

doi:10.11835/j.issn.1005-2909.2014.03.007

独立学院产品设计专业教学策略 浅析

饶鹏飞

(厦门大学嘉庚学院,福建漳州 363105)

摘要:文章以独立学院产品设计专业教学改革为出发点,分析了独立学院产品设计专业学生的主要特点、产品设计专业对独立学院学生的能力要求、产品设计专业传统的教学方式及存在的一些问题。在此基础上,对独立学院产品设计专业教学提出了一些策略及建议,旨在加强独立学院产品设计专业学科建设。

关键词:独立学院;产品设计;教学方式;教学策略

中图分类号:TB472;G642.0

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2014)03-0027-06

独立学院作为普通本科高校按照新机制、新模式举办的本科层次的二级学院^[1],在教学方式、教学手段和教学策略上有其自身的特点。而作为独立学院构成一部分的产品设计专业,面对生源文化层次不同、家庭环境不同的情况,也存在着其自身的教学特点。

一、独立学院产品设计专业学生的主要特点

首先,实事求是地说,独立学院在招生中对学生文化成绩的录取分数较普通本科学校来说,相对低一些,产品设计专业的学生也同样,这就构成了独立学院学生的文化素养层次相对较低,而这常常又表现为学生学习态度和学习方法的不够完善,需要高校教师在教学过程中加以培养和提升。

其次,独立学院产品设计专业的学生多为艺术生,学生在课堂纪律及设计专业规范上需要高校教师的悉心调教。设计专业不是艺术绘画专业,特别是产品设计专业有着自身的严谨和规范性,面对的服务群体是消费大众,更多的是结合使用者的合理需求及环境因素加以考虑,而不是艺术家式的自我感觉。

其三,目前,独立学院产品设计专业面对的学生多为95后,而这个时代出生的学生存在着其自身的特点和兴趣点:他们多为独生子女,以自我为中心,非常关注自己的身心感受以及他人对自己的评价,但为人做事又常常不顾及他人的感受。他们易缺乏安全感,纵使知道自己知道有些无理取闹,但为了想证明自己的重要性,常以不当的行为引起他人的关注或重视,可以说是自私但自尊心非常强。他们彰显个性,喜欢最新最潮的事物,但常常也会陷入对时尚的随波逐流,手机等电子产品是他们的必备物品,他们普遍是在网络信息时代成长的,在人

收稿日期:2014-02-19

基金项目:厦门大学嘉庚学院孵化项目"工学思维在艺术设计教学管理中的作用研究"(2012W04)

作者简介:饶鹏飞(1986-),男,厦门大学嘉庚学院讲师,主要从事工业设计及交通工具设计研究,

(E-mail)raopengfei198612@126.com。

际交往方式、沟通表达方式、消费娱乐方式方面都与以前的学生有所不同,他们几乎都有自己的社交网站账户,喜欢在网络上发布自己的个人观点和评价,喜欢朋友间的网络互动。95后的这些普遍特征都是高校教师在产品设计专业教学中需要考虑的重要因素,需要因材施教、因性格施教、因地制宜进行对待,多进行交互式教学,在提供独立人格教育平台的同时也要注意整体素质的规范。

其四,就笔者对全国独立学院产品设计专业学生了解的情况来说,由于独立学院的学费较之公办院校要贵一些,因此,学校的学生大多数来说非富即贵,而这些家庭环境因素在这些95后学生的性格特征中又有各种各样不同的特点,这就要求高校教师在教学中合理规范这些学生的行为,以便使教学气氛和谐融洽。

二、产品设计专业对独立学院学生能力要求分析

产品设计专业本来称为工业设计(Industrial Design)专业,属于工学专业,2012年教育部新颁布普通高校本科专业目录,对学科类别进行了重新划分,产品设计专业名称正式出现,并属于艺术学学科,设计学专业门类。

产品设计(Product Design)专业重点研究物质、精神生活形态与产品的关系,将产品的原创性、前瞻性和市场营销作为一个整体来研究,培养学生的创造性思维和全程设计的能力。重视产品使用上的审美要求以及产品本身所具有的文化内涵^[2]。

产品设计专业对独立学院学生的要求,主要有以下几个方面:(1)设计基础表达的能力,这包括平面构成表达能力、立体构成表达能力、设计色彩表达能力;(2)手绘表达能力,主要是为了毕业后能应对商业市场的快速表达创意需要;(3)软件表达能力,软件的操作能力是现代产品设计人员表达设计创意的重要手段之一;(4)模型手板的制作能力,主要重在模型制作的推敲能力与最终表达能力;(5)对设计调查的分析归纳能力;(6)与客户的沟通能力,这包括书面与口头的表达能力;(7)对材料与工艺的识运用能力,对产品的系统设计能力;(8)独立的创新思维与团队合作能力,对设计管理的掌控及学习能力等,这些都是构成独立学院学生学习产品设计专业的重要专业能力。

目前,产品设计专业培养的学生多从事市场绘图员的工作,这也是中国设计界亟待解决的问题,毕业生多缺乏创造思维及产品产业链的认识,设计观念上也仅仅停留在对设计软件操作的熟练程度

上,而实际上,设计软件仅仅是产品设计专业创意表达的一种手段而已,产品设计市场更多的是需要具有国际视野和服务消费者的设计意识,企业也需要学校培养能在一定时间替代原设计总监的设计人才,形成良好的企业内部设计人才梯队,以便于企业生态的良性循环,而中国大学的设计专业教育却常常忽视了这点。

三、产品设计专业传统教学方式分析

产品设计专业传统的教学方式主要是以基础课的三大构成课程(平面构成、立体构成、色彩构成)为主,而三大构成课程教学多停留于形式表象的练习,没有抓住教学的本质目的,在课程的最后往往缺少与自身专业特点的衔接与整合,导致许多学生在三大构成课程结束之后都不明白自己为什么要学习三大构成这些课程,常常觉得就是一门绘画课,缺少设计思维。基础课的学习除了训练学生的设计基础表达能力,更重要的是转变思维,从高中美术学习自由散漫的思维模式逐渐转变为设计规范性创新性思维模式。这种模式如果没有得到很好的转变,那即使学生在三大构成课程中的作品表现效果再好,从根本上来说,教学的本质目的也没有达到。同时,在教学环境的设计上,教学工作者常常忽略教室中桌椅的布局,传统的布局方式还停留在教室前端是教师讲台,讲台下面是一排排高中教室布局的桌椅,而这样的布局对于设计专业这样一门以实践性为主的专业来说是不大合理的。这样的布局使学生还停留在传统高中模式的教师一味灌输的定向思维,限制了学生作为学习主体创新意识的表达,也不利于师生互动和学生间的互动交流,导致整个教学气氛乏味和枯燥。

其次,产品设计专业传统教学方式在大二阶段主要是手绘与软件课程的学习。在手绘教学中过于强调画的表面现象,手绘课程的目的却被遗忘。设计专业需要手绘的能力,但更需要将手绘能力作为一种表现设计思维的手段和途径而不是手绘本身,更多的是需要通过手绘这一表现方式来推敲自己的设计创意,一步步地在纸上呈现出自己的设计想法和设计分析。这个时候更多的应看重设计推敲过程本身,而不是画得好不好看。实际上在一幅画得一般但设计推敲明确和一幅画得绚丽但没有创意的两幅构思手绘面前,我们更愿意选择前者,当然这不是否定手绘不应该画得更加美观。同时,在软件课程的教学,传统教学方式多以案例进行教学,但前期的软件基础功能的教学过于形式化,此时开展案例教学,很多学生还没有对软件的基础功能吃透就进

行实际例子的建模操作,导致学生产生畏难和厌学的情绪,也使他们对软件有一种恐惧或懈怠的学习心理。在进行建模软件的传统教学中也多以软件的基本命令教授为主,缺乏对建模思路、建模思维、建模方式的整体传授,很多学生虽然学会了软件的基本操作和基本命令,也会对教学案例进行完整的建模,一旦换一个最新案例让其自主建模,则又是一片茫然。这就仅仅停留于模仿阶段而不会创新,他们能够通过模仿跟着书本或者教师的步骤进行建模,但是只知道这样去做却不清楚为什么要这样做,是什么样的建模思路确定了这样去做,这就导致学生以为一个模型的建模就只有一种建模方法,实际上建模思路不同建模方法也会不同,但只要抓住培养学生整体的建模思路的重点训练,就能很好地引导学生举一反三、触类旁通,而这一点在目前设计专业的传统教学中还做得不够。在软件作业的考核与提交中,往往也存在着学生直接上网下载一个模型电子文件提交的现象,学生是否真正掌握了模型的建模思路却不得而知,因为传统设计教学中看的是结果,关注课程教学过程本身,学生学习该课程的目的也似乎只有一个,就是最后能顺利交作业,而课程过程中学生往往就懈怠了,这其实不是课程教学的初衷,需要我们进一步思考对策加以改变。

其三,产品设计专业传统教学方式在大三阶段以专题设计课程的学习为主。在专题设计教学中,传统教学方式缺乏前期设计调查的工作,仅仅是通过互联网的二手信息加以考察,不能确定信息的准确性和真实性,缺乏实地调研的过程。同时,在学生调研报告中,知识性资料的陈述过多,而这些知识性资料还是对互联网的复制与粘贴,没有注明出处等。这些需要教师进一步关注,在报告中极度缺乏分析性资料的陈述,即使有也往往是人云亦云的传统观点,没有学生自己的思考和分析,而这些常常会导致后期设计构思的思维局限。在传统专题设计教学中,仅是针对产品本身的造型、功能、色彩、表面肌理来进行设计,而对该类产品的系统构建、系统分类梳理、市场结合程度,以及产品产业链的设计规划没有思考,这样得出的设计作品缺乏创意,就好比设计电视外观,再如何美观漂亮,也仅仅是个电视而已,缺乏对未来几年视听设备的创意设计,可以想象未来几年的视听设备不一定是电视。在传统专题设计课程的考核中,也仅仅是对产品设计效果图美观性的考查,对设计创意本身和可行性的考查还不够。

其四,产品设计专业传统教学方式在大四阶段主要以毕业设计为主。而传统的毕业设计教学方式

缺乏对学生的严格规范,对毕业设计前期调研的真实性和准确性要求不够,常常导致最后设计的作品已经是市面上已有或者淘汰的产品,有些也缺乏设计可行性论证,导致毕业设计后期无法推进。同时,在毕业设计考核上对模型手板的制作,不自觉停留于模型的精细程度上,导致学生模型制作的过度攀比之风。对模型制作的市场化可行性也缺乏进一步考虑,因为有时候产品模型手工可以制作出来,机械化生产就不一定可以,这些都是需要加以改进的。

四、独立学院产品设计专业教学策略

(一)因材施教

针对独立学院产品设计专业的学生在进入大学时文化素养层次相对较低这一特点,建议教师进行以下几方面的教学尝试。

(1)培养学生的文化素养意识,这是提升文化内涵的先导。设计专业的学业成就最终取决于文化素养及知识面广博程度与合理运用到设计中的能力。同时,教师在教学中需要提醒学生所谓的文化素养提升不仅仅指语文、数学、物理、化学等传统文化课,更重要的是提升自己对于知识性信息的采集能力以及分析性信息的内化能力。

(2)完善学生的学习态度。通过笔者在教学中的实践分析,专业学习中的学习态度在对设计作品后期的完善程度方面起到了重要的作用,学生间的差距常常表现在对一件产品精益求精的态度上。对于这一点,教师在教学中可以讲述因为散漫的设计态度对产品施工造成重大的经济损失及社会影响的事例,对学生进行警示,明确告知学生良好的设计态度及学习态度比产品设计本身更加重要。

(3)引导学生形成适合自己的学习方法,并培养学生形成科学合理的设计工作方法及处理事情的设计意识。教师在教学中应该引导学生形成合理的做事方式,使学生在处理问题时能够采取科学的研究方法及思维方式,在面对各种设计类型及产品时都有一种行之有效的解决方式,充分发挥学生的主观能动性。

针对独立学院产品设计专业的学生多为艺术生的特点,建议教师在施教中对学生明确提出产品设计专业不是纯艺术性,产品设计专业的服务群体是消费大众,需要更多从用户的角度来思考设计,而这就需要一定的理工科相关文化素养。同时,在教学中教师要引导学生克服对理工科文化知识的畏难情绪,明确告知产品设计专业的学生对理工科知识不一定要会精确计算公式,更重要的是理解相关的原理、方法、场合及其在设计中的运用等。学会对理

工科知识的合理运用比记住知识本身更加关键,毕竟产品设计专业要求培养出文理结合的复合型应用设计人才。

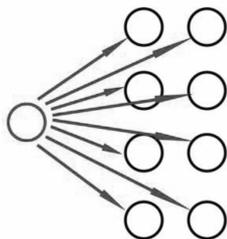
独立学院学生大多数来自较富裕的家庭,而家庭因素在这些95后学生的性格特征中又有各种各样不同的特点。建议在教学中多让学生以小组团队的方式进行设计的学习和实施。教师在教学及考察学生设计时,多激发各小组间的团队协作精神,培养他们的团队意识,从而一定程度上克服95后学生自私也可以说是自尊心非常强的特点。教师在施教中应该更加宽容地对待学生的设计,适度满足学生彰显个性的表现欲望,适时引导学生科学合理地规范自己的个性表现。

针对该群体学生喜欢最新最潮的事物,可以让学生进行这些最新最潮设计事物的设计调研及设计实施,在激发学生兴趣点的同时也使他们更加了解这些最新最潮事物的本质内涵及设计特色,从而避

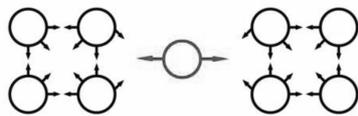
免陷入对时尚的随波逐流。

针对该群体学生普遍是在网络信息时代成长的,喜欢在网络上进行互动,教师在施教中可以积极引导学生在设计调研知识性信息采集以及问卷调研分析方面对网络交流的合理利用,让学生不仅仅是通过网络来娱乐,也可以更好地通过网络来进行设计的咨询工作。

在独立学院产品设计专业教学中应针对学生特点备课。每一届学生都有其自身的特点,这就需要教师结合学生的特点和兴趣点来进行课程的备课准备。对教学环境的备课也应该做到符合设计专业教学的特点,比如教室的桌椅布局应考虑到师生之间和学生之间便于交流,实际上设计专业的重要手段是沟通与交流,而不仅仅是产品造型本身的局限,需要改变传统教学教师一对多的教学方式,形成多点交流,学生自主学习的教学模式和氛围,如图1所示。



设计专业传统教学交流一对多



师生间学生间多点教学交流方式

图1 设计专业教学中师生交流方式示意图

(二)教学方法多样化

在独立学院产品设计专业教学中大一基础课程,在进行形式美感训练的同时,应更加系统地将理论课教学、实践教学与专题设计结合,使学生明确基础性课程在后期专题设计中的作用和衔接关键点,让学生不会太感突兀的同时更加系统地理解课程的定位和教学目的实质要求。例如:设计色彩教学,需要以产品设计的角度来进行设计色彩的教学,因为设计色彩在很多设计专业被理解为一种通识性课程,甚至有些学校直接画的是高中美术性色彩,而与自身专业特点的结合不足。产品设计专业作为一种三维空间为主的学科,仅仅停留于二维图案色彩绘制是远远不够的,因此,在教学中需要将设计色彩与产品本身进行结合,不一定要要求学生最后的产品设计色彩作品有多么完美,但最起码让他们从感性上理解设计色彩与产品设计的链接点,而不会产生到大二大三时对学习设计色彩在产品设计中运用的茫然感和无法衔接感,在教学中,一方面通过色彩的主观表达释放学生对情感情绪的视觉感受,一方面通过世界万物以及传统器物色彩中各类型色彩的采集

与归纳整合分析出产品设计专业需要运用的色彩及注意事项,将传统色彩文化加以当代化、国际化、产品化,同时最后将整理分析出的色彩与合适的产品造型外观相结合,使学生对产品配色及用色有一个初步的认识,也使该门课程的基础性实践性与后期专题课程的专业性得到有效的结合,而不会产生基础性课程与专业性课程的脱节,毕竟产品设计专业学习设计色彩课程的目的也是为了在产品设计中运用色彩,而运用知识与方法比知识点本身更加重要。

在独立学院产品设计专业教学中手绘课程需要更多地强调手绘是产品设计专业的一种表达方式,根本的学习目的是为了实现设计创意思维的合理表达,产品结构、造型、细节处理的推敲是教学中更加需要关注的,在教学中可以课题的方式进行手绘的训练。同时,软件课程教学应重视建模思路的培养,使学生能举一反三,从而促进学生独立思考能力及创新思维能力,真正从学会固有知识点转变为自主会学这一教学目的。重视软件课程过程的教学,让学生将建模思路、建模方式、建模步骤以书面报告

的形式记录下来,切实考查学生对建模思维及软件操作的掌握情况。

在独立学院产品设计专业教学中对专题设计需要更加重视设计前期调研工作,据笔者在上海、深圳、成都的一些企业公司中进行调查,许多企业生产出的产品不受市场的青睐,特别是深圳的中小企业由于仅仅关注产品造型本身,缺乏对产品的前期设计调查和产业链系统调查,往往被市场所淘汰。同时,在教学中需要强化学生分析性调查的意识,对互联网的一手信息和二手信息需要进行分析 and 消化,去粗取精、去伪存真、由表及里地分析知识性资料,并合理恰当地转化为分析性资料,这样才能对后期设计实践有一定的促进作用。在教学中,需要培养学生的创新思维,将产品专题设计放在时代的大背景下来进行,先从设计需要解决的问题开始入手,一步一步推进到解决问题的方式和手段上需要的物化或虚拟工具,即产品物质或非物质本身。需要培养产品设计专业学生的人文关怀精神,引导学生理解产品设计师才是时尚的真正引领者,才是良好生活方式构建者的设计思想,而不是盲目跟从当下的时尚消费模式。设计师需要有自己的思考分析,要改变工业设计落后于工业制造的现状,首先要改变感性认识多于理性认识的思维习惯,在工业产品设计过程中增加更多的理性思维^[3]。

在独立学院产品设计专业教学中对毕业设计要更多关注产品设计方案可行性的合理与否,多与市场对接,在教学方式上需要多样化进而培养学生前三年设计专业能力的综合运用,为学生适应市场商

业设计节奏作准备。同时,培养学生的系统设计意识,设计师不是绘图员,而是为消费者提供服务。最后,应联系学科与多行业合作,发挥本专业的优势,与其他专业科学结合,联动发展^[4]。

五、结语

独立学院产品设计专业教学有其自身的特色,需要结合独立学院自身的办学理念和办学特点来进行教学,同时,更需要结合独立学院学生特点及文化知识结构层次进行合理引导。着重提升设计专业学生的文化底蕴和文化素养,使其在未来设计中有更加强大的发展潜力。依照产品设计专业的专业特点来进行课程教学安排和规划,从专业设计角度进行授课,做到产品设计专业教学合而不同。当然,时代在发展,产品设计专业教学方式与方法也在不断改进,这需要在今后的教学中进一步总结和研究,从而真正探索出一条适合中国独立学院产品设计专业的教学系统。

参考文献:

- [1] 教育部. 关于规范并加强普通高校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见[Z]. 中华人民共和国教育部文件, 教发[2003]8号.
- [2] 丁继军, 朱宁嘉, 杨列辉. 工科类工业设计专业课程设置的研究[J]. 浙江理工大学学报, 2006, 23(4): 519-522.
- [3] 熊应军. 工业设计中的理性思维[J]. 包装工程, 2006, 27(4): 238-239, 266.
- [4] 张敏男, 卢纯福. 以工业设计提升中国传统手工艺产业的策略[J]. 包装工程, 2011, 32(12): 143-146.

Teaching strategies of product design specialty in independent colleges

RAO Pengfei

(Tan Kah Kee College, Xiamen University, Zhangzhou 363105, P. R. China)

Abstract: Based on the teaching reform of product design specialty in independent colleges, characteristics of product design majors in independent colleges, requirements for product design majors, the traditional teaching methods, and existing problems were analyzed. Then suggestions on the product design course teaching were put forward to strengthen the discipline construction of product design specialty in independent colleges.

Keywords: independent college; product design; teaching method; teaching strategy

(编辑 周沫)