

高校学生组织校园网络舆论引导作用研究

——以学生会、学生社团为例

刘卫红,周宇

(重庆大学艺术学院,重庆 400044)

摘要:文章选取4所高校1650名学生和学生社团组织为研究对象,对高校学生网络使用状况及高校学生组织(学生会、学生社团)网络舆论引导现状进行调查。通过分析指出高校学生组织网络舆论引导现状及影响因素,探讨提高高校学生组织网络舆论引导工作的科学对策,构建高校学生组织网络舆论引导的科学、可行路径,营造高校健康稳定、和谐的校园舆论环境。

关键词:高校学生组织;网络舆论;学生社团

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2013)06-0162-06

网络舆论作为反映人们情绪和思想动态变化的“晴雨表”,作为塑造人们社会价值观,影响人们对现实社会发生的各种事情是非判断的“社会场域”,其引导机制建设成为当前社会管理工作创新的重点和难点。而在众多的社会管理领域中,网络虚拟社会的管理,尤其是网络舆论的引导和良好的网络舆论环境的营造日益受到党和政府的重视。胡锦涛总书记在2011年2月19日就加强当前社会管理需要重点抓好的工作中明确要求,各级党和政府要“进一步加强和完善网络管理,提高虚拟社会的管理水平,健全网上舆论引导机制。”这为虚拟网络社会管理的创新指明了方向。

目前,高校学生作为网络使用频率较高的群体,也是维护社会稳定的特殊群体。网络舆论,尤其是与大学生日常生活息息相关的校园网络舆论对大学生思想、情绪和价值判断的影响日益增强,成为高校校园重要的思想舆论阵地。作为高校学生管理的重要基层组织——学生组织,如何充分发挥其网络舆论引导作用,值得重点探讨和研究。

一、调查对象的基本情况

此次调查采取整群抽样与随机抽样的形式发放问卷,设计《高校学生网络舆论现状问卷》和《高校学生组织网络舆论引导现状问卷》,调研对象涉及重庆大学、湖南理工学院、广西师范大学和首都师范大学等在校本科生共

收稿日期:2013-05-11

基金项目:2011年重庆大学思政类重点课题(0005001304101/032)

作者简介:刘卫红(1971-),女,重庆大学艺术学院党委副书记,副教授,主要从事大学生思想政治教育研究,(E-mail)zy161132@163.com。

1 650名。第一份问卷《高校学生网络舆论现状问卷》收回有效问卷1 614份,占总发放问卷的93.8%。来自重点本科院校的221份,占有效问卷35%。大一学生19人,占被调查学生总数的3.1%。大二学生307人,占被调查学生总数的50.1%;大三学生242人,占被调查学生总数的39.5%;大四学生45人,占被调查学生总数的7.3%。第二份问卷《高校学生组织网络舆论引导现状问卷》回收有效问卷278份,有效问卷占92.7%,其中,院级、校级学生会负责人129人,占被调查总人数的46.4%;学生社团负责人为149人,占被调查总人数的53.6%。数据分析采用SPSS17.0进行频数分析、相关分析和回归分析。为使研究更为准确,研究者对部分本科学生以及学生组织负责人进行了深度访谈。

二、调查结果与分析

(一)当前高校学生网络舆论的现状分析

网络信息的飞速发展推动了高校的改革与发展,成为了师生表达思想、情绪的重要载体。相反,网络言行对高校学生价值观念、世界观的形成有重要影响。为使研究更加深入、科学,设计《高校学生网络舆论现状问卷》,就大学生网络生存现状作了调

查。研究采用SPSS17.0求皮尔森相关系数,并对数据进行了相关性验证,其结果如下。

1. 网上沟通、网上信息发布与获取成为高校学生网络使用的主要动机

高校学生是网络中较为活跃的群体,他们将网络作为相互交流沟通的载体,作为一种信息资源库。网上沟通、信息的发布与获取是大学生网络使用的主要动机^[1]。在网上信息获取方面,该研究结果与其他研究结果相似,69.9%、53.7%、40.4%和38.4%的学生分别选取了社会突发事件、国内外时政新闻、娱乐体育以及专业论坛选项,且各年级学生均无显著差异($P > 0.05$)。

2. 大部分高校学生网络舆论认知能力较为积极

对网络舆论的认知是衡量大学生网络素养高低的一个方面,它主要包括:(1)基本网络知识的知晓情况;(2)网络对个人和社会影响的认识^[2]。经过反向编码后,笔者进一步分析得知,2/3以上的大学生每道题都选择了“非常符合”“基本符合”选项,说明绝大部分学生对网络舆论认识较为积极,而且认为网络舆论要有适度的自由并需要专门机构进行监督。通过单因素方差分析发现,各年级学生在网络舆论认知方面不存在显著差异($p > 0.5$)。

表1 高校学生网络舆论认知能力 n = 1614

选项	非常同意	基本同意	一般或不确定	不太同意	很不同意	Chi-Square ^{a,b}	Asymp. Sig
网络舆论应该有专门机构进行监督或引导	67.8	23.8	7.6	0.8	0	403.39	.000
网络舆论真实性比较高	9.20	25.1	17.6	28.9	19.2	121.48	.000
网络言论有一定的自由性	44.1	38.1	14.1	1.6	2.2	295.60	.000
网络舆论与行为应存在道德约束	27.0	36.8	20.3	12.5	0.3	218.91	.000
人们可以通过网络表达自己的意愿	29.2	45.1	21.6	3.5	0.5	253.32	.000

3. 高校学生组织成为学生心目中进行网络舆论引导的主体

学生对高校以及高校学生组织进行网络舆论引导大都持积极态度,在“学校应建立相关网站对学生进行舆论引导”题项中,选择“非常符合”有65.7%，“基本符合”有28.9%，学生希望“学校应加大对校园BBS、微博的监管”。在关于校园网站建设意见中,50.5%的学生希望学校能“贴近于学生的生活、关注学生的愿景诉求”,32.4%的学生希望学校网站能“更关注生生交流、师生交流”。在“您认为学校哪些机构(组织)应该承担起舆论引导任务时”,作为高校工作开展以及学生参加最多的基层组织——学生组织,成为学生心目中进行网络舆论引导的主

体,其中45.9%的大学生选择学生会组织(校、院级),选择学生社团的占20.2%。此外,选择高校(技术、经费)投入不足的占42.3%、选择重视不够的占23.4%,选择网络制度不健全的占25.9%,这些成为了大学生眼中阻碍学生组织进行网络舆论引导的主要原因。

(二)高校学生组织网络舆论引导现状及影响因素分析

通过对《高校学生组织网络舆论引导现状问卷》作反向编码以及样本适当性考察(Bartlett球形检验值为2408.489,显著水平为0.00),结合研究需要,根据预先设计好的因子个数,将公因子设计为4个,主要运用主成分萃取法,通过去掉因子负荷值低于

0.40的题项,提高问卷结构效度,各题因子负荷值均 ≥ 0.40 ,如表2。

表2 高校学生组织网络舆论引导因子负荷表

高校学生组织网络舆论引导各因素	
学生组织网络舆论引导的思想认识(5个题项)	
网络舆论引导工作是当今学生组织工作的重要组成部分	.617
学生组织应通过网络方式了解学生动态,获取第一手信息(愿望、要求和心声)	.513
学生组织有必要对学生进行网络舆论引导	.457
赞同网络舆论事前干预比事后处理效果好	.417
认为网络舆论引导不仅仅是“监控”“干预”	.567
学生组织网络舆论引导的队伍建设(3个题项)	
组织内部建立了网络舆论工作的专业部门或者机构	.955
建立了大学生网络舆论工作专业培训制度	.735
经常就大学生网络舆论问题与其他组织进行交流与沟通	.742
学生组织网络舆论引导的管理机制建设(5个题项)	
组织内部建立了信息分析与分析制度	.521
组织内部建立了大学生网络舆论报送制度(书面报送、网络报送、口头报送)	.563
组织内部建立了大学生网络舆论反馈机制	.621
组织会经常根据网络信息进行引导	.543
组织会对网络舆论引导效果进行考核	.494
高校学生组织网络舆论引导的制度规范建设(4个题项)	
高校学生组织网络舆论引导应该有法可依	.695
国家应建立与大学生网络舆论引导相关的法律规章制度	.797
高校应建立与大学生网络舆论引导相关的规章制度	.768
学生组织内部应建立与大学生网络舆论引导的相关制度	.536

其次,对问卷的信度进行分析。研究采用内部一致性信度系数即Cronbach's alpha系数来检验本

问卷4个因子所包含的题目的内部一致性。结果见表3。

表3 因子内部一致性系数

高校学生组织网络舆论引导各因素	Cronbach's alpha 系数
学生组织网络舆论引导的思想认识	.69
学生组织网络舆论引导的队伍建设	.83
学生组织网络舆论引导的管理机制建设	.72
高校学生组织网络舆论引导的制度规范建设	.82

在此基础上,研究者对高校学生组织网络舆论引导现状及影响因素进行了相关分析,具体如下。

1. 高校学生组织网络舆论引导方式较为单一

当前,以网络为基础平台,是实施网络舆论引导的前提。利用网络对学生舆论信息进行监控、分析,第一时间知晓学生“心声”,占领校园网络舆论阵地,成为高校学生组织进行舆论引导的首要任务。高校网络舆论引导涉及到网站成立与建设、BBS、微博、微信、QQ群开通等。调查结果如表4,当问及所在组织是否建有对学生网络引导相关的网站、BBS等,选择“有”的,其中学生会组织52人,占40.3%;学生社团67人,占45.0%。进一步研究网络舆论引导途径,网站建设、BBS、微博、QQ群的应用情况如图4。从图中可以看出,高校学生组织在通过网络进行舆论引导较少的情况下,虽然涉及了多种网络方式,但

是普及程度不足,涉及面不广。

2. 高校学生组织网络舆论引导经费和技术投入不足

进行网络舆论引导,经费投入和技术保障投入至关重要。通过访谈及问卷调查发现,在高校学生网络舆论引导中,因为多方面的原因,经费与技术支持均不理想,当问及“学校是否对学生组织进行网络舆论引导提供经费、技术支持”时,仅26.5%的组织负责人选择“是,而且非常支持”,56.4%选择了“没有听说过”。这一结果表明,网络舆论引导在中国乃至高校都属于新兴引导方式,经费与技术的支持尚未跟上网络舆论引导的步伐。在访谈中,学生组织负责人呼吁社会、高校相关部门能够给予更多的支持和关注。

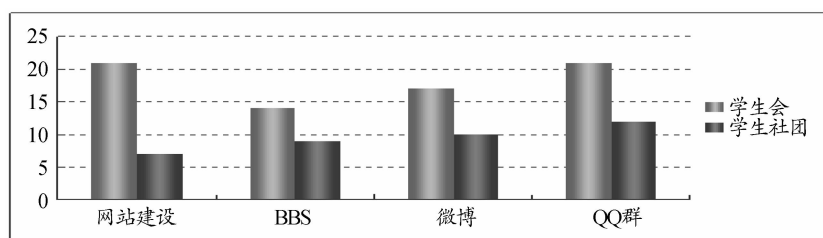


表4 高校学生组织网络舆论引导方式表

3. 高校学生组织网络舆论引导队伍建设及管理机制匮乏

网络舆论引导突破了高校学生组织以往的引导方式,给学生组织工作的开展带来了极大挑战。作为舆论主体的学生,已经被网络“包裹”,因此,高校学生组织只有顺应学生要求,建立于之相关的队伍引导及管理机制,把握高校学生的舆情变动规律,进而合理引导。当问及“组织内部是否建立了网络舆论工作的专业部门或者机构”“建立了大学生网络舆论工作专业培训制度”以及“组织会经常就大学生网络舆论问题与其他组织进行交流与沟通”时,分别有“21.2%”“15.4%”“18.9%”选择了“有”。访谈调查也证明了这一现象。在回答这些问题时,学生会和学生社团组织都表示力不从心,无从下手。在网络舆论引导的管理机制选项中,学生的回答更为消极。

4. 法律规章制度建设成为学生组织进行网络舆论引导的迫切需要

网络的虚拟化使得现实社会的很多规章制度对其无法涉及,导致网络社会秩序混乱、无法可依。而在网络舆论引导方面,学生会和学生社团最为关注的是“及早建立与网络舆论引导相关的法规制度”“应以网络法规规范虚拟网络事件”“应建立与大学生网络使用相关的网络制度,以便相关部门进行引导”,分别占72.3%、83.6%、95.6%。这说明在高校网络舆论引导中,学生组织急需法律以及相关规章制度的援助。

5. 高校学生组织网络舆论引导思想认识较为乐观积极

高校学生组织对网络思想认识引导表现出极为乐观的态度。从表中可以看出,大部分学生组织负责人对网络舆论引导的认识较为积极。

表5 高校学生组织网络舆论引导思想认识水平 n = 278

选项	非常符合	基本符合	一般或不确定	不太符合	很不符合	Chi - Square	Asymp. Sig
网络舆论引导工作是当今学生组织工作的重要组成部分	13.0	28.1	32.7	18.9	7.3	329.11	.000
学生组织应该通过网络方式了解学生动态,获取第一手信息	33.2	46.2	15.7	3.5	1.4	120.78	.000
学生组织有必要对学生网络舆论进行网络舆论引导	27.8	53.8	3.5	12.4	2.4	253.73	.000
赞同网络舆论事前干预比时候处理效果好	12.7	26.2	23.2	28.9	8.9	115.22	.000
认为网络舆论引导不仅仅是“监控”“干预”	65.7	28.9	4.3	0.3	0.8	95.78	.000

为进一步考察不同学生组织的网络舆论引导认识能力,结合研究对象,笔者从学生会和学生社团对网络舆论引导态度入手,考察不同学生组织对网络舆论引导认识能力。根据数据收集情况,院级、校级学生会负责人为129人,学生社团负责人为149人,从数据中可以发现,不同的学生组织对网络舆论引导认识能力(思想认识、队伍建设、管理机制建设、制度规范建设)有显著差异,而对于网络引导的思想认识,不同学生组织类别存在差异(P < .05),经过进一

步对均值比较发现,学生会组织得分高于学生社团组织负责人,表明在网络引导的思想认识方面,学生会组织更为积极乐观。

6. 高校学生组织网络舆论引导各潜变量间均存在显著相关性,且思想认识与其他变量存在正向关

研究者在访谈和文献分析基础上,形成了高校学生组织网络舆论引导的4个维度,通过分析4个潜变量得知,各潜变量间均存在显著相关(P < 0.05)。

表6 不同学生组织对网络舆论引导认识能力 n=278

变量	T
学生组织网络舆论引导的思想认识	.533 *
学生组织网络舆论引导的队伍建设	1.509
学生组织网络舆论引导的管理机制建设	1.760
高校学生组织网络舆论引导的制度规范建设	.636

注: * P<.05

表7 学生组织网络舆论引导四个潜变量之间的相关分析 n=278

	学生组织网络舆论引导的思想认识	学生组织网络舆论引导的队伍建设	学生组织网络舆论引导的管理机制建设	学生组织网络舆论引导的制度规范建设
学生组织网络舆论引导的思想认识	1			
学生组织网络舆论引导的队伍建设	.395(**)	1		
学生组织网络舆论引导的管理机制建设	.176(**)	.160(**)	1	
高校学生组织网络舆论引导的制度规范建设	.141(*)	.186(**)	.442(**)	1

注: * P<.05; ** P<.01

通过相关分析发现,高校学生组织的网络舆论引导思想认识水平与其他三个因素间存在相关性,为了进一步验证这一关系及其影响程度,笔者采用逐步回归分析方式分析,结果表明高校学生组织的思想认识水平能影响到其他三个因素,其中学生组织网络舆论引导思想认识判定系数为0.156(R²增加值=0.156),即“学生组织网络舆论引导思想认

识”能解释其他三个因素的解释度为15.6%。另外,“学生组织网络舆论引导思想认识”的标准化 β 系数为正数($\beta=0.560$),代表对其他三个因素的影响是正向的,即高校学生组织网络舆论思想认识水平越积极,其队伍建设、管理机制建设和制度规范建设就会越理智。

表8 学生组织网络舆论引导思想认识水平对其他三个因素回归分析

预测变量	Beta	B	R ²	ΔR^2	t	p
学生组织网络舆论引导思想认识水平	.40	.56	.16	.15	8.24	.00

三、调查结果对高校学生组织网络舆论引导的启示

(一)以学生为本,建立新的高校网络舆论引导模式

“以学生为本”的高校学生网络舆论引导理念是“以人为本”理念在高校学生工作实践中的具体运用^[3]。“以学生为本”的学生组织网络舆论引导就是要从大学生群体特征和成长需要出发,以合适的方式和网络语言对于网络舆论中存在的各种偏颇、情绪化观点、态度、行为等进行有针对性的引导、纠正,努力营造健康的网络舆论环境。从调查中看,大学生的网络舆论虽有情绪化、过激的语言,但他们具备良好的文化素质与修养,所以,舆论行为以理性表达为主,及时引导,帮助学生正确反思,树立正确的舆论意识^[4]。作为学生的同龄人、代言人,高校学生组织在网络舆论引导方面具有优势,他们与学生平等交流,对学生进行网络引导与管理时,往往也能更

好地带动学生由被管理、教育、服务转为学生自我教育、自我管理和自我服务,能够较好地实现学生工作由“他律”向“自律”转变^[5]。

(二)加强队伍建设,规范高校学生组织网络舆论引导工作的组织构架

高校学生组织要高度重视网络舆论引导队伍建设,应从以下几方面着手。首先,组建经验丰富、熟悉网络运作的学生舆论队伍,他们通过网络回答、解决学生遇到的问题和存在的疑惑,并收集、整理、分析学生中存在的现实问题,进行正确舆论引导;其次,招募精通网络操作并能理性对待问题的学生队伍,他们往往文字能力表达强、分析问题深刻,能引领舆论的方向,左右其他学生网民的看法,最后成为学生网上追随的“明星”,成为虚拟网络的“意见领袖”。高校学生组织应该有意地对“意见领袖”进行选拔与培训,指导他们用时下热门的国内外新闻作为讨论主题,引导学生对此发表意见,进行理性分

析与处理。

(三)积极探索新思路,推动高校学生组织网络舆论引导工作的制度化

科学的、规范的制度是各项工作有序进行的重要保障。这种挑战对高校学生组织的运行带来的不仅是实际操作层面的改革,更多的是对其内涵化的突破。首先,制度作为行动的出发点,是进行网络舆论引导的重要保障。如建立网络舆论监测与公告制度,完善高校网络舆论的报告制度,使信息透明化。此外,还要进一步完善高校网络舆论工作的考评机制、监督检查机制与实施评价和效果评估机制,通过机制创新推动高校网络舆论的科学化与制度化。其次,作为高校学生组织,如何尽快根据新兴网络与传统媒体的特性,建立较为统一、高效的协调机制,做到纵向管理(即本部门业务范围内的垂直管理)和横向管理(各相关部门之间的协作)相结合,做到以制度约束引导行为,建立高校网络舆情工作的领导机制与工作机制。

(四)完善网络服务,搞好网络阵地设施建设

研究发现,网络已深入大学生的日常生活,新兴媒体传播方式,QQ、飞信、微博以及博客等逐渐成为当今大学生社交的方式。在高校,网络舆论存在的空间主要为网上论坛,博客、QQ、MSN和BBS。而这些作为高校思想政治教育的新兴载体,已成为传统思想政治教育工作的有效补充^[6]。调查发现,高校BBS每日的热门帖子,都是无序的,而且由于引导的失利,信息会被无限放大,最后导致失去控制。因此,作为高校舆论引导的学生组织,网络阵地建设尤为重要。第一,要加强信息交流平台建设,采取网民注册实名制规范网络建设,比如网络行为规范,校内账户申请相关规定,信息安全相关规定、IP地址备案等,从平台建设占领网络建设主阵地。第二,学生组

织可结合学校特点,打造与高校发展相符的网络文化品牌。比如,围绕学校发展和学生生活、学习实际,鼓励具有模范带头作用的学生参与论坛讨论或建立博客。最后,借助传统的学生会组织与学生社团的引导力量,组织开展与网络引导相关的联动活动,不断提升网络文化阵地建设。

参考文献:

- [1]白荣宝,薛微.高校校园网络舆论及其引导[J].东方企业文化,2010(4):246-247.
- [2]荣姗姗.安徽高校学生网络素养现状及其教育实践研究[D].芜湖:安徽师范大学硕士学位论文,2007.
- [3]冀学锋.论以学生为本的高校学生工作理念[J].湖南师范大学社会科学学报,2005(9):65-69.
- [4]李飞,李红冠,张志超,张卫.高校校园网络舆论的现状、影响因素及引导策略[J].产业与科技论坛,2012(6):250-251.
- [5]童静菊.生本理念下高校学生工作体系研究[D].武汉:华中科技大学博士学位论文,2008.
- [6]李普曼.公共舆论[M].上海:上海人民出版社,2002:23.
- [7]张丹,王忍之.辛亥革命前十年时间论文选集[M].上海:三联书店,1977:627.
- [8]刘建明.基础舆论学[M].北京:中国人民大学出版社,1988.
- [9]李广智.舆论学通论[M].哈尔滨市:黑龙江教育出版社,1989.
- [10]广东、广西、湖南、河南辞源修订组,商务印书馆编辑部.辞源[M].上海:上海辞书出版,1979.
- [11]凯斯·桑斯坦.信息乌托邦[M].北京:法律出版社,2008.
- [12] Elisabeth Noelle Neuman - n. The Spiral of Silence; Public Opinion - Our Social Skin[M]. Chicago: The University of Chicago Press, 1993.

Research on the guide of student organization in university for campus internet public opinion: taking student association as an example

LIU Weihong, ZHOU Yu

(College of Art, Chongqing University, Chongqing 400030, P. R. China)

Abstract: The research probes into countermeasure to improve internet public opinion guiding in university student organizations and analyzes present situation of internet public opinion guiding in university student organizations and its influencing factors based on a survey of university student organizations, university students and present situation of internet usage in university students and internet public opinion guiding in university student organizations study.

Keywords: student organizations; internet public opinion; student association