

doi:10.11835/j.issn.1005-2909.2014.04.036

从氛围营造切入室内空间设计

申明

(四川音乐学院 环境艺术系,四川 成都 610000)

摘要:任何形式的空间都离不开对其功能上的规划,亦需要构建出某种适合于功能的氛围。功能与氛围二者既相关又各成系统,互成因果又相互作用。笔者提出逆向思维的设计方法,从“果”的分析切入“因”,即从室内空间应该追求或拟达到的氛围角度切入,再针对氛围特征去规划空间并创造形式,以尝试室内设计思维和设计方法上的拓展,提出室内设计空间氛围营造的三个要素:构造、装饰、饰品,并尝试探索如何运用要素来营造室内空间氛围的设计方法。

关键词:室内空间;室内设计;逆向思维

中图分类号:TU238.2 文献标志码:A 文章编号:1005-2909(2014)04-0155-04

被设计的室内空间是物质产品,可以满足使用功能的要求,同时也是精神需求产品,可以满足人们的欣赏及审美要求,二者共生共存。在物质日益丰富与发达的今天,人们不再只关注使用的便捷性,还看重在空间中情感的展示和愉悦度。一个只具备使用功能的室内空间必然是失落的空间,而一个有鲜明意趣的空间,才是有情感、生气盎然又具灵气的空间,同时也是追求个性化的受用者的品质和品位体现。从人对空间的真实感受出发进行设计才是真正的“以人为本”的思想,这就必然涉及室内空间氛围的问题。

一、当代室内空间设计的新特点决定了设计目标的转移

当代室内设计得益于科技的高速发展,所受的限制越来越少。同时,因为人的需求由看重空间的可用向追求生活品质提升的转移,室内空间的格局和形式也产生了新的变化。

(1)室内的功能空间被弱化,由文化性的体现代之。室内空间不完全由使用区域去划定,而是通过局部空间与整体空间所体现的人文气质、兴趣爱好、风格走向等去划分,室内空间的形态亦是这一空间受用人的文化形态和生活形态的体现。

(2)室内空间被个性化,情趣、情调被放大。室内空间不再只强调有序,空间序列也加入到造型设计中,空间中的维度表现、层次表现、色彩运用等都可随人所处位置不同、视点不同而有新的空间界面呈现,不同的空间呈现出不同的情趣和情调面貌,差异化日渐突显。

(3)室内外空间被模糊化,自然、生态成为时尚。室内外空间不再被割裂看待,人们更加关注人工室内空间和自然的联系与互动,以满足生态、健康的生活品质需要。因而空间的共享表现得愈加明显,功能性的专属空间不再突出。

收稿日期:2014-06-01

基金项目:艺术设计教育教学中的多元文化与跨界现象研究(DYWH1331)

作者简介:申明(1976-),女,四川音乐学院环境艺术系讲师,主要从事室内设计研究,(E-mail) 646963674@qq.com。

于是,在当代人们对室内空间格局和形式的需求可以得到最大程度的满足,以彰显个性。设计师可以针对个体进行细分设计。室内空间的氛围也自然地成为受用者与设计师的共同语言,并成为情感与环境呼应的契合点。

因此,笔者提出,从氛围营造切入室内设计的观念,亦即设计目标发生变化。对互成因果又相互作用的功能与氛围问题,应该用逆向思维的方法去看待,完全可以先根据需求确定室内空间的氛围,得出对氛围要素的不同要求;再根据使用功能,规划出空间形态;然后酝酿设计,最后实施设计。当下,空间氛围的营造应该成为室内设计的首要目标。

二、确立要素以寻求氛围营造的突破口

氛围,是指笼罩着某个特定场合的特殊气氛或情调。情调,指感情的基本特质。在心理学上,通常指感觉、知觉等的情绪色调,即同感觉、知觉等相联系的情绪体验。在艺术领域里,常利用情调的感染作用来加强艺术效果。

氛围的形成要有空间及场合,人通过对空间的感知达到某种特定的情绪状态,从而对既定空间的功能达成认知。毫无疑问“室内”本身是具备空间及场合条件的。一旦人进入室内,即可感受到空间的存在和影响,并产生情绪状态,有联想或有心情变化。这种情绪状态是由“氛围”促成的,特有的氛围能使进入该空间的人在体验和享受该空间时生理和心理同时产生活动,达成认同或形成反差。

当代室内设计理应彰显受用者的不同兴趣、爱好、文化、审美等性格。室内空间是既定的,但创造氛围空间却可以是无限的,氛围的营造更能够体现开放和私密、从众与个性、文化取向与兴趣取向等。因此,既定空间中形式的重要性就非常突出,而既定空间中存在的所有器、物又都同形式有着密不可分的联系,方构成其要素。

要素,是指构成事物的必要因素,是不可或缺的因素。

构成室内空间氛围的要素应具备两大特质:一是对空间的形式产生作用,二是对空间的气氛和情调产生作用。它们共同形成一种无声的语言环境或者“气场”作用于人。因此,在类比、排除、综合各要

件的基础上,确定了室内空间氛围营造的要素为:构造、装饰和饰品。

构造,结构和造型的简称。结构,原意为各个部分的配合;造型,原意为铸造中制造铸型的工艺过程。在本文中,构造是指构成室内空间的形式,具体讲就是针对顶、地、墙的三度空间的调整。

装饰,原意为修饰、打扮。在本文中,装饰是对既定空间形式进行修饰的光、色、材料和材料工艺,具体讲就是对顶、地、墙表面进行的修饰。

饰品,原意为增加人物形貌华美的物品。在本文中,饰品是指相对独立存在于既定空间中的家具、植物、水体、陈设品等。

每一项要素都有各自的作用,相互产生影响,共同作用于室内空间。氛围并没有固定的形态,但氛围的形成则需要由这些要素组织的形式来完成,室内空间的氛围具有“主题”的趋向,而完成对“主题”的诉求必须依赖这些要素和综合应用这些要素。

以笔者之见,室内空间的氛围营造需要掌控构造、装饰、饰品这三大要素。其中,构造要素是氛围营造的基础,它的基本架构决定了室内空间氛围的基本格局;装饰要素是氛围营造的手段,它依托于构造要素并对其作修正和补充,完善了室内空间氛围的主题;饰品要素是氛围营造的精华,它承载并反映了构造要素和装饰要素的信息,强化了室内空间氛围效果。它们是不可分割的,并形成互为补充和互动照应的关系。

三、从氛围营造切入室内空间设计实现思维上的拓展

室内设计的行为是一个创造的过程,室内空间氛围的营造,其最大的特点是求异,始终力求独特和追求结果的新颖。与逻辑思维相比,从氛围营造切入是在另辟蹊径:用明晰的目标引出达成目标所需的形式和手段,从而摆脱一些寻常概念的束缚;运用逆向思维通过直达室内设计目标的方式,把“氛围”这个“点”引向“面”进行思考,使室内设计的方法能在另一条思维路线产生思想火花。在设计过程中,由于逆向思维的运用,从而抛开了功能上的诸多限制,在设计和规划室内空间时,既定的空间也被从氛围上定义而不是从纯粹的功能上定义,设计思路存

在的变量也就相对大了。需要说明的是“逆向思维不是对逻辑思维的背叛,而是从相反的方向来看待和认识事物”,从对立面去寻求新的思维方法。

那么,在逆向思维中构造要素就不只是既定空间形态的尺度,而是在氛围下空间形态的节奏和韵律的调节点;装饰要素就不只是单纯的造型、材料和工艺,而是在氛围下对物件实施的位置、方向、角度、密度等变化和统一的手段;饰品要素也不只是简单的陪衬物,而是在氛围下情绪和情感的承载物。基于此,设计思路就必然会发生转移,把完全理性的设计过程变成了充满感性色彩的艺术创作,其本质是让设计思路不被使用功能束缚,让设计进入受用者心理空间形态的创造中。

四、反向运作展开室内空间氛围营造的方法

(一)确立室内空间氛围营造的方向

既然氛围营造的运作是逆向思维,那么,在方法上也应该反向展开。首先要确立一个目标点,让逆向思维有一个基点,使设计的过程和方法可以从这个“结果”上进行逆推。这个目标点的确定方法可从以下几个方面考虑。

根据建筑特点确定氛围营造的方向。当建筑本身个性鲜明时,可以从建筑理念、建筑风格、建筑形式上借鉴。设计定位时考虑的是将建筑理念作延展,细节作深入,特点作细化。

根据地域文化确定氛围营造的方向。以当地的特色文化为指向,室内空间氛围营造的方向是与该地域的人文历史、民俗民风相关联。设计定位时考虑的是将抽象的人文历史转化成具体形式。

根据受用者要求确定氛围营造的方向。室内空间的受用者往往很有主见,他们预先设定了该空间最后的效果。室内空间氛围营造的方向可按照受用者所思去完善。设计定位时考虑的是以生活品质理念打动人。

(二)确定适合于氛围表达的空间尺度

室内设计必须要划定空间尺度。室内空间尺度因为功用不同而有相关的法定标准和约定俗成的标准,它们在常规设计中也是需要去遵守的原则。然而,室内设计中也往往会有些特例,形成某一氛围的“场”虽然与空间大小有关,但并不一定非要达到标

准所定的尺度。

因此,氛围只要能够被表达出来,空间的尺度就并不需要被严格的建筑模数限制和所谓约定俗成的标准限制。空间尺度的划定,只要不违背法定标准,有适合于氛围表达的空间尺度就足够了。这才是对空间效用最大的发挥。

(三)围绕室内空间氛围营造的要素谋求设计的完整性

室内设计一方面需要富有激情,另一方面也必须保持理智。既然氛围营造考虑的是三要素对空间形式所形成的效果,那么就涉及要素的调整和使用问题。

把功能空间与要素对应起来,从总体上去组织功能和调度空间形式。遵循如下处理原则:(1)氛围营造以不影响其使用功能为最低底线。在满足基本使用功能前提下,应重点满足精神上的需求,其目标不是使用空间越大越好,使用功能越全越好。(2)氛围营造以要素使用得当为考虑标准。由于客观条件的限制,要素的组合关系需相应调整,以使空间氛围与功能有机结合。

构造要素决定了空间氛围的基本走向;装饰要素是对构造要素的充实;饰品相对可以脱离界面分布于室内空间里,因此它的灵活性也是最大的。在具体设计方法上根据不同情况有两个走向:一是协调。构造和装饰决定空间氛围的方向,二者在前,饰品在后进一步强化空间氛围,三者协调一致。二是对比。先让受用者按照自己的喜好审美选择饰品或艺术品,根据其选择来探测氛围的走向。饰品在前,决定氛围的营造方向,构造和装饰紧跟其后加入,用对比的手法突出饰品的个人审美性,彰显与众不同的空间氛围。

五、结语

室内设计是一个综合性的整体,需要将各种因素相互贯通,浑然一体。空间有限意无限,要成为一个优秀的设计师,就要善于把握空间的分割、尺度的变化、色彩的选配、光与影的艺术处理、家具的形式、陈设的布置、植物的绿化、材质的选择以及界面的造型等各种设计形态元素,使它们有效结合,才能在有限的空间内营造无限的形式和多彩的氛围。

最后还要表述一个观点:从氛围营造切入室内空间设计的掌控取决于设计师的知识素养与专业潜能,取决于设计师对历史人文、自然生态、地域文化、科学技术的吸纳,取决于设计师对当代文化现象的认识和理解,取决于设计师通过设计语言将氛围主题物化为空间形态的解析能力。

参考文献:

[1] 汤洪泉. 室内设计原理[M]. 南京:南京大学出版

社,2006.

[2] 扬·盖尔. 交往与空间[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2002.

[3] 荣久庵宪司. 不断扩展的设计[M]. 湖南科学技术出版社,2004.

[4] 赫茨伯格. 建筑学教程1:设计原理[M]. 天津:天津大学出版社,2008.

[5] 卒姆托. 建筑氛围[M]. 北京:中国建筑工业出版社,2010.

Approaching interior design with creating atmosphere

SHEN Ming

(*Environmental Art Department, Sichuan Conservatory of Music, Chengdu 610000, P. R. China*)

Abstract: Any form of space can be separated from its planning on function, but also need to build some kind of atmosphere to suit function. Function and atmosphere are both interrelated?and?cause-and-effect but each into different system. The author proposed design method of reverse thinking by way of the analysis from effect to cause, the angle from atmosphere which the interior space need to be achieved. Then go for the atmosphere characteristic spatial planning and creating forms in an attempt to interior design thinking and the design method development. And attempts made ??to create an atmosphere of interior design space of three elements: construction, decoration, jewelry, and try to discover how to use the elements to create the atmosphere of the interior space design.

Keywords: interior space; interior design; reversed thinking

(编辑 周沫)