

# 应对“城市美化运动”的景观设计策略 ——以达州市南广场景观设计为例

郁雯雯<sup>1</sup>, 董莉莉<sup>2</sup>

(1. 重庆大学 建筑与城市规划学院, 重庆 400030; 2. 重庆艾特蓝德园林建设集团有限公司, 重庆 400030)

**摘要:**中国快速城市化过程中“城市美化运动”其后有着复杂的经济、社会原因, 市政景观建设成为资本和权力追逐的对象, 但其最主要的作为区域融合、链接历史、消弭空间阶层作用的“缝合”功能却被严重忽视。浮于表面化的“城市美化运动”必将导致城市空间尺度夸大、空间序列感丧失、城市文脉断裂、地域身份弱化、阶层分化空间分异, 使城市未来建设和发展出现不可持续等问题。文章结合设计案例提出了以文脉观缝合自然与人文, 以场所观缝合形象与内涵, 以区域观缝合场地与城市、以生态观缝合当下与未来四点应对“城市美化运动”的城市景观设计策略, 以期对当代景观设计研究起到裨益的作用。

**关键词:**城市美化运动; 城市空间分异; 城市缝合; 景观设计策略

中图分类号: TU984

文献标志码: A

文章编号: 1005-2909(2012)02-0006-05

从 20 世纪 90 年代开始, 随着改革开放的深入和全球化的蔓延, 城市形象变成了一项十分重要的城市评判标准, “花园城市”“山水城市”等响亮口号包装出一处处华美的城市景观, 成为城市展示自身的名片。各地兴建“市民广场”“景观大道”的浪潮一波接一波, 形象工程的大尺度和巨型符号充斥着城市主要干道。俞孔坚曾犀利指出, 中国这场轰轰烈烈的“城市美化运动”实为流于表面、粗制滥造的“城市化妆运动”。然而在种种批判声之下, 城市的妆容粉饰不见消减, 反而大有愈抹愈浓之势, 建设尺度在不断膨胀的野心驱动下也变得难以控制, 城市犹如迷宫般拥有形形色色的网络, 城市景观要素呈现出破碎化图景, 以至于哈维将这种疯狂的建设景象描绘为“一本毫无合理性、经济性、充满色彩斑斓、毫无联系的剪贴簿”<sup>[1]</sup>。

## 一、城市美化运动概述

### (一) 城市美化运动概述及弊端

城市美化运动源自于 1893 年芝加哥博览会, 它第一次向世人展示了古典式的宏大城市, 强调用巴洛克语汇构成几何式的城市中心地带和唯美主义特征来打造城市户外公共空间, 并以此来突出城市形象的堂皇和雄伟, 这在 20 世纪初对美国 and 加拿大的主要城市产生了较大影响, 促成了以后的华盛顿等城市规划。城市美化运动本意是希望通过规整的城市物质空间形象来促成社会秩序的和谐, 它将城市规划师、建筑师、景观师集中, 一并携手创造城市景观。但是仅凭流于表面的物质空间形象来改变社会秩序显然难逃乌托邦的空想之嫌, 于是在

收稿日期: 2012-01-05

作者简介: 郁雯雯(1984-), 女, 重庆大学建筑与城市规划学院硕士生, 主要从事建筑设计及其理论研究,

(E-mail) jay8324562@163.com。

1909年的美国第一届全国城市规划会议上其遭到猛烈抨击。城市美化运动的弊端就是其往往很大程度上受到城市建设决策者的意志影响,极易被决策者的权威欲所控制。伯纳姆说“不做小的规划”在当时成为至高无上的设计准则。

### (二) 中国城市美化运动的深层原因

如果说早期的城市美化运动是展示权威和资本主义炫富的工具,那么当今中国进行着的“城市化妆运动”却有着更深层的意义和原因。

#### 1. 资本吸引对设计本质的冲击——自然人文观念的忽视

改革开放使中国城市经济实力大大提高,在一系列政府优惠政策下,资本的迅速聚集能力为大、奇、异的景观提供了经济基础。全球化网络社会的快速流动和不定性,使得城市要想在纷繁的竞争中保持领先,就必须依赖于对完美城市幻象的构建。城市形象这类文化资本的积累也能实现经济资本的转化,城市景观的功能在于将容器转为磁体,吸引更多的资本投入和出产利润。

#### 2. 权利形象对设计表达的强制——场所与区域归属的疏离

古往今来,权力一向在巩固政权之际也利用其占有空间的体量等级、尺度说出自身的合法性和权威性。大卫·哈维指出:“企业、政府、政治和知识分子领袖们,全都重视一种稳定的(却充满活力的)形象,认为这是他们权威和权力魅力的一部分。政治媒介化现在已经变得非常普遍……在身份日益依赖于形象的范围内,这意味着连续和重复的身份复制,成了一种非常真实的可能性和问题。我们肯定可以把它在政治领域里所起的作用,看作是形象制造者和媒介在塑造政治身份中担负了更为有力的角色。”<sup>[2]</sup>而在当下中国,大尺度的景观作为一种政绩的直接彰显,用符号直接显示出其强有力的政治

角色。

#### 3. 追求幻景对设计理念的偏离——可持续观念的空泛处之

中国城市的社会和经济结构正处于转型时期,虽然市场机制已经完成了其现代化转型,但是还缺少与之配套的法律机制及社会保障机制,并且在这个转型中,面对不完善的保障体制和激烈的社会竞争,中下阶层往往处于一种失语状态,社会安定和秩序成为所有城市管理者压倒一切的任务。城市美化被认为是一味灵丹妙药,通过一系列美好图景的构建,以场所感来追寻失落的身份感,但事与愿违的是:各地攀比、效仿之风使得公共空间沦为模仿图案化、形式化的空间,没有场所的参与性和地方性特色,一味追求纪念性尺度的城市广场(图1)、景观大道,在白天烈日下是一块连蚂蚁都不敢光顾的“热锅”,到了夜晚则是华灯下的一片死寂,完全忽略了场所内部人的需求,割裂了尺度感,成为一种乌托邦式的幻景。



图1 星海广场

(图片来源: <http://211.151.33.11/pic/20060816/200608160745535675.jpg>)

### 二、城市美化运动加剧城市空间分异

在越大越好的心理驱使下,各种最长、最宽、最高、最美的政府项目接连不断审批立项,这一波波城市美化运动无疑加重了城市空间分异:超级尺度和视觉奇观引发城市空间外生分异;舶来风格和精英审美催化城市空间内生分异(图2)。



图2 松江新城的“泰晤士小镇”

(图片来源: <http://xmwb.news365.com.cn>)

诺伯格-舒尔茨认为,城市的精神与魅力恰在于它能提供给人的存在感、安全感、归属感、满足感、

认同感。刘易斯·芒福德提出了类似的“城市戏剧”的概念。然而这些元素不仅在城市拓展区中难以寻

觅,甚至在老城区也慢慢消失。城市的景观风貌与文化肌理交错、混杂,破坏了原有的文化结构,使得传统风貌这种城市内生特质消失殆尽。

城市形象的脱颖而出俨然已经成为城市展开任何成功叙事的起点。城市美化运动本身是矛盾的产物,它一方面以希望接入全球化经济脉络为目标,利用完美城市图景制造城市自身实力的幻想,以一切全球优先的城市案例作为摹本,拷贝在其自身层级之上的城市的设计及经营模式;一方面它又以突出地方特色为己任,通过形象的建构抵御这种全球化的均质性,营造各种奇观。但是由于定位不明确和建设过于焦躁,并没有体现出一种地域化的文脉。于是,在城市美化运动下,中国的城市景观呈现与传统断代、与文化脱节、与地域区隔、与可持续发展相悖等等窘况。

### 三、体现城市缝合的景观设计策略

除了聚焦上海、北京等全球城市和一些中心城市的建设概况之外,更令人担忧的是中小型城市规划。这类城市更存在定位不明、建设资金不足,但也一味跟风建设,都希望以城市形象进行自身特质在全国甚至全球的再书写,并达到吸引更多资本流动到此的目的。

达州因地处川陕渝三省交界处,是四川重要的物流中心和能源化工基地。达州市政南广场的建设源于城市化进程中的区域扩张,政府决定在西外建设达州新区,并把城市政治、经济、文化中心逐步向新区转移。而市政南广场作为新区的门户,与新落成的行政办公建筑群迎面相对,自然而然地被政府赋予了展示城市风采、弘扬地域蕴涵的职责,是典型的城市美化运动。但现实的情况是用地周边存在严重的空间分异(图3)。由此可见,如何缝合地块内部不同阶层的分异,平衡政府与民众、方案个性与城市精神,以城市发展视角避免城市空间破碎,建立地域脉络和可持续发展的城市未来成为设计的重中之重。针对文中谈到的传统、文化、地域、可持续等四方面的断裂分异的态势,笔者结合达州市南广场景观设计案例提出以下策略。

#### (一)文脉观缝合自然与人文

要使城市变成和谐统一的整体,首先应该让人们发现并认识城市空间。相比于用奇观式的夸张符号来博人眼球,挖掘场所特有的历史文脉,将内在的精英审美外化为平民阶层可读的景观更值得提倡。提升场所的可读性可以让人们更好地读出场地的魅力和设计的品质,并通过媒介时代的传播效应带来

更高的品牌价值。

该案主要突出“巴山蜀水”的地界特性。方案中将整个广场景观规划中用山、水作为组织元素,灵活穿插地块之中,连结缝合起原有的城市空间格局(图4)。山为石组成,古代蜀人有崇拜大石、崖石的原始宗教意识,因此以石头的形象为原型设计了南广场的标志性建筑。在其他方面,与传统的规则式设计相对应,通过植物群落设计和地形起伏处理,从形式上表现自然,立足于将自然引入城市的人工环境。利用各个大小不同、有主有次的节点构成而不是长、宽、大的城市景观设计,加深感知性和记忆性。



图3 建设前场地现状

(现状建筑良莠不齐,其中存在三四层的中低层居民居住点,也有九层新建的中产阶级小区,还有象征权力制高点的市政大楼。)



图4 “巴山蜀水”的文化体现

#### (二)场所观缝合形象与内涵

城市让人迷恋之处在于它的归属感,而除了历史沉淀带来的城市魅力外,归属感更多来自于公众的参与和互动。这种参与性不仅可以减少城市空间的距离感,同时也是缓和社会阶层分化的有效方法,是缝合城市的良方。在该设计方案中采取了如下策略。

### 1. 定“量”广场的空间弱化

政府建筑群隔路相对的半圆形场地,是城市规划中预留出来作为公众集散和城市庆典的硬质广场。通过间隔绿化配套休憩设施的方式,把规划中广大完整的硬质铺地进行弱化,虽然从图形上依然可以保证其“形”其“量”,但在空间尺度和心理距离上却大大减小,提供更多的市民可参与空间(图5)。



图6 多样性的互动景观

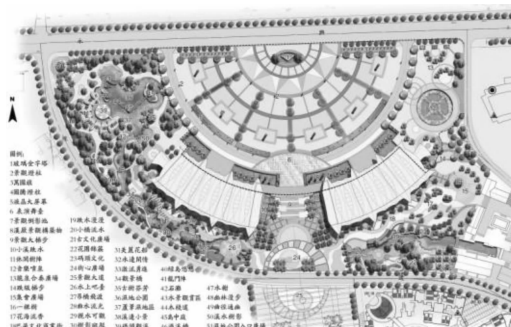


图5 总平面

### 2. 丰富多变的景观感受

除北面半圆广场必须满足功能需要和任务要求外,其余场地的景观处理更多地采用宜人的尺度、灵活的设计手法、互动性的游览路径。将市民休憩、游玩、户外健身等活动融为一体,通过丰富多变的处理增加空间的趣味性和层次感。

### 3. 停留空间

让人可以停留是产生空间互动的必要条件,也是引发故事情景和场所精神的有效方法。项目中在处理亭、台、阁等具有停留作用的空间时,采用适当加大尺度、增设座椅数量、提供遮阳避雨构件,多路径连接等设计方法增加游人的停留时间,以获得更好的空间互动性。

### 4. 互动类景观小品

小品是景观设计中不可避免的设计要素,但相比于静观性小品,互动性小品更能引发人们的参与。而非常规的趣味路径,则可拉长游览动线,带来新鲜的空间体验,增加群众参与性(图6)。

### (三) 区域观缝合场地与城市

城市区域脉络观是实现空间重组的必要方法,重点体现在空间和时间两个方面,在城市时间脉络更重视地域文化在景观设计中的延续。在空间上应借助城市地理结构的梳理归纳,遵照城市发展战略的要求,分析项目用地与周边区域环境的联系,在空间上进行城市整合,建立城市脉络。该项目可通过以下方式实现。

#### 1. 改善河渠水系

现状通过基地的水系万家河为一条泄洪渠,自西向东,水势较缓,东南侧入口处河道较宽,植被环境良好。基地内部有部分河道进入地下,距地表大约6-8米,露出地表的部分水质较好,流量充足,景观设计中考虑将其适当地改造,成为景观水道,使这一片水形成自然休闲的公共地带,提升整个地段的环境品质。

#### 2. 创造空间序列

基地中有两条空间序列关系,一是南部片区的88米规划景观大道与北部政府办公楼群形成的中心轴线关系,其相互呼应加强这地段的轴线感;二是围绕水系而形成自由的空间序列。两个空间序列比较而言前者统一大气,有利于维护基地的秩序感,后者灵活活泼,富有生活气息。两者一张一弛、一横一纵使基地在空间关系上既严整统一,又生动多变。

### (四) 生态观缝合当下与未来

从时间维度上看,城市形态是各时期城市建设理念相互叠加的结果,城市景观可持续性设计应为城市未来提供更大潜力。对区域的生态因子和生态关系进行科学的研究分析,通过合理设计减少对自然的破坏,以保护现状良好的生态系统。对于已遭破坏的生态环境,考虑用一定的生态手段来恢复。

#### 1. 净水系统

人工湿地处理污水系统包括预处理和人工湿地两个部分。预处理一般包括隔栅、沉砂池、沉淀池、厌氧池、兼性池等,在实际应用中可做适当调整。



## 2. 湿地净化系统

提倡4R原则:Reduce(减少使用),Recover(回收),Reuse(重复使用),Recycle(循环使用)。景观用水包括池水、流水、跌水、喷水和涌水等用水。而湿地的设计可以提供水源,补充地下水、抵御洪水、调节径流、蓄洪防旱、控制污染、保护海岸和河流堤岸,防风、调节气候、控制土壤侵蚀、清除和转化毒物和杂质、保留营养物质净化水源,防止盐水入侵、提供可利用资源,保持和调节小气候,还可提供野生动物的栖息地。

## 3. 植物择选系统

创造多样化的植栽品种与植物系统结构,科学性与艺术性相结合,营造不同的生态环境以保证生态多样、提高单位面积的绿量,以保证生态效益。此案在湿地中搭配种植芦苇、水莲蓬、灯心草等抗污水生植物,并引入生物净化船,通过生物净化的方法减少河水中的有机污染物。而水景水位线常年水深控制在1米左右,对万家河水澄清清理的同时,可为水生生物及亲水型鸟类的生存基地。场地内部的人、

植物、生物形成一个共生的有机整体,实现可持续发展。

## 四、结语

城市不断依靠自身形象打造、出售自身,依靠形象工程此类门面、名片来招揽资本,由此滋生出种种吸引眼球的奇观。景观作为一种空间的消费实体,已经脱离了普世的美学原则,从最初的理性统一之美,到当下浮夸拼贴之风。它是无关善恶、超越美丑的,不是持续进化而是无限循环的作秀。但是面对现代景观深陷审美泛化的泥沼,摆脱原有根深蒂固的形式主义,利用“城市缝合”的设计观去补救现有的伤疤,恰是中国景观走出自己发展之路的关键。

## 参考文献:

- [1] 大卫·哈维. 后现代的状况——对文化变异之缘起的探究[M]. 阎嘉,译. 北京:商务印书馆,2003.
- [2] 杨宇振. 焦饰的欢颜:全球流动空间中的中国城市美化[J]. 国外城市规划,2010,25(1):33-43.
- [3] 周向频. 中国当代城市景观的“迪斯尼化”现象及其文化解读[J]. 建筑学报,2009(6):86-89.

# The strategy of landscape design to the city prettified movement: Dazhou south square landscape design for case

YU Wen-wen<sup>1</sup>, DONG Li-li<sup>2</sup>

(1. College of Architecture and Urban Planning, Chongqing 400030, P. R. China; 2. Chongqing ATLD Landscape Construction(Group) LTD, Chongqing 400030, P. R. China)

**Abstract:** With the complicated economic and social factors for city prettified movement in the rapid urbanization of China, urban landscape construction becomes the chase object of capital and power, while the suture functions of regional integration, historic connection and spatial stratification elimination are severely neglected. It reveals that the city beautiful movement, a superficial embarrassment, will raise issues like exaggerated urban space scale, lost partial sequence, cracking city historical and cultural symbol, weakened region identification, spatial differentiation of stratification together with unsustainability of urban construction and development in future. Then, in combination with design cases, it proposes four strategies for city prettified movement which is helpful to the landscape design research: suture the nature and humanism by historical and cultural symbol, image and connotation by space settlement, space and city by regional integration, and current and future by ecological theory.

**Keywords:** city prettified movement; urban spatial differentiation; city suture; landscape design strategies

(编辑 梁远华)