

工程招投标与合同管理课程教学方法及教学手段创新研究

董 晶

(吉林建筑工程学院 城建学院, 吉林 长春 130111)

摘要:工程招投标与合同管理课程是近年来随着国家经济建设和建筑市场的发展,以及建筑法、合同法、招标投标法、等一系列相关法规的颁布和实施而产生的一门跨越工程技术与经济领域的新兴学科,该课程的培养目标是面向工程管理方向的技术与经济复合型应用型人才。针对该培养方案中工程技术类课程门类繁多,内容广泛而教学时数有限,教学效果欠佳这一突出问题,文章提出通过创新教学方法和改革教学手段来提高该课程的教学质量及授课效果。

关键词: 教学方法;教学手段;创新;改革

中图分类号:TU71

文献标志码:A

文章编号:1005-2909(2010)01-0082-03

一、工程招标与合同管理课程性质

工程招投标与合同管理课程是工程管理专业的技术核心课程之一。工程的发包承包是在建筑市场上通过招投标完成的经济活动,工程招投标与合同管理课程揭示了建筑市场的一般规律,指出了市场主体应遵循的原则和建设工程招投标与合同管理的方法。工程招投标与合同管理是工程管理人员必须掌握的专业知识。工程招投标的能力和合同管理能力是工程管理人员的核心竞争力。

二、工程招标与合同管理课程特点及存在的不足

该课程综合性强、政策性强、实践性强,从教学要求和知识体系的结构分析,涉及到工程项目管理、工程造价、工程技术、工程法律等知识体系,对学生的综合能力要求很高;该课程同国家政策法规紧密相关,要求教师对教学内容一定要及时更新,与时俱进;该课程的实践性强,对学生应用理论知识解决不同实际问题的能力要求比较高。然而,传统的教学方式是教师讲,学生听;教师写,学生抄;教师出题考试,学生死记硬背的呆板教学方式。这种教学方式难以激发学生的学习积极性和主动性,也难以培养学生分析问题、解决问题的和实际操作的能力。因此,在教学过程中,要求教师不能够照本宣科,一定要采取灵活多样的教学方法、采纳与实际紧密结合的案例,充分调动学生的积极性,大胆进行教学方法和教学手段的创新才能够取得理想的教学效果。

三、教学方法创新

针对该课程内容广泛而教学时数有限的特点,重点改革了以往以教师为主、

收稿日期:2010-01-10

作者简介:董晶(1978-),女,吉林建筑工程学院城建学院讲师,一级建造师,主要从事工程管理研究,
(E-mail)33421405@qq.com。

理论与实践剥离而导致学生创新能力较差,动手能力弱的教学方法,结合学生实际和建筑工程技术专业人才培养目标要求,从注重因材施教、理论和实践结合式、讨论启发式、情境教学、项目式教学等多个方面进行教学方法创新,激发学生学习兴趣和学生的主动性,培养学生的自主精神、创新意识和综合职业素养。

(一) 案例教学

该课程结合实际工程实例,以工作过程为导向,采用案例教学方法。以学生为主体,引入经典案例,采取主动启发和开放式的教学方法,培养学生探索能力,调动了学生课堂参与性和积极性。

教师引导学生进行分析,然后课堂讨论,指导重点放在引导学生寻找正确的分析思路上,最后对学生的分析进行归纳、拓展和升华。这种教学方法最大限度创造了学生自主学习的教学环境氛围,树立了以“学生为主体”的原则,改变了以往以教师为主的模式。案例教学融理论教学、实践教学与技术服务于一体,突出教学内容的职业性、综合性和实践性。教师有计划地组织创造性活动,在以项目为单元的教学活动中与学生一起讨论,激发学生的主动性、创新性及求知欲望。真实情境化的“案例教学法”,有利于达到学生基本技能和职业综合素质同步培养的目标,实现传统教育向创新教育的转变。

(二) 互动教学

在恰当的时间找一节合适的内容让学生备课,包括制作多媒体课件和收集案例等,然后给学生走上讲台的机会,这样做的目的:一是调动学生学习的主动性;二是培养学生动手、动脑的自学能力;三是提高学生分析问题和解决问题的能力;四是给学生展示自己的舞台。这种以学生为主体,教师积极引导的教学方法,营造了良好的师生互动,教学相长的教学氛围。

(三) 开放式教学

通过各种方式组织学生参加真实的招标会议,利用实习或假期到相应单位见习,或者参加教学软件的培训。邀请一些企业相关专业领域的专家、工程师等来学校讲学,以真实案例、经验来讲述理论知识,给学生更加深刻的学习印象,构建校企合作、工学交替的人才培养模式。在课程建设上以工学结合为突破口,与企业合作共同设计课程教学内容,突出职业能力和素质培养。

(四) 实践教学

针对本课程实践性、综合性强的特点,以及课堂教学时间相对不足的问题,课程组设计了课堂教学和课外相结合的教学模式。比如:让学生在课下进行自主学习,模拟开标大会,让每位学生都有自己的角色,把理论知识全部体现在开标会议中的每一个细小环节,而且进行录像,这样的模拟方式既加深了对理论知识的理解,又得到了实践的操作,培养了解决实际问题的能力,大大缩短了进入工作角色的时间。

(五) 多媒体教学

多媒体教学具有信息量大、教学效率高、生动形象的特点,是提高教学质量的最佳途径,也是工程合同管理课程教学改革的必由之路。

结合课程特点我们制作了有效的课件,但是,在采用多媒体课件教学时要注意,多媒体课件起到的是辅助教学作用,教师在讲台上的生动语言、手势和面部表情是多媒体课件替代不了的。因此,在采用多媒体课件授课过程中,要充分发挥教师的主导作用,突出学生的主体作用,在教学中注重与学生的交流,充分调动学生的积极性和参与性;更根据学生的接受情况来控制讲课的速度与课件播放的速度,给学生足够的思考时间和记笔记的时间;如果课件播放速度过快,就会导致信息一晃而过,学生没有任何印象,这样反而会使学生丧失学习的兴趣。

(六) 适应职业资格教育考试教学

为了适应建筑类执业资格考试制度,在教学过程中从有关的教材和专著,如:全国监理工程师、建造师和造价工程师统一资格考试以及有实际经验的现场管理人员那里广泛收集案例,经过整理后运用到案例教学中。在教学过程中做到“每章必练、每章必考”,同时,也注意到这些资格考试的出题方式和出题重点,使教学内容能更好地适应这类考试的要求,让学生在参加工作后能够顺利通过各类考试。这是教学方法改革的一大重点。

四、教学手段改革

(1) 本课程在学院网络平台的基础上,建有专业机房,全部实现了网络化,配置了相应的实验硬件设备和软件设备,为学生学习提供了方便的服务。学生利用软件完成招标文件、投标文件的全过程文件编制,训练了动手能力,也和实际岗位要求实现了对接。

(2)学生可以通过网络,进行本课程的自学和复习,以及通过网络相互探讨问题、寻求帮助,网络还提供教师在线答疑。在网络课堂上提供了丰富而充实的资源,学生随时可以登录校园网和网络课堂,教学资源十分丰富,包括:课程教学资料、教学课件、电子讲义、习题与测验、课外参考素材库资料以及学生作品展示等。这种教学手段的改革不仅让本专业学生能够更好地学习本门课程,同时也为其他专业想学习本课程的学生开辟了一条学习的捷径。

五、结语

通过对本课程教学方法的创新,教学手段的改革,作为教师,笔者有理由相信招投标与合同管理这门课程会取得良好的教学效果,相信我们培养的创新型管理人才的目标一定能实现。

参考文献:

- [1] 周旭. 工程合同管理本科课程教学改革探索[J]. 中小企业管理与科技, 2008(17):213.

Innovative research on teaching methods and teaching media of project bidding and contract management course

DONG Jing

(The City College of Jilin Architectural and Civil Engineering Institute, Changchun 130111, P. R. China)

Abstract: Project bidding and contract management course is set up due to the economic construction of the country, the development of construction market in recent years, and a series of relevant laws and regulations including the construction law, contract law, and tendering law. It is an interdisciplinary course covering engineering technology and economics. Its goal is training application-oriented talents specialized in project management. Because of its varied and extensive teaching contents and limited teaching hours, we must promote the adoption of innovative teaching methods and means of teaching reform to improve the teaching quality and teaching effect.

Keywords: teaching method; teaching media; innovation; reform

(编辑 周虹冰)