和职业能力,加以引导。

**关键词:**社会实践;差异化;就业

**中图分类号:**G642.44 **文献标志码:**A **文章编号:**1005-2909(2011)04-0162-04

当前,中国大学生就业形势严峻,如何帮助大学生提高就业竞争力成为了一个重要课题。社会实践是提升就业竞争力的重要培养途径,然而,传统的社会实践模式已经不能适应高等教育的快速发展,也不能适应学生个体的需要。因此,应该将差异化方法引入社会实践中,在实践模式上确定差异化分类的思路,让不同类型的学生在社会实践这个平台上达到“个性充分发展、素质全面提高、就业竞争力不断增强”。

## 一、正视当前大学生社会实践活动中存在的主要问题

### (一)社会实践内容被“窄化”

社会实践为大学生了解 and 融入社会、理论付诸实践创造了难得的机会,搭建了施展才华的平台。目前,各高校开展社会实践的形式主要停留在两大类:一是暑期社会实践活动,主要以社会服务和社会调查等为主要内容;二是生产实习,主要是认识实习和参观访问。高校对社会实践的理解过于狭窄与单一,机械而传统地开展着年复一年雷同的实践内容和形式,缺乏创新性与针对性,对学生的吸引力不强,难以设计出专业素质与产业要求相一致、学生个人兴趣与职业发展规划相一致、个人就业发展与社会需要相一致的实践内容。

### (二)社会实践对象无“差异”

人的个体差异性 is 客观存在的,特别是以90后为主体的高校大学生的个体差异性更为突出,主要体现在个性、学习目的和动机、职业发展方向的差异性等等。目前,社会实践是“大统一”的实践能力的培养模式,暑期社会实践活动和生产实习虽然有利于提高活动开展的效率,便于学校进行组织与管理,却忽视了学生个体性差异的实际情况,无法满足学生个性化的学习需求,个性需求与教育统

收稿日期:2011-05-20

基金项目:浙江理工大学教改重点项目(Y200909728)

作者简介:陈艳(1976-),女,浙江理工大学建筑工程学院党总支副书记,讲师,硕士,主要从事思想政治教育,(E-mail)chenswift@163.com。

一供给矛盾突出。高校普遍缺少对学生个体在实践过程中有效的分类指导和过程监控,缺少有针对性的实践锻炼,因此,社会实践作为教育载体对广大学生的教育分类差异体现不明显。

### (三)社会实践效果不“明显”

尽管不少高校都把社会实践当作了教育的一个重要组成环节,纳入了学校育人工作全局,但不少组织者对社会脉搏把握不准,对大学生的利益需求了解不够<sup>[1]</sup>,就不能针对就业实际开展活动,社会实践只能是流于形式、走过场,丧失了意义。并且,由于社会环境、实践基地、经费支持等因素的影响,从学校到学生都处于社会实践的被动地位,都是为实践而实践,不能按照自己的意愿将社会实践与择业就业相结合,不能在实践中提高学生的就业素质和能力。在当前大学生就业市场日趋激烈的情况下,高校没能很好地在社会实践的规划设计上为学生的就业现状做出尽可能的预见,没能很好地为毕业生在社会上找到一个适合自己并能发展自己的岗位提前演练。

### (四)社会实践指导欠“整合”

有利于就业的社会实践舞台的培育,不是某一部部门所能做到的,而是要靠多个部门相互配合,协力打造。由于高校中管理体制的因素,社会实践仍缺乏整体规划。教学与学生社会实践活动的管理分属于不同的系统,没有成熟完善的制度保障教师对实践的指导,教师常常处于临时应付的状态,工作缺乏连续性,积极性容易受挫。由于缺少专业指导,社会实践的开展比较盲目,找不到切入点,导致结果偏离初衷,无法起到提高专业水平、培养创新思维的作用。这种单一的“各顾各”组织模式,没有使各自的优势得到很好发挥,不利于以就业为导向的社会实践深入、广泛、长期开展。

## 二、利用差异化战略创新大学生社会实践意义

每个人都拥有自己的优势智能,学校如果能根据社会的需求和不同学生的需要,主动设计多元化的教育模式,充分发挥个体学生的优势智能,将有效地提高人才培养质量。所谓差异化社会实践,就是承认学生的差异性,遵循学生不同的兴趣、能力和职业发展特点因材施教,不拘泥于传统社会实践中“一刀切”、“标准件”的僵化形式,把注意力转移到学生自身发展的可能性上,采用差异化方式开展社会实践活动,提高学生的职业能力和素质。

(一)差异化社会实践充分体现学生个体的差异需要

差异化社会实践就是坚持“以人为本”,深入地观察分析每一个学生,尊重不同学生之间的差异,充分考虑教育对象多样化的需求,采取多种形式的教学内容和过程指导,做到因人而异、对症下药、有的放矢,满足不同学生的实际需求。差异化社会实践不仅强调学生个性的发展,还主张在学生的基本职业素质达到社会所规定标准的基础上,让学生的个性在社会允许范围内得到充分的发展。这样才能努力把不同层次的学生都培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义接班人,才能使不同类别的学生树立自信心,产生积极性,成为合格的建设人才。

(二)差异化社会实践为学生尽早开展职业规划搭建平台

职业生涯规划是一个周而复始的连续过程,其中包含确定志向、自我评估、社会环境分析、选择职业生路线、制订行动计划等环节。这些环节需要通过不断参与各类社会实践活动和努力营造接近职场的学习生活情境来体验、确定。学生在主动参与这些社会实践中获得更多的体验,不断评估与反馈自身的职业规划,从而尽早地确定自己的职业规划。同时,职业生涯规划具有明显的差异化特征,会因学生个体差异而不同。差异化社会实践能根据学生的实际情况,很好考虑学生的个体差异、个性特征、职业生涯规划发展和社会要求,对不同年级有所侧重,制订可以适时灵活调整的实施方案,循序渐进地帮助学生从观念、心态、知识、技能等方面做好应对职业挑战的准备。

(三)差异化社会实践能充分结合产学合作,为社会培养所需人才

社会实践充分打破了单一说教式的教学模式,让学生走出课堂,深入实践,把产业所用的技术以及产业对学生的要求都融入到社会实践活动过程中去,在实践环节上体现实用化。社会实践能做到与产业的紧密合作,以专业对接为前提,充分调动导师和实践单位的积极性,最大限度地发挥校内外办学资源的作用。差异化社会实践能提高学生对国情、社情认知度,是发掘问题、学以致用、激发对新知识学习渴望的最佳途径。差异化实践体现在产学合作的各个实践环节中,根据学生个人的差异性确立符

合个性化的实践培养方案和内容,充分利用社会这个独特的教育环境优势,解决学校教育与社会需求脱节的问题,增强学生进入社会的竞争力,为社会培养所需人才。

### 三、差异化社会实践的实施策略

#### (一) 实践对象差异化

对学生进行差异化社会实践的重要前提就是对学生进行分类,只有摸准脉搏,对每个学生的个体差异进行深入地了解和分析,才能分类指导,精细筹划,为学生的长远发展做好战略性谋划工作。根据学生个性特点和择业意向,可将差异化社会实践的对象分成以下几类(见图1)。

第一类是全体学生;第二类是以不同专业背景为发展方向,扎根产业第一线,代表基层的引导对象;第三类是需相互关爱、共同发展,代表困难学生的扶助对象;第四类是来自西部地区 and 欠发达地区,代表区域的辅导对象;第五类是选择继续深造,以学术科研提升自我,寄托“青出于蓝而胜于蓝”的期望,代表考研的促进对象;第六类是全面发展,就业选择面宽广,代表优秀学生的支持对象;第七类是富有活力、敢于创新,代表创业的引导对象。这七类学生的构成数量依次递减,形成一个金字塔形。

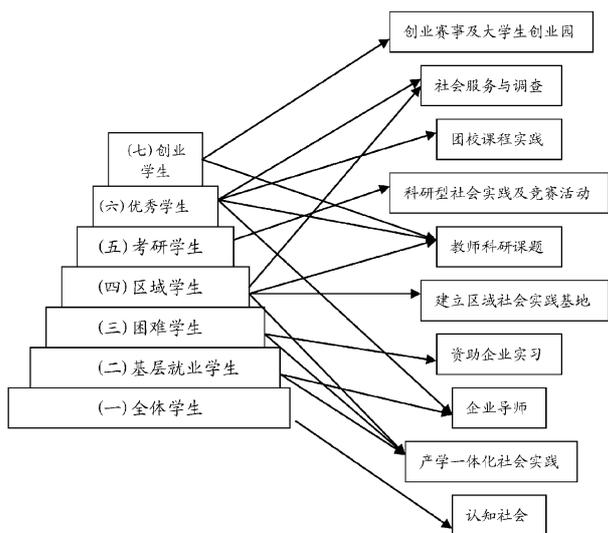


图1 实践对象差异化与实践项目差异化关系对应表

#### (二) 实践项目差异化

社会实践没有固定的模式,也没有固定的内容和场所,在开放的环境下,没有了课堂教学的约束和校园生活的限制,学生的积极性容易被充分调动起来,在实践中发现自我、敢于开拓创新。在认真分析学生的个人职业兴趣和职业发展方向后,对不同类别的学生就要安排开展差异化的社会实践项目,通

过有针对性的实践认知和锻炼,以精细化的项目内容来满足其职业发展道路中必不可少的实践环节,帮助其不断完善职业规划(见图1)。

第一类:全体学生。对于全体学生来讲,必需的社会实践项目就是接受各种形式的社会实践来了解国情、市情、民情。比如:重庆倡导大学生带薪实习、种树、学农、学工、学军和社会调研六大社会实践活动,既可以使大学生了解社会、了解国情、增长才干、奉献社会、锻炼毅力、培养品格、增强社会责任感<sup>[2]</sup>,又能使他们在现实中进一步了解党和政府为加快经济建设、促进社会全面进步做出的不懈努力,从而更加深刻地领会社会主义核心价值体系的实践基础、科学内涵和精神实质。

第二类:代表基层的引导对象。这类学生是覆盖面最广的学生群体,毕业后将走向基层单位的基层岗位,对社会的认知和对产业的尽早接触是社会实践的主要安排内容。学校可利用有效资源,如企业导师、职业教练计划、基层短期挂职等,开展产学研一体化的社会实践。可根据专业背景的不同,引导学生实践与自己兴趣相适、与专业相关的工作岗位,锻炼自身的适应能力和开拓能力。实践岗位可由学校组织安排,也可学生自行安排,主动参与。

第三类:代表困难学生的扶助对象。要加强困难学生的感恩教育,帮助他们做好职业规划,解决好学习和生活上的后顾之忧。充分利用学校和资助企业为其提供的实习、实践岗位,鼓励他们走出校园,增强人际交往和实践的自信心。

第四类:代表区域的辅导对象。目前,各高校招生地理分布面广,学校要紧紧围绕国家和地区发展战略需要,鼓励中西部地区和欠发达地区的学生返回生源地就业。对于这类学生,一方面要积极组织他们参加和专业相关的实践活动,积累他们在发达地区的实践经验,树立“想回去、能干好”的远大抱负;另外一方面,通过暑期社会实践项目、教师与企业的合作课题推动更多中西部地区和欠发达地区实践基地的建立。

第五类:代表考研的促进对象。学校积极鼓励有学术潜质的本科生报考研究生,努力为他们创造良好的考研氛围和科研氛围,组织这类学生积极参与各类科研型的社会实践。从激发科研兴趣、科研选题、科研指导、科学素质培养等方面加强引导,安排学生参与课题研究,组织学生开展社会调查、参加

学术讲座以及国际交流与合作等,增强学生的分析能力、动手能力和解决实际问题的能力,为学生继续深造奠定坚实的科研基础。

第六类:代表优秀学生的支持对象。这类学生品学兼优,他们不仅能在专业上脱颖而出,同时还能在公务员岗位、两项计划和村官计划中大展宏图。对于这类学生,在专业技能上,通过大学生科技创新活动、各类科技竞赛、校外实践指导、教师结对等措施打造创新实践平台,全方位培养他们的创新精神与实践能力<sup>[3]</sup>;在组织管理能力上,通过团校课程实践、社会调查、“三下乡”等多种方式打造社会实践平台,培养他们的组织、管理、沟通与协调能力。

第七类:代表创业的指导对象。这类学生主要集中在高年级,学校要为这类学生尽早地进行创业实践提供条件,如建立更多的就业见习基地、构建“专业技能+社会实践+创业训练”三级发展平台等,整合校内外多方资源,逐步构建起一个全方位、多层次、立体化的“创业启蒙—创业赛事—创业实践”的创业教育实践模式,让学生体验真实的工作环境,增加创业经验,完善创业知识,减少真正创业时的风险。

### (三) 实践时间差异化

差异化社会实践还体现在实践时间的差异化。一年级应侧重自我认知和专业认知的实践活动;二

年级应侧重产学一体化的实践活动并应尽可能实践与专业相关的各个岗位环节;三年级应侧重职业规划方向的确立并付诸实践;四年级应侧重就业前预热的实践活动。对社会认知的社会实践不仅应贯穿在学校教学中,还应贯穿在假期和平时学习生活中。每一年,时间的合理安排也很重要,寒暑假的时间比较长,占到全年的1/4,校外的社会实践活动要充分利用这段时间,双休日和平时的时间既可开展短期的校外社会实践活动,又是校内实训基地、科技活动、文化活动等课外实践能力培养的重要时间。

差异化社会实践是一项长期、系统、多主体参与的工程,只有做好各类社会实践的提前分析、谋划和安排,才能使其系统化、专业化、差异化。高校要充分利用好这个平台,积极推进创新型人才培养模式的改革。

### 参考文献:

- [1] 梁庆周. 就业引领型社会实践模式探析——基于增强高校团组织社会实践实效性的思考[J]. 江西青年职业学院学报, 2010(6): 20-22.
- [2] 中共中央国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见(中发[2004]16号)[Z].
- [3] 赵春晖,董宇艳. 差异化教育与人才竞争优势[J]. 黑龙江高教研究, 2008(7): 92-94.

## Innovation of employment-oriented social practice with differentiation for undergraduate

CHEN Yan

(School of Architectural Engineering, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou 310018, P. R. China)

**Abstract:** Social practice with differentiation advocates emphasizing the individual differences of students and paying respect to their personal demands. Through the construction of social practice system with differentiation, universities take some measures such as the differentiation of social practice object project, and time to guide the students' different vocational interest and professional competence.

**Keywords:** social practice; differentiation; employment

(编辑 周沫)