

# 管理专业多媒体模拟实验室的构建

范克危, 方志达, 黄 璋

(苏州科技学院 城市管理系, 江苏 苏州 215011)

**【摘 要】** 工商管理专业和工程管理专业的培养目标是使学生具有分析问题、解决问题的能力, 将来更好地为社会服务。结合这两个专业的特点, 从指导思想、实验室布局、软件系统和实验内容等方面提出了管理专业多媒体模拟实验室的构建方案, 并对实验室建设和管理问题进行了探讨。

**【关键词】** 管理专业; 模拟实验室; 构建方案; 管理制度

**【中图分类号】** G642.423 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1005-2909(2002)03-0052-03

## The setting - up of multi - media simulated management laboratory

FAN Ke-wei, FANG Zhi-da, HUANG Cheng

(Department of Urban Management, Suzhou University of Science & Technology, Suzhou 215011, China)

**Abstract:** The teaching target for the students of project management and industrial & commercial management is focused on the cultivation of the students' ability of analyzing problems and working out solutions to them. Based on the teaching target, the authors put forward the proposal of how to set up a simulated management lab with regard to the guiding ideology, layout, software system and its usage in teaching etc. also deal with some suggestions for discussion on the setting-up and management regulations of the laboratory in the university.

**Key words:** management specialty; simulation lab; setting-up proposal; management regulations

众所周知, 管理专业是一个实践性很强的专业, 要求学生具有较强的理论联系实际的能力。而现代工商管理和工程管理活动的迅速发展, 对从业人员的知识结构、实践能力和综合素质提出了更高的要求。然而, 在传统的以课堂讲授为主的教学模式下, 学生由于缺少实际工作的体验, 不仅对相关的理论知识难以理解掌握和融会贯通, 而且在完成学业后也难以很快适应快节奏、多变化的实际工作要求。如何改革管理专业的教学模式以适应迅速发展的社会对学生的要求, 全面提高教学质量, 强化学生了解、接触实际工作的意识和能力, 已经成为高等院校管理专业课程教学所面临的重大课题。

工商管理专业和工程管理专业的培养目标是使学生具有分析问题、解决问题的能力, 将来更好地为社会服务。信息时代需要培养具有创新能力、实践

能力的高素质的人才。这对教学内容、教学方法及教学手段都提出了更高的要求。因此, 本文结合这两个专业的特点, 从指导思想、实验室布局、软件系统和实验内容等方面提出了管理专业多媒体模拟实验室的构建方案, 并对实验室建设和管理问题进行了探讨。

### 一、实验室建立的指导思想

1. 建立管理专业多媒体模拟实验室为学生提供了良好的实践环境。管理专业是一个实践性很强的专业, 如何培养学生的实际管理能力及对所学各课程的综合运用, 一直是管理专业的教学难点。近年来, 随着计算机应用水平的提高, 国内外许多大学相继开发出了管理模拟的教学软件。如何在教学中运用这些软件, 提高学生的知识综合运用能力和对市场经济条件下竞争机制的感性认识, 是管理专业

**【收稿日期】** 2002-08-23

**【作者简介】** 范克危(1963-), 男, 浙江绍兴人, 苏州科技学院副教授, 硕士, 从事管理量化、管理现代化研究。

多媒体模拟实验室需要解决的问题。

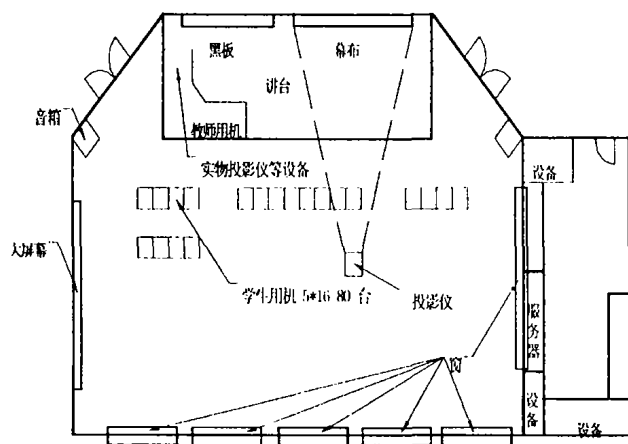
2. 管理专业多媒体模拟实验室的核心部分是一个基于计算机局域网络系统的电子教室。电子教室为教师提供了一个新型的教学环境,使教师能有选择地通过多种媒体把自己的意图贴切地表达出来<sup>[1]</sup>。同时,使学生对所学东西从声、像、实物等多方面接受信息,有一种身临其境的感觉。

3. 管理专业多媒体模拟实验室的建立形成了较完整的管理专业系统运行模拟体系。实验室为本科生、硕士研究生、各类培训班学员提供一个先进、新颖、有竞争性、有趣味性的实用教学手段。实验室的教学功能可供工商管理专业和工程管理专业多门课程使用,使管理专业计算机辅助教学(CAI)水平跨入院内领先行列。

4. 管理专业多媒体模拟实验室的建立可以促进学科的建设发展。有了管理专业多媒体模拟实验室,可以激发教师在计算机辅助教学和实践方法方面的研究,促进课程体系的改革和建设,提高教师的教学水平和学术水平,带动师资队伍的建设,使教师得以把危机感、使命感转化成学科建设的动力<sup>[2]</sup>。

## 二、实验室布局

1. 实验室布局。如附图所示,由实验室(120m<sup>2</sup>)和控制室(20m<sup>2</sup>)两部分组成,中间有玻璃窗隔开,方便管理。地面为抗静电地板(下面铺设网络线和电源线),四周要考虑灯光照明和音响效果。



附图 实验室布局图

2. 硬件要求。由现行主流计算机作为学生用机(80台),一台高档计算机作为服务器和多媒体中央控制系统组成局域网,可支持多用户应用系统的运行,局域网中还配有扫描仪、打印机等共享设备,通过防火墙与校园网相连。在此基础上,再加上笔

记本电脑、刻录机、数码相机、投影仪、放像机、挂幕、电子显示屏等设备形成了一个现代化电子教室。

## 三、软件系统和实验内容

本实验室的软件系统按功能分为三大部分。第一部分是操作系统,拟采用网络操作系统 Windows 2000 server、多媒体教室系统、Windows 98 SE、SQL Server 数据库管理系统等。第二部分是系统软件,包括 VB、TC、Fortran、Delphi、JavaBuilding Dream Weaver、Flash、Firwork、Photoshop 等,其中有些属于计算机语言,可作为用户的开发平台。第三部分是应用软件,其中部分属于辅助教学软件,见表 1。

表 1 应用软件及实验内容一览表

软件名称	实验内容
Office 2000	办公自动化等
SPSS 10.0	应用统计及上机大作业、市场调查等
运筹学软件	运筹学及上机大作业、物流系统工程等
Microsoft Project、p3	工程项目管理及课程设计、合同管理等
小精灵预算软件(由本系教师开发)	工程造价预算及课程设计
人机对搞现代企业经营决策仿真系统	现代企业管理、人力资源开发与管理、投资经济分析等
电子商务模拟教学软件	电子商务、物流管理 I、II 等
企业管理信息化模拟教学软件	现代企业管理、管理信息系统

## 四、实验室建设与管理

1. 实验室建设应整体规划、统一指导、分步实施。第一阶段硬件基本到位(包括计算机及其外围设备、配套桌椅、投影仪、音箱、多媒体中央控制系统、数码相机及配套网络设备),部分软件购买,实验室 120 平方米,控制室 20 平方米,实验室抗静电地板及网络布线、电线铺设。第二阶段硬件全部到位,软件进一步增添、完善。第三阶段结合专业建设和课程建设,组织教师开发相应的 CAI 软件及强化实验室维护与保养。

2. 实验室的管理全面实现微机化管理。微机化管理必须是科学化与规范化管理,而严谨、高效、科学、规范的管理即是标准化管理。为此,应做到:①实验室人员、教学仪器、低值品及易耗品、课程微机化管理,并且实现资源共享;②要提高实验室管理

人员的素质和业务能力,制订并完善管理制度;③要提高实验室的利用效率,建议对基础课、专业基础课和专业课的实验项目作统筹安排(表2)。

表2 相关课程上机实验一览表

课程	实验时数	专业
计算机基础	30	工商/工程
数据库	20+1周课设	工商/工程
高级语言	20	工商/工程
管理信息系统	20+1周课设	工商/工程
运筹学	6	工商/工程
运筹学课程设计	8	工商/工程
统计学大作业+上机	8	工商/工程
会计学大作业+上机	8	工商/工程
企业生产管理	8	工商
物流系统工程	8	工商
电子商务概论	20+1周课设	工商
投资经济分析	10+1周课设	工商
工程造价预算	10+1周课设	工程
工程招投标	10	工程
工程项目管理	10+1周课设	工程
合同管理	6	工程
索赔管理	6	工程
毕业设计	20	工商/工程

## 五、结语

管理专业多媒体模拟实验室的建立,顺应了21世纪学科建设与发展的趋势,为教师和学生提供了一个良好的实践条件,使学生从传统单一的教学环境走进了一个现代化、多元化教学环境。但是,这只是整个教学工作的物质基础。在此基础上,相关教师及科研人员应根据管理专业各门课程的特点,在已有的硬件资源下,以己之长研制设计各具特色的教学软件,把教学活动同社会发展密切联系起来,使学生成为新世纪的有用人才。

一个实验室是否成功、先进,不在于它的硬件设备是否齐全、教学实验环境是否一流,而在于它是否拥有独特、新颖的实验项目和这些项目与教学方案的融合和渗透,在于它是否具备良好的管理理念和运行机制。

## 〔参考文献〕

- [1] 祝卫,程洁.国际贸易模拟实验室建设的思考 and 实践[J].实验室研究与探索,2001,(2):21-30.
- [2] 薛建武.市场营销模拟实验室的建设[J].实验技术与管理,1999,(5):82-84.

(责任编辑:欧阳雪梅)