

doi:10.11835/j.issn.1005-2909.2018.02.009

欢迎按以下格式引用:王健,胡晓伟,李淑静.工科研究生招生共享平台的探索与实践[J].高等建筑教育,2018,27(2):37-40.

工科研究生招生共享平台的探索与实践

王健,胡晓伟,李淑静

(哈尔滨工业大学 交通科学与工程学院,黑龙江 哈尔滨 150090)

摘要:面对互联网事业飞速发展的新环境,需要探索有利于研究生招生制度改革的新途径、新方法,解决招生过程中出现的问题。文章基于互联网的视角,分析互联网对研究生招生宣传的影响,通过构建工科研究生招生宣传共享平台,整合既有的网站、微信、微博、短信等方式,充分发挥各自优势,减少信息不对称的环节,进一步完善研究生招生宣传,为推免生和统考生提供多种信息获取渠道,为研究型大学更好地选拔生源提供质量保障。

关键词:研究生招生;选拔制度;宣传平台

中图分类号:G640

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2018)02-0037-04

《国家教育事业发展“十二五”规划》中强调“健全研究生招生考试制度”、“推进研究生招生选拔制度改革”,为中国硕士生招生制度改革的进一步深化和完善提供了指导性的意见。而互联网的快速发展与应用,能够有效打破招生信息不对称的局面,为研究生招生平台的升级提供重要机遇,进而实现考生个体对未来职业生涯规划及就业前景的满足。

文章在梳理国内外相关高校的实际情况基础上,依据国家需求和学科发展需要,进一步深化工科研究生招生选拔制度改革,结合互联网深度融合战略,提出适合交通运输工程学科的硕士研究生招生选拔方案,构建互联网下更为科学合理的招生共享平台,为研究型大学更好地选拔生源提供保障。

一、互联网的出现及其对研究生招生所产生的影响

(一)传统研究生招生存在的不足

中国硕士研究生的选拔制度现阶段是采用国家统考与学校单独考试相结合的方式,选拔流程长,包括网报、现场确认、初试、复试和录取,包含了多个不同的环节,招生周期长。其中在招生宣传平台方面,各高校越来越重视招生工作,一方面抽调有强烈责任心和工作热情的博士生导师、系主任、优秀硕士生导师、研究生招生秘书等人,组成若干支稳定的招生队伍奔赴相关优秀高校进行宣传;另一方面在宣传环节开始人为设置障碍,优秀生源的竞争越来越白热化,陷入“囚徒困境”式的恶性竞争怪圈。

收稿日期:2017-05-27

基金项目:哈尔滨工业大学研究生教育教学改革研究项目(JGYJ-2017032);哈尔滨工业大学深化研究生教育改革研究项目(2014-16);哈尔滨工业大学研究生教育教学成果奖培育项目(CGPY-201432)

作者简介:王健(1974-),男,哈尔滨工业大学交通科学与工程学院教授、博士生导师,主要从事交通经济政策、交通决策管理的研究,(E-mail) wang_jian@hit.edu.cn.

这种研究生招生宣传使得考生在推免和备考阶段不断地受到各校招生宣传活动的干扰,多种噪声信息使其摇摆不定,浪费了考生的大量时间,增加其焦虑情绪。目前研究生招生管理网站中研究生院与各院系没有进行统一组织和有效协调^[1],致使各部门之间重复建设,造成信息沟通不畅等现象。招生工作责任重大,时间跨度大、环节多而杂、工作的重复性高,这使得各招生单位疲于应付日常事务而没有时间思考如何改进招生流程,使工作更高效、科学、清晰、明朗。

同时为了招收优秀生源,各学校都组织了精英人才建立招生宣传队伍,特别是教学科研一线知名教授参加,起到现身说法的示范效应,确实能够提升招生宣传工作效率,但为此也浪费了这些知名教授的大量精力和宝贵时间,主办单位人力和财力都面临巨大的压力。据一项调查表明,考试获取研究生推免及面试等相关信息的途径主要为:网络途径30%以上,亲友和师兄弟介绍20%以上,现场招生宣传仅为4%^[2]。

(二) 全国研究生推免招生改革

2013年,教育部、国家发改委和财政部联合发布了《关于深化研究生教育改革的意见》,明确要求通过改革,实现发展方式、类型结构、培养模式和评价机制的根本转变。2014年教育部办公厅印发《关于进一步完善推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生工作办法的通知》,建立“全国推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生信息公开暨管理服务系统”(http://yz.chsi.com.cn/tm),作为推免工作统一的信息备案公开平台和网上报考录取系统。推免生(含推免硕士生和直博生)资格审核确认、报考、录取以及备案公开等相关工作均须通过“推免服务系统”进行。同时要求各招生单位公示公开的推免招生重要信息包括:推免名额、推荐办法、推免生名单(含姓名、院系、综合测评成绩等)、复试录取办法、拟录取推免生名单(含姓名、复试成绩等)、咨询申诉渠道等。推免生可自主决定报考本校或其他招生单位,推荐高校不得限制。

(三) 互联网提供的新机遇

2015年3月5日,在十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。2015年7月,国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。2015年10月29

日,中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议指出:实施网络强国战略,实施“互联网+”行动计划,发展分享经济,实施国家大数据战略。

高校要充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融合于研究生招生领域之中,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的研究生推免与招生发展新形态。

在以前的研究生招生过程中往往存在着招生单位拥有奖学金设置等信息,但是考生却无法得知的困境。部分掌握信息比较充分的人员,往往处于比较有利的地位,而信息贫乏的人员,则处于比较不利的地位。不对称信息可能导致逆向选择(Adverse Selection),使得部分优秀生源流失。将信息不对称理论应用在研究生招生中,即部分考生会通过途径获取相关信息,例如导师名额、奖学金、毕业条件等信息,进而选择心仪的高校和导师,而缺乏信息的考生则会在研究生推免和招生中处于弱势地位,如果某高校推免生名额已满,只能退而求其次,出现优秀生源的流失。

互联网的出现,能够有效打破招生信息不对称、降低招生成本,进而为研究生招生平台的升级提供重要机遇,进而实现考生个体对未来职业生涯规划及就业前景的满足。

二、互联网时代工科研究生招生的实践

在当前的高校研究生招生宣传平台中主要存在着以下3种途径,即网站+微信、网站+微博、网站+其他形式,下面结合中国设置有交通运输工程学科的985高校的情况进行具体分析。

(一) 微信+网站

微信作为一种社会交流软件,构建了一种虚拟的学习社区,通过关注公众平台、朋友圈、消息推送等功能,及时了解所关注专业的最新动态,为知识和信息的传播与共享提供了一个有效的平台。对研究生招生而言,微信平台则构建了一种相互之间协作交流、信息及时共享的环境。

具体以东南大学交通学院为例,推出了东南大学交通学院微信公众号“seu-tc”(其中seu是东南大学英文缩写,tc是交通学院的英文缩写),通过微信号及时发布招生、面试等信息。同时在东南大学交通学院网站中公布了交通学院研究生奖励政策和交通学院研究生就业情况等信息,充分体现了这些院校交通运输方向研究生的奖励政策与就业去向,这

对即将报考的学生而言,有效补充了在奖励和就业信息方面的不足,有利于提高学生选择这些学院的几率。

(二) 微博+网站

微博作为一种通过关注机制来分享简短实时信息的广播式社交网络平台^[3],通过即时信息分享和互动,能够关注他人和新鲜事物的动态,讨论并转载所感兴趣的话题,在高校学生中较为流行。

具体以中南大学交通运输工程学院为例,学院团委创建了中南大学交通院团委官方微博,关注282,粉丝1614,以微博和图片形式及时发布学生生活、科研快讯和相关招生信息(截止2016年11月)。同时结合交通运输工程学院网站,发布研究生推免和招生的信息,包括推免时间、录取方案等信息,微博+网站的形式为考生提供了多样化的信息获取与交流渠道。

(三) 网站+各种途径

网站是各高校进行招生宣传的主战场,招生简章、目录、复试时间等是研究生院招生信息的必备内容^[4-5],而在学院层面,导师、专业、各学科面试方法等则是宣传重点。这方面拥有交通运输工程学院的各高校都做得相对比较完善,如东南大学、同济大学、哈尔滨工业大学、北京航空航天大学、吉林大学、中南大学等。

同时,同济大学交通运输工程学院、北京航空航天大学交通科学与工程学院、哈尔滨工业大学交通科学与工程学院还分别举办了暑期夏令营,通过学术讲座、参观实验室、学科宣讲等拓宽学员学术视野,启发其创新性科学思维,激发学员投身科学研究的使命感和责任感,吸引更大范围内的优秀硕士生对各高校的兴趣。

此外,各高校还分别组织了宣传队伍主动发力,开展“校对校、面对面”上门走访式招生。以哈工大交通科学与工程学院为例,学院院长、书记亲自带队,共接待咨询考生300余人次,不仅方便了报考学生进行面试和政策答疑,而且相互了解了真实的生源和招生信息,增强了宣传效果,进一步扩大了学院的知名度和影响力,为吸引更多、更优秀考生报考打下了良好基础,提升了招生工作的实效性。

三、工科研究生招生共享平台构建的探讨

参考国内外的做法,针对获得推荐免试资格的应届本科毕业生和统考生构建不同的跨校招生选拔

宣传平台,通过网络、微信、现场宣讲和咨询等将网络手段与现场宣传队伍相结合,由高校及院系派出宣传队伍在同一天同一场地进行外推硕士生的招生宣传。

(1)在教育部管理层面,通过“全国推荐优秀应届本科毕业生免试攻读研究生信息公开暨管理服务系统”(http://yz.chsi.com.cn/tm)和中国研究生招生网(www.chinayz.net.cn),建立统一的信息发布平台,完善招生系统。对每年的研究生招生政策的变化,相关高校的招生信息、调剂信息等进行权威发布。

(2)在各招生高校层面,加强招生网站建设。部分高校的研究生招生信息停留在2~3年前,未能及时向候选的研究生提供有效的资讯,减少无效的信息沟通,也未及时公开和发布相关研究生招生信息。

需要拓宽招生渠道和方式,构建工科研究生推免平台,避免无效的资源浪费与竞争。主要思路为:联合在交通运输工程领域拥有优势地位的高校,签订协议,各高校分配一个固定的日期,由各高校分别派出宣传队伍在同一天同一场地进行外推硕士生的招生宣传。如交通运输工程学科方向,可由985高校中具有交通运输工程学科的同济大学、东南大学、哈尔滨工业大学、清华大学、中南大学、北京航空航天大学、吉林大学、大连理工大学、华南理工大学等高校共同组建,实现平台内交通工程本科、交通运输本科、交通设备与控制工程本科、道路与铁道工程本科方向学生的推免,结合暑期夏令营选拔优秀学员进入研究生阶段的培养和学习。一方面加强校内、外招生宣传,保证本校生源数量不下降,另一方面开展暑期夏令营,提升外校推免生的数量。

构建工科研究生招生宣传综合服务平台。整合既有的网站、微信、短信等方式,充分发挥各自优势,减少信息不对称的环节,进一步完善研究生招生宣传,为推免生和统考生提供多种信息获取渠道,包括奖学金设置、2~3年学制安排、培养方案、导师情况等;同时结合工作单位对学生的要求,可将硕士生毕业单位进行分类和公示,以突出自己学校毕业生去向,如同济大学开展了交通运输企事业单位招人计划汇总调查^[6],北京工业大学调查了交通运输工程专业研究生的社会需求^[7],东南大学交通学院在网站公示研究生毕业的就业去向,为后续的研究生考生候选者提供参考。开通研究生招生微信公众

号,微信产品中的订阅号,能保证信息传播到达每一位关注者手中。可以充分利用微信这一方式,推出有关研究生招生的公共主页,发布最新的招生制度,改变考生信息获取的被动局面。

(3)在考生层面,一方面通过网络各种平台及时关注教育部和相关高校的招生信息,同时可借助在读研究生的力量,向师兄师姐广泛咨询。同时,及时通过微信互动平台、电话咨询等方式沟通和咨询,获取学科招生政策及招生名额的最新信息。

参考文献:

- [1]孙连京. 研究生招生管理信息化建设探讨[J]. 文教资料,2015(1): 105-106.
- [2]林宇斐,尹定丰,杨杰,等. 基于问卷调查的生源质量提升措施研究与实践[A]. 工科研究生教育创新与改革探

索-第八届全国工科研究生教育工作研讨会论文集[C]. 哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2015:259-263.

- [3]庞瑞,王芬.“微博”视野下的研究生思想政治教育探析[J]. 教育教学论坛,2013(28): 126-127.
- [4]张红,李晨英. 我国高校研究生院招生信息发布现状探析[J]. 中国科教创新导刊,2008(4): 18-19.
- [5]冯丹娃,起文华. 网络时代提升研究生信息媒介素养研究[J]. 学位与研究生教育,2013(12): 39-42.
- [6]吴娇蓉,李淑明,叶霞飞. 基于职业发展能力的交通运输工程师培养要求分析[A]. 工科研究生教育创新与改革探索-第八届全国工科研究生教育工作研讨会论文集[C]. 哈尔滨:哈尔滨工业大学出版社,2015: 90-98.
- [7]秦焕美,荣建,韩艳,张智勇. 交通运输规划与管理专业研究生社会需求调查与分析[J]. 高等建筑教育,2008,17(4): 34-37

Exploration and practice of enrollment sharing platform for engineering postgraduate

WANG Jian, HU Xiaowei, LI Shujing

(School of Transportation Science and Engineering, Harbin Institute of Technology, Harbin 150090, P. R. China)

Abstract: With the rapid development of Internet and communication technology, colleges and universities should explore new methods to help postgraduate enrollment institutional reform, and solve some problems in the process of enrollment and propaganda. From the view of Internet, this paper has analyzed the influence of Internet to postgraduate's recruitment publicity. By establishing the comprehensive service platform of postgraduate enrollment, to integrate the existing websites, WeChat, Microblog and SMS, aiming to give full play of their respective advantages, reduce the information asymmetry step. The improvement of postgraduate enrollment and propaganda, will offer a variety of channels for undergraduate to obtain information, and provide quality assurance for research universities to select better postgraduate candidates.

Keywords: postgraduate enrollment; selection system; propaganda platform

(编辑 欧阳雪梅)