

国际教育服务贸易背景下留学生教育现状及对策研究

吴敬

(浙江理工大学 高教发展研究中心,浙江 杭州 310018)

摘要:在全球经济一体化和教育国际化的背景下,高等教育境外消费在国际教育服务贸易领域中占据了大量的市场份额,特别是外国留学生教育已成为最具规模的贸易形式。在此背景下,浙江省外国留学生教育呈现出良好发展态势。同时也面临着来自外围环境和内在因素的制约。以浙江省外国留学生教育为个案,通过分析其面临的困境与机遇,深入探寻有利于外国留学生教育发展的潜在因素和条件,并研究出适时可行的战略对策,借此推进留学生教育的稳固发展。

关键词:国际教育服务贸易;高等教育境外消费;外国留学生教育

中图分类号:G648.9 **文献标志码:**A **文章编号:**1005-2909(2012)03-0005-07

世贸组织《服务贸易总协定》将国际教育服务贸易方式分为四类:跨境交付、境外消费、商业存在、自然人流动。其中,境外消费是国际教育服务贸易最主要的形式^[1],其总体规模与发展水平都远远超过其他三种方式。而留学生教育作为一种具有层次多级性、形式多样性和内容广泛性的教育形式,是国际教育服务贸易中最典型的服务产品,也是最具成熟特性的贸易项目,在一定程度上代表了境外消费的基本内涵和特性。近年来,顺应国际教育服务贸易发展趋势,国内高校一直致力于推进外国留学生教育进程。目前,浙江省已成为国内留学生数量增长较快的省份之一。

一、浙江省外国留学生教育现状解析

(一)基础背景分析

1. 国际教育服务贸易意识催生良好政策环境

教育行政部门国际教育服务贸易意识不断增强,通过制定切实可行的规划,全力推进国际教育服务贸易向全方位、多层次、宽领域、高水平的方向稳步发展。“十一五”期间,浙江省教育厅颁布《浙江省教育强省建设与“十一五”教育发展规划纲要》,首次将“国际化”作为未来工作的重点之一,并从教育输出、英语教学改革^[2]等几个方面加以规划和指导。最近颁布的《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》则将“扩大教育开放”纳入“十二五”期间的主

收稿日期:2012-02-16

基金项目:浙江省教育厅2008年度科研项目(Y200806121);浙江省教育国际交流协会2009年度研究课题(项目编号:3)

作者简介:吴敬(1978-),女,浙江理工大学高教发展研究中心助理研究员,主要从事高等教育发展战略研究,(E-mail)cameron2002@sina.com。

要目标,并专门对合作办学、外国留学生教育及国际汉语推广等具体内容进行了详细阐述。另外,浙江省教育厅还颁布了全国首个高等教育国际化专项规划——浙江省高等教育国际化发展规划(2010-2020),对省内高校对外合作交流事务提出指导性意见,并指明发展方向。

全省高校均将拓展国际教育服务贸易作为提升学校整体实力的重要手段,相关机构与人员得以不断扩充。目前,浙江省77所高校中有87%以上设立了专门的外事部门或配备了专职外事干部;2/3以上的高校已将国际化纳入学校发展总规划;有25%以上的高校成立了国际教育学院,具体负责留学生教学工作。具备留学生招生资格的高校纷纷采取措施健全留学生管理制度,构建突发事件应急处理体系,组建以留学生办公室为主体,校办、保卫处、国际交流与合作处、宣传部、学生工作处、团委、后勤部门参与的突发事件应急处理网络,以便及时了解和掌握相关情况,采取果断有效措施,将事件不良影响降到最低。

2. 人缘和学术优势助推市场、拉动需求

浙江省是中国重点侨乡,有海外侨胞、港澳同胞近150万人,分布在世界120多个国家和地区,世界各地以浙江籍华侨、华人、港澳同胞为主成立的团体有300多个。浙江省充分利用以上人缘优势,引导侨胞为祖(籍)国与所在国间的教育贸易项目服务,全力助推外国留学生教育事业进程。比如,温州市教育局为该市43万海外华人华侨资源与当地高校牵线搭桥,开办短期汉语与中国文化培训课程,建立华文教育基地,吸引海外华裔青少年及其他外籍人士来华求学;宁波市亦积极发挥海外“宁波帮”作用,拓展对外教育交流渠道,有计划地吸纳海外学生到宁波留学或短期游学。

高校外国留学生数量“实际上是该校学术地位的一种象征”^[3],而高校学术地位的提升亦有助于增进学校知名度和整体实力,吸引更多留学生就读。鉴于此,浙江省高校借助贸易全球化契机和沿海地缘优势,着力推进与国际知名大学、国际科研机构、跨国公司 & 国外研究基金会的学术交流与合作。比如,浙江大学与日立集团共建浙江大学-日立建机流体动力联合实验室,浙江理工大学和美国宝洁公司共建纺织品保护研究中心,浙江工商职业技术学

院和通用电气发那科自动化公司共建GE Fanuc自动化系统集成实验实训室等。目前全省高校已与世界各地的800多所高校、科研机构和跨国公司建立了合作关系。这种合作关系无形中提升了高校的国际教育服务贸易层次,使外国留学生有机会在留学费用相对较低的浙江享受国际高水平的学术资源,这一亮点无疑是拓展外国留学生教育的制胜法宝。

3. 全方位服务举措奠定发展基础

浙江省不断出台一系列针对外国留学生事务的工作简化程序和管理强化条例。比如,浙江省教育厅依据国家有关政策法规,结合本地实际,不断缩短外国留学生审批项目法定工作时间,并于2007年11月着手改革了原来跨地区、跨部门审批的工作方式,对浙江工业大学、温州医学院等6所高校实行窗口延伸服务,授予其外国留学生签证表自行审批权。2011年初,具有自行审批权院校数量进一步扩大至22所,极大地调动了有关高校招收外国留学生的积极性。

及时公开外国留学生招生情况,助推来浙留学热情。浙江省外国留学生管理专业委员会每半年公布一次全省高校招收外国留学生的数量、层次、结构与位次,以此增强全省高校外国留学生教育的紧迫感和使命感。浙江省教育厅与省财政厅还联合设立了“浙江省政府来华外国留学生奖学金”,每年准备500万专项经费对优秀外国留学生和学者的学费、生活费、住宿费等进行补助,以此提升外国优秀留学生和学者来浙留学热情,进一步推进浙江省外国留学生教育事业进程。

重视外国留学生教育工作,营造良好的留学氛围。浙江省在全国率先建立外国留学生教育基地,目前全省已有安吉山川乡、义乌第二中学、绍兴文理学院等5个外国留学生教育基地,前往参观、学习的外国留学生达到了500多人。浙江省教育厅还与浙江电视台留学频道共同组织举办“梦行浙江——全省高校外国留学生才艺展”(高校轮流承办)系列活动,借此增进了外国留学生对中华文化的了解,同时也使高校对全省外国留学生教育发展状况有了更加直观的认识,为更多高校积极参与外国留学生教育市场竞争创造了良好条件。

(二) 基本特点分析

近年来,浙江省外国留学生市场获得突破性进展,逐步实现“质”和“量”的双重飞跃。

1. 数量增长较快,国际教育服务贸易出口额大幅提升

由表1可见,除非典时期客观因素造成负增长外,2004年以来,浙江省外国留学生数量基本上保持年均20%以上的平稳增长。2007年在浙留学生数量达到6278人,生源国达到101个,比2006年同期增长了47.02%,第一次实现了来浙留学人数超过出国留学人数的突破。2010年,浙江省外国留学生更是突破万人大关,并占到当年在华各类外国留学生总数的3.99%。

表1 2001年-2010年浙江省高校外国留学生招收数量

年份	总数	增长率/%
2001	1634	—
2002	2135	30.60
2003	2089	-0.02
2004	2604	24.70
2005	3732	43.30
2006	4270	14.40
2007	6278	47.02
2008	7349	17.10
2009	8217	11.80
2010	10571	28.60

资料来源:根据浙江省教育厅历年公布的相关数据整理而成

2. 教育空间逐渐增大,发展日益多样化

从人员分布看,浙江省外国留学生不再只集中在浙江大学、中国美术学院等具有国际知名度的高校,各级各类省内一般院校,甚至如旅游、工商等特色明显的高职院校留学生教育亦获得突破性进展,招生人数有了较快增长,并逐步在激烈的市场竞争中占据一席之地(表2)。从国籍和专业看,浙江省外国留学生的国际化程度越来越高,涉及地域亦越来越广,由初期的亚洲市场扩展到欧美市场,来源数由最初的几十个国家,发展到现今的百余个国家和地区。据统计,截至2010年,已有107个国家和地区的外国留学生来浙求学,来源数比2009年增长了118%。从接收院校看,浙江省具有外国留学生招生资格的院校数量逐年增加,已从1999年的11所扩充至目前的33所;从专业情况看,浙江省外国留学生所学专业也不再局限于语言、中医、艺术、纺织等

传统领域,而是逐渐拓展至人文、贸易等各个学科和专业。

表2 2010年浙江省招收外国留学生前10名院校

排名	学校名称	2010年外国留学生总人数	专科、本科、硕博研人数
1	浙江大学	4231	1723
2	浙江工业大学	785	75
3	浙江师范大学	615	177
4	温州医学院	584	469
5	宁波大学	471	91
6	中国美术学院	454	124
7	浙江科技学院	412	84
8	浙江中医药大学	402	150
9	浙江工商大学	364	40
10	杭州师范大学	294	26

资料来源:浙江省教育厅.2010年浙江高校留学生人数前10位排名. <http://www.zjedu.gov.cn/gb/articles/2011-01-17/news20110117120010.html>

3. 结构更加合理,招收层次逐步提升

以前受留学教育大环境、办学水平、高校招生主观能动性客观条件的限制,来浙外国留学生大多数为短期进修生。随着全国外国留学生教育事业的推进,以及浙江省高等教育质量和国际教育服务贸易意识的提升,教育行政部门和高校逐渐加大对长期生、学历生教育的重视度,招生人数逐年增长,外国留学生结构开始逐步趋向平衡。据统计,2001年浙江省共招收长期生1126人,占外国留学生总数的68.9%;学历生217名,占外国留学生总数的13.3%。之后,长期生、学历生的增长开始大大超过短期进修生。2010年,来浙就读的10571名外国留学生中,长期生8117人,占76.8%;学位生3328人,占31.5%^[4]。

另外,来浙外国留学生受教育程度亦发生较大变化,专科以上外国留学生人数快速增长,招生层次不断提升。近年来,全省外国留学生中博士、硕士、本科生、专科生人数的增长速度远远高于同期非学历生。其中,本科阶段外国留学生人数历年来的增长最为迅速(表3)。

表3 2010年浙江省高校外国留学生学历生人数排名(前10位)

排名	学校名称	2010年外国留学生总人数	学历生				小计
			专科	本科	硕研	博研	
1	浙江大学	4 231	0	1 300	244	179	1 723
2	温州医学院	584	0	469	0	0	469
3	宁波诺丁汉大学	284	0	219	62	3	284
4	浙江师范大学	615	0	98	79	0	177
5	浙江中医药大学	402	0	83	33	34	150
6	中国美术学院	454	0	54	47	23	124
7	宁波大学	471	0	55	35	1	91
8	浙江科技学院	412	0	84	0	0	84
9	浙江工业大学	785	0	62	12	1	75
10	浙江工商大学	364	0	30	6	4	40

资料来源: <http://www.zjedu.gov.cn/gb/articles/2011-01-17/news20110117120010.html>

二、浙江省外国留学生教育面临的两大困境

(一) 国际教育服务贸易环境已发生明显变化, 竞争更为激烈

欧美发达国家教育水平高, 国际竞争力强。但由于人口出生率不断下降, 高等教育资源出现过剩现象, 加大开放国内高等教育市场已成为其必然选择。一些世界一流大学招收的外国留学生早已占到总人数的15%以上, 如斯坦福大学外国留学生占全校学生总数的21.8%, 哈佛大学占20%, 剑桥大学占12.57%, 牛津大学占22.5%^[5]。这些海外名校均视中国为全球主力招生市场, 每年6月都是他们来华招生宣传的黄金时间, 仅浙江省国际教育展每年就有两百余所海外名校携上千专业在浙招生。可见, 随着国际教育服务贸易竞争力度的加大, 中国遭受贸易逆差威胁的可能性也逐渐增大。

上海、江苏等周边省市的外国留学生教育总体水平优于浙江省, 招生数量和教育质量上呈现出的差距给浙江省外国留学生教育事业的发展带来较大压力。高水平院校是外国留学生教育的主力军, 以招收外国留学生院校分布而言, 浙江省与周边省市存在较大差距: 上海共有8所部属院校、4所985工程院校、9所211工程院校, 江苏有7所部属院校、2所985工程院校、11所211工程院校, 而浙江省只有1所部属院校、1所985工程院校、1所211工程院校, 外国留学生教育发展空间严重受限。以外国留学生人数而言, 浙江省与周边省市差距也不小: 2010年上海普通高校外国留学生数为41 433人, 是浙江省的3.9倍, 同年, 江苏省外国留学生数为1.3万人, 是浙江省的1.2倍。另外, 相比周边省市, 浙江省院校国际化程度不均衡现象较为突出, 全省33所具有外国留学生招生资格的院校中, 超过1/3的院

校外国留学生教育工作仍处于起步阶段, 外国留学生教育整体稳定性有待提高。

(二) 外国留学生教育拓展能力不足, 发展前景不够明朗

虽然浙江省外国留学生教育发展总趋势是速度加快、数量增多、质量提高, 但浙江省外国留学生人数在来华外国留学生总数中所占比例仍较小, 留学生教育整体竞争力和拓展力不足, 与本省经济和国际教育服务贸易发展层次不相匹配。亚洲学生占有绝对比例, 市场覆盖面较窄, 国际辐射力度小, 发展局限性大, 无法全面体现国际教育服务贸易全球化的特殊属性。造成这些困境的主要原因在于发展理念落后、教育拓展模式单一、输出渠道不够畅通: (1) 教育行政部门与高校多处于各自为政的状态, 在招生与培养上缺乏统一组织、管理和监督, 严重影响外国留学生教育事业的协调发展; (2) 高校过分注重本校外国留学生数量及排位, 鲜有与其他院校互动和交流的意识, 缺乏开辟外国留学生资源优势互补渠道的主观能动性; (3) 教育资源与社会资源整合程度较低。在教育实力及院校品牌效应缺失的情况下, 外国留学生教育发展过分依附于教育行政机构的工作部署及高校自身努力, 有能力参与其中的半官方机构、社会团体数量较少, 已有社会团体组织机构亦不够成熟, 且与国(境)外合作经验不足, 有限的社会参与度阻断了多层次国际教育服务贸易渠道的构建; (4) 本土高校课堂教育仍为外国留学生教育唯一表现形式, 奖学金制度、媒介招生宣传、海外教育展仍为拓展外国留学生规模的唯一手段, 未能开拓思路, 没有充分利用现有资源深入拓展虚实结合的外国留学生联动项目模式。这些最终成为制约浙江省外国留学生教育发展的瓶颈。

三、浙江省外国留学生教育面临的三大机遇

(一) 浙江省社会经济与教育稳步发展带来的机遇

在金融危机全球肆虐的背景下,浙江省依托国家大环境继续实施经济结构调整政策,加大教育改革推进力度,社会经济与高等教育发展势头有增无减,发展水平不断提升,这不但为其拓展国际教育贸易服务奠定了良好的事业基础,还增强了在外国留学生市场中的吸引力和竞争力。随着《浙江省高等教育国际化发展规划(2010-2020)》的正式出台,越来越多的院校将国际教育贸易服务理念融入学校整体战略规划。前所未有的利好条件和重视度为浙江省外国留学生教育事业的发展提供了新机遇。如果高校能借此机会,依托浙江省经济社会和教育整体发展态势,直面现有政策与发展模式的不足,适时转变发展战略,就有机会实现一次外国留学生教育事业的新飞跃,彻底走出“数量—规模”的简单模式,进入“提升竞争力—均衡发展”的阶段。

(二) 长三角教育合作体系建立带来的机遇

江浙沪地缘相近、人缘相亲、文缘相通,三地高等教育资源较为集中,国际教育服务贸易所面对的问题和困难亦有很多相似之处,也存在很强的优势互补性。2003年,江浙沪三省市正式建立“长三角”地区教育发展实质性合作体系。这一体系的建立意味着长三角开始冲破行政区划壁垒,力图通过全方位资源整合,推进三省市教育协同发展。目前,该合作体系已进入起步阶段,基础教育、职业教育、高等教育等多种教育层次的合作正有条不紊地展开。外国留学生教育作为国际教育服务贸易竞争的制胜关键,必将成为长三角合作的重中之重。这无疑为浙江省外国留学生教育事业开拓了更为广阔的发展空间、提供了更多的发展机遇。

(三) 国际发展理念与发展模式更新带来的机遇

在国际教育服务贸易进程中,强化区域合作的区域性联盟已开始成为提高院校竞争力的有效手段。越来越多的欧美院校正努力通过各式合作计划或合作组织,积极拓展区域性联盟关系。这些区域性联盟强调以“整合区域、多方联动、优质均衡”为基本原则,以区域为整体单位,依托区域优势,推行外国留学生教育的捆绑式或协同式发展。其主要内涵就是进一步解放思想、更新观念,优化配置区域内外国留学生教育资源,并健全相关保障机制,全面提升区域内院校国际教育服务贸易水平,促进外国留学生教育的均衡发展和可持续发展。其主要目的在于

利用各成员院校间的声誉,捆绑式推荐优质教育产品或协同推介单个成员的教育产品,以获取国际教育市场更多竞争份额。区域性联盟模式的出现为外国留学生教育事业发展开辟了一片新的天地,也给一直处于教育改革前沿阵地的浙江省带来了新的发展机遇。只有紧随国际教育服务贸易发展步伐,建立区域整体规划理念,强化区域性联盟模式的构建和运用,才有望突破浙江省外国留学生教育事业发展瓶颈。

四、探寻浙江省外国留学生教育发展的突破口

(一) 转变发展理念,提升社会整体参与度

更新管理理念、方法与手段,“努力提升教育服务贸易的国际竞争力”^[6],并“用市场精神对教育进行观念和制度的改革”^[7]。树立教育服务贸易主体资格意识和“质量与效益”观念,积极参与国际教育服务贸易。教育行政部门做到行政命令“不越位”、高校做到政策执行“到位”,在主动承担各自责任和义务、加大投入的同时继续推进教育体制改革,努力构建良好的制度环境。

鼓励各级教育行政部门设立多级教育国际交流协会,鼓励社会各界设立多层次的教育国际交流团体:(1)充分发挥半官方机构和社会团体的补充作用,与国(境)外相关组织开展多种形式、多个领域的合作与交流,更快、更有效地互通留学需求信息,最大限度地发挥各地外国留学生教育的比较优势,扩大优质教育资源辐射范围,逐步形成有区域影响力的合作品牌;(2)教育行政部门、高校与各级社会团体合力构筑公益性的外国留学生信息共享平台、高水平生源共享平台、外国留学生实训基地共享平台等,不断调整外国留学生教育的布局、结构,平衡教育市场供需关系,实现外国留学生教育资源效益最大化;(3)各界发挥共享优势,联合引进和开发优质教育资源,优化涉外学科专业结构,推动外国留学生教育产学研一体化进程,拓展其发展渠道;(4)构建外国留学生教育专业监测评价机制,鼓励筹建依托市场运作的第三方中介测评机构,成立相关行业协会,完善评价环境。

(二) 增强国际竞争力,强化内涵建设

从全球视角认识教育改革与发展问题,国际化的教学环境是吸引外国留学生就读最基础、最直观的条件。要加快双语教学体系建设进程,在课程设置中添加更多的国际化内容,如多元文化比较、国际关系、国际经济等,搭建多层次国际交流渠道,创造便利的国际交流条件,帮助师生构建广阔的国际视

野和全面的知识结构。

未雨绸缪,全面开展国际教育交流中心或国际教育学院建设工程,着力推进国际交流与留学生招生、教学和生活服务事务的“一体化”工程,为开放办学提供必要的硬件保障。妥善处理一般与重点的关系,在全方位推进外国留学生教育的同时,进一步依托学校特色优势学科、重点建设专业、重点发展计划等有步骤地开展相关工作,充分发挥学科专业的支撑与带动作用。

依据“未来社会发展对地方高校的要求”、“国内外同类型高校的发展状况”、“自身优劣势所在”等对高校办学水平、办学特色和核心竞争力进行科学定位,以培育办学特色为重心,以提高教育质量和核心竞争力为基本目标,通过资源合理配置、优质品牌构建等手段加强内涵建设。在各学科综合发展的前提下,坚持把外国留学生增量资源配置投向最具特色的重点领域和潜力领域,谋求在同类型院校中的领先地位。

(三)依托外国留学生联动项目,实现教育拓展模式转变

依托国际教育服务贸易常规项目及远程教育技术的辐射作用,实现教育拓展模式转变,开创外国留学生教育多元化联动局面。依托合作办学平台,开拓招生渠道,大力发展合作办学项目,促进国外优质教学资源、管理理念与国内办学体制的融合,将招生对象从本土学生逐步扩大到国际生。认真总结宁波诺丁汉大学办学经验,加快与海外名校联合办学进程,借助外方院校声誉打造合作办学机构的国际招生品牌,以孔子学院为桥梁,吸引外国生源来浙留学。例如,以现有9所孔子学院为支撑点,加大对浙江省高等教育发展状况的宣传,建立孔子学院与国内共建院校及周边院校的链接关系,鼓励国外汉语学习者赴这些院校留学。另外,开设孔子学院汉语学历教育与国内共建院校其他专业教育的连续课程,孔子学院学生完成汉语学习后,推荐或择优录取到相关院校攻读其他学位。同时,高校要积极招收孔子学院奖学金类别外国留学生,借此扩大院校国际影响,促进本校外国留学生教育事业发展。强化远程教育模式开发力度,开辟网络留学平台。全面实施远程教育基础设施建设工程,并将其与国际教育学院管理衔接起来,打造国际化的网络教学环境。实施开放性、共享性、交互性的网络课程建设工程,开发相应教育管理系统,建造远程学习软件系统,建设案例库、素材库、试题库,研究网络课程素材制作。

针对国别、语言和法律环境的差异打造客户端硬件系统,促使国外院校以合作伙伴身份协助进行课程管理。重视实验室等相关基础配置建设,设立技术人员培训基地,鼓励高校通过技术或项目交流合作实现资源共享与优势互补。

(四)依托长三角教育合作体系,实现跨区域优势互补

遵循“服务大局、互惠互利”原则,顺应江浙沪三地教育一体化趋势,依托长三角教育合作体系,拓展外国留学生教育跨区域协作,积极构建资源共享、优势互补、相互支援的长三角外国留学生教育协调机制。

健全协作组织构架,做好协作环境建设。由三地教育厅(委)及其附属教育国际交流协会组建领导小组,负责协调保障三地官方与民间外国留学生教育的交流与合作,并定期举办相关研讨会,开展调研、评估与发展战略研究工作,提供推进跨区域优势互补的政策性建议。在教育部指导下,建立跨省区的外国留学生教育事务交流委员会,吸纳教育专家、省市教育厅(委)及知名高校外事部门负责人等参加,承担交流、管理和规划等职能,在实现外国留学生教育基地、外国留学生文艺汇演品牌项目等优质资源共享的基础上,处理一些重大的跨区域外国留学生教育合作事宜。由外国留学生教育事务交流委员会和三省市教育行政部门牵头,拉动区域内有实力的高校开展结对工作,订立外国留学生联合培养协议,实施生源信息交换计划,在交流教育经验的同时,促进优秀外国留学生跨区域流动,并为弱势院校和弱势区域推荐合适生源。

(五)探索省内区域发展模式,深入挖掘外国留学生教育潜力

1. 依托本省资源优势,打造大区域概念

除拥有分布于美国、法国、德国、意大利等欧美国家的上百万海外华人、华侨和校友资源外,地处沿海的浙江省还积极开拓了世界上20多个国家和地区的50多个国际友城资源。充分利用这些现有资源优势必将拓展出新的国际教育服务贸易发展空间,从而挖掘到更多的外国留学生资源。

首先,构建协作平台,拓展发展空间。(1)省内各级教育行政部门组建各级外国留学生教育指导委员会,负责辖区内相关事务的管理及协调工作;(2)组建浙江省外国留学生教育研究中心,开展相关理论研究、实践调研、动态监测等工作;(3)打造专用网站,建立数据库,疏通联络渠道,为外国留学生教育

提供信息服务;(4)定期举办浙江省高等教育国际峰会,为全省高校与国外高校提供多方位交流与合作的机会;(5)发挥校友、同乡等资源在拓展国际渠道、争取境外优质教育资源和生源等方面的积极作用,为留学生教育发展提供多维支持。

其次,增加财政投入,加快政策法规建设。(1)鼓励高校和社会各界自行设立留学生奖学金,为层次较低的高校设立留学生项目基金,提高学校优势或特色专业的国际化水平;(2)筹划出台《浙江省关于推进外国留学生教育的若干意见》和《浙江省外国留学生教育进程监测办法》,监测重大举措的执行情况和重大问题的解决情况,确保相关工作顺利推进;(3)建立与国际友城交流合作的长效机制,在国家政策许可范围内,扩展与国际友城学分的互认范围,支持双方高校建立学籍、学历互认关系。

2. 优化小区域结构,推进外国留学生教育均衡发展

院校、地区之间存在外国留学生教育实力对比悬殊和发展不平衡的状况。要确立对弱势院校和弱势地区的“帮、带、扶”机制,通过构建区域院校联盟,加强院校间、地区间教育资源和国际教育服务贸易项目的分配和流通,优化国际化人才培养整体结构,促使外国留学生教育力量均衡发展。比如,以省内行政区划为划分,打破原有院校、地区之间的条块分割,由留学生教育经验丰富且成绩斐然的院校与本地区其他弱势院校“结对”、优势地区与弱势地区“结对”等,形成多种类型、多种结构的区域院校

联盟。

确立一体化机制及竞争性合作机制。通过区域院校联盟,从简单合作入手构建共同建设、共同发展的一体化合作关系,在实现优势资源共享的基础上,形成院校外国留学生教育整体品牌,以获取更多市场竞争份额。院校间强调竞争性合作关系,体现竞争与合作的互补性,寻求二者间的平衡,在均衡发展的同时,谋求各自未来规划的主动权。

参考文献:

- [1]傅松涛,杨晓锋.中美教育服务贸易现状的比较分析及对策[J].河北大学学报:哲学社会科学版,2005,30(5):94.
- [2]浙江省教育厅.浙江省教育强省建设与“十一五”教育发展规划纲要[EB/OL].(2006-09-30)[2011-05-11].;http://www.zjedu.gov.cn/gb/articles/2006-09-30/news20060930144804.html.
- [3]谭家齐,曾德贤.当前地方高校留学生稳定发展的思考[J].贵州工业大学学报:社会科学版,2007,9(5):168.
- [4]人民网.在浙外国留学生人数首破万人大关[EB/OL].(2011-01-06)[2011-05-11].http://zj.people.com.cn/GB/13670919.html.
- [5]张绍铃.日本外国留学生教育制度的特色及其启示[J].高等农业教育,2005(2):90.
- [6]殷秀丽,李岩.我国教育服务贸易自由化发展的策略研究[J].沈阳教育学院学报,2007(3):17.
- [7]程会强.应对WTO挑战,积极发展国际教育服务贸易[J].湖北广播电视大学学报,2002,19(4):54.

Situation and countermeasures of overseas student education in international education service trade

WU Jing

(Research Center of Higher Education Development, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou, Zhejiang 310018, P. R. China)

Abstract: Under the circumstance of economic globalization and higher-education internationalization, the abroad consumption of higher education occupies the most market shares in international education service trade. Particularly, overseas student education is a main form in the abroad consumption of higher education. Under the background mentioned above, overseas student education has been rapidly progressing in Zhejiang Province. At the same time, overseas student education of Zhejiang Province will be faced with new difficulties and development opportunities which come from the external environment and internal factors in the future. Based on a case study of overseas student education of Zhejiang Province, we analyzed countermeasures to overcome difficulties and seize opportunities. We aimed to find out strategies with the help of all development opportunities and favorable conditions to make great progress and further the development of overseas student education.

Keywords: international education service trade; abroad consumption of higher education; overseas student education