

doi:10.11835/j.issn.1005-2909.2016.06.025

欢迎按以下格式引用:许丽,郑雅慧.基于地域文化视角下的室内设计教学探讨——以餐饮空间设计为例[J].高等建筑教育,2017,26(1):111-114.

# 基于地域文化视角下的室内设计 教学探讨 ——以餐饮空间设计为例

许丽,郑雅慧

(烟台大学 建筑学院,山东 烟台 264005)

**摘要:**随着科学技术的发展以及资讯传播速度的加快,世界越来越呈现出同一化趋势,导致地域文化受到冲击。在这一背景下,探索地域文化在室内设计领域中的应用与研究具有重要的意义与作用。特色鲜明、内容丰富的地域文化,在室内设计教学中也具有重要的价值。文章结合当前室内设计教学存在的问题,提出基于地域文化元素开展室内设计教学的重要意义,并以餐饮空间设计为例,探索基于地域文化因素的教学方式。

**关键词:**室内设计;地域文化;室内设计教学;餐饮空间设计

**中图分类号:**TU238 **文献标志码:**A **文章编号:**1005-2909(2017)01-0111-04

## 一、地域文化与室内设计

地域文化是人类文化在某个特定的地域空间上不断沉积、融合,而形成的具有多重文化属性和地域特点的文化现象,其中包括“当地人的习俗、生活习惯、宗教信仰、特别的艺术形式、思维方式等。”<sup>[1]</sup>,地域之间的差异性是一种文化较为突出的特点。建筑空间和室内空间是人类为生存而营造的空间环境,因此,在设计时必须考虑如何适应地域的气候变化特点、如何就地取材、如何符合人们的审美情趣,等等,凸显出相应的地域性特征,反映出地域的自然和文化背景。长久以来,很多优秀的建筑设计和室内设计作品将“地域文化”和“地域环境”元素融入其中,表现出鲜明的具有个性,满足不同的审美要求。但进入20世纪,随着科学技术的发展以及资讯传播速度的加快,加强了不同文化间的交流与融合,但是在交流和融合的过程中,优秀的具有浓郁地域特色的文化形式被现代化进程取而代之,国际化代替了民族化,原本丰富多样的地域文化逐渐消失,全球性的“文化趋同”危机越来越突出。改革开放后,中国室内设计行业也进入了空前繁荣的新时期,一些流行的创作思想和思潮影响着年轻室内设计师们,他们对传统文化的思考和挖掘不深,而对现代的、后现代的、结构的、解构的种种外来理论,推崇至上,随之而来的是千篇一律、如出一辙的室内设计作品,这些只重视形式而缺乏文化给养的作品很难引起共鸣。室内设计的本土地域特征正逐渐削弱,五千年的本土文化给养被浪费,所以理性的回归,同时不断发扬光大成为室内设计行业迫在眉睫的问题。

收稿日期:2016-03-17

基金项目:2014年烟台大学教学改革与研究立项(B042)阶段成果

作者简介:许丽(1972-),女,烟台大学建筑学院副教授,硕士,主要从事环境设计理论与实践研究,(E-mail)xuliyu@sina.com。

“地域文化的魅力促使许多设计师在室内设计作品中大量融入传统的、具有地方特色或民族特色的设计元素,出色地创造了大量的个性空间。”<sup>[2]</sup>让现代技术带来舒适生活硬件的同时用地域文化元素来表现室内环境的空间意境,延续文化,展现个性化,并且增强设计作品的生命力和感染力,这逐渐形成一种新的审美取向。

同样,特色鲜明、内容丰富的地域文化,在室内设计教学中也具有重要的价值。合理利用地域文化资源,引导学生去了解和感悟,让学生从深厚的地域文化根基中把握现代室内设计的要素和特点,这不但能发挥地方资源的优势,补充室内设计专业的教育资源,而且可以体现本地的办学特色,是地方大学谋求发展的战略举措。

## 二、当前室内设计教学存在的问题

近年来,中国的室内设计教育经历了大的发展,取得了不错的成绩,但高校急剧扩招的同时,也带来了很多问题,直接反映在学生的综合素质下降和教学质量的下滑。应该说各地各校,在生源质量、教学条件、师资力量、设备资料等方面均存在非常大的差别,但一些高校无视这些客观条件的差异,在办学模式、教学体系、课程设置等方面一味地模仿名牌大学,强调室内设计教育的一致性,对于本地的地域文化却是一种习以为常,不屑一顾的态度,造成很多地方高校的室内设计教学缺乏应有的个性和特色。另外课程设置不够全面,室内设计专业课程设置是以专业理论和专业设计为核心,文学、艺术、设计美学、社会学、当地历史文化等课程作为补充。有的学校把“艺术设计教育等同于一种怀有急功近利心态的职业教育,认为这种教育应当以市场需求和社会潮流为导向,而忽视了带有地域性质的创新意识。”<sup>[3]</sup>偏重绘图、电脑软件、结构施工等课程的学习,而忽视了对其他人文基础课的要求,要么没有开设人文基础类课程,要么设为选修课,学生的重视程度明显不够。由于教育的缺失,从而导致学生缺乏关于中国传统文化以及地域传统文化的了解,具体表现为学生的设计创作过程还停留在参考、抄袭和模仿层面,对文化修养和社会责任感考虑欠缺。这样的学生进入工作岗位后,必然会呈现出一种“高不成,低不就”的尴尬局面,如此恶性循环,加剧了国内优秀室内设计人才的匮乏。

## 三、基于地域文化元素开展室内设计教学的重要意义

中国幅员辽阔,地域文化千差万别,结合地域文

化探索室内设计教学,能够有效解决各地方高校教学模式单一的问题,深层次开发和利用地域文化资源,从而培养满足地方人才市场需求的设计人才。

(一)基于地域文化展开室内设计教学有利于地域文化的彰显和传承

中国五千年博大精深的传统文化是室内设计者取之不尽、用之不竭的创作源泉。在室内设计教学中加强地域文化的渗透,有利于学生全面了解本国传统文化,了解传统风格和地域特征,加深对中国传统文化意境表达以及人文精神思想的理解。让学生认识到将地域传统文化应用到当代室内设计作品中,是在世界民族之林里保持自我个性,体现中华民族进步的重要手段。当然在室内设计教学中关注地域传统文化不仅在于承袭,更在于发扬,使其符合新时代的要求,只有在创新中才能保持其鲜活性。近年来,我们也欣喜地看到将地域文化和传统文化转换成现代语言,纳入设计之中的优秀作品,如著名建筑师贝律铭设计的苏州博物馆,就是将一座设施完善、符合时代需求的新博物馆与拥有众多著名古典建筑和园林的历史文化古城融合的典范,它既体现了传统与地域特性,又不乏自身独立的时代性,与周围的传统园林彼此呼应、互为借景、相得益彰。

(二)基于地域文化展开室内设计教学有利于优化教学,推进课程建设

重视和利用地域文化资源,并引入到室内设计教学中,既能起到传承地域文化的作用,又能及时补充地方高校教育资源本身的先天不足,同时还能凸现出鲜明的具有地方特色的教学体系。在教学中开展地域文化的研究与实践,充分利用各地高校的地域资源、师资优势及地方工艺美术大师等特色,推进室内设计课程建设,从而提高办学质量,改变那种不切实际的照抄照搬,使教学呈现出鲜明的地方特色,从而缩小校级之间的专业教育差距,增强学生市场竞争力,提高就业率。

(三)基于地域文化特色展开室内设计教学有利于设计出真正具有文化内涵的设计作品

满足人们对室内环境的物质和精神需要是室内设计的根本目的,所以在室内设计过程中要考虑空间功能、结构、材质、造型、陈设、绿化等因素,当然还要考虑如何表达空间意境,与使用者的审美观达到强烈的共鸣。地域文化影响着人们对室内设计的审美观和价值观,是室内设计的核心之一。在设计创作过程中,可以从民俗活动、人文风情、民族建筑、民族装饰图案、文学艺术中寻找设计元素,启发设计灵感,通过设计主题和符号等形式表现出鲜明的文化

内涵。

(四)基于地域文化展开室内设计教学有利于激发学生的学习兴趣

在室内设计课程中,将自己熟悉的地域文化相关内容融入到设计中,会使学生获得认同感与学习的兴趣。设计过程中学生通过实地调研、规划、构思、表现等环节,去发现问题、解决问题,并且研究本土历史和民俗风情,从中提炼精华,取其“神”延其“意”,利用现代的装饰手法和工艺,体现地域性文脉在其空间的融合,使学生在体验中获得学习的乐趣,有利于学生自主地探索知识,认识到室内设计承载地域文化、服务于地域民众的作用,从而更好地把握当代室内设计的地域化、现代化风格。

#### 四、基于地域文化元素的餐饮空间设计教学研究

餐饮文化依附于地方饮食文化,是社会文化和地域文化的有机组成部分,一些旅游城市推出特色餐饮主题酒店、餐饮文化一条街等,将文化融入餐饮空间来吸引更多消费者。设计师进行餐饮空间设计时普遍会关注空间的文化内涵,利用地域文化。如何在教学实践中引导学生关注到这一问题是教师值得重视的问题。

餐饮空间课程设计是笔者所在学校环境设计专业大三学生的一门专业必修课。学生经过一二年级的学习,对室内设计的理论知识、设计方法都有了一定程度的认识,但由于大多数学生知识面较窄,对创造性的认识模糊,在设计过程中普遍存在缺乏创意和深度,喜欢做拼凑设计的问题。为此,提出了基于地域文化元素的餐饮空间设计,目的是让学生明确餐饮空间设计的特征,学会餐饮空间设计手法,学会关注传统文化、地域文化,找准餐饮环境与文化之间切入点,从地域文化中提炼餐饮空间设计主题和元素,营造出主题餐饮空间的文化气息。

##### (一)理论教学阶段

通过理论讲授让学生了解该课程的知识要点和学习方法。另外在课程中结合中国餐饮文化历史演变、“八大菜系”以及地方特色的风味小吃和市井饮食等内容,把不同菜系的特色与体现不同地域文化的就餐环境氛围结合起来,强调餐饮空间不仅仅是为了满足“吃、喝”等纯粹的功能,更多地是创造一个能够满足人们精神需求的环境,成为向外界展示地域特色、民俗风情的窗口。让学生认识到在餐饮空间中进行地域特色的塑造,会使就餐者从行为功能上升到对地方文化以及民族文化全方位的精神感受。在理论教学阶段将地域民俗文化审美意识渗透

其中,让学生感受地域艺术的独特魅力,激发其进一步探究地域民俗文化与当代室内设计的联系。

##### (二)实地调研和资料收集阶段

实地调研是进行餐饮空间设计的重要环节。通过实地调研和体验,让学生消化之前理论教学的内容,直观面对餐饮空间,加深对地域文化的理解。该环节以2~3人为一个调研小组,组织学生到烟台开埠文化的代表地——百年老街“朝阳街”、上乔美食一条街、古文化街、滨海广场步行街等地进行实地调查,围绕着本地域的餐饮文化背景、餐厅营业特色餐厅具体的空间划分形式、材料的使用、色彩和灯光的运用、家具和绿化的布置、消费人群等问题展开问卷调查和深入访谈。要求通过调研加强对餐饮空间环境的现场体验,加深对餐饮空间设计气氛营造的理解,了解地域餐饮文化,对消费者的情况和需求有客观的掌握。此外,也可通过资料查找收集设计素材,为接下来的设计做好准备。

##### (三)调研分析阶段

在实地调研结束后,学生要对调研内容进行总结和归纳,并以小组为单位写出调研报告和设计策划书,在教师组织下对调研内容进行汇报,其他同学提出问题和建议。该环节的重点是在分析和总结调研内容的基础上,提出主题餐厅设计拟遴选哪些地域文化元素,并搜集案例论证其可行性。通过调研、策划和汇报,学生对课堂理论知识有了更加直观的认识和理解,也会对陌生的地域文化有一定的了解,这些通过思考遴选出来的地域文化元素为接下来的设计提出了方向,因此调研分析阶段是“风格初定,文化遴选”的必要过程,教师要多引导,学生才能重视。

##### (四)设计阶段

设计阶段包括方案构思、推敲、调整、讨论、深入、表达等内容。要设计出好的主题餐饮空间,主题立意很关键,没有好的内涵,难以使人产生共鸣。结合前期调研和收集的资料遴选的元素来确立主题,围绕这一主题,提取切合主题寓意的设计元素,联系场所本身条件,展开空间功能、设计风格、形式及诸多细节考虑,对空间作出整体构思和规划。主题的提炼可以从地域环境地理特征入手;可以从传统建筑及室内形式、民间手工艺品、地域材料入手;也可借用地域人文中的传奇故事、神话的元素加以梳理、提炼,利用现在的设计手法来诠释。

方案推敲、调整、讨论、深入等一步步优化方案,使其更加合理。这一环节辅导教师会在主题的基础上,对空间功能、结构构造、材质肌理、灯光色彩、家

具陈设等与学生进行交流,使设计最终目标更加合理。之后是设计表达,绘制效果图、最终方案的尺寸图、展板,制作 PPT 汇报讲稿。

#### (五)课程答辩阶段

最后环节,学生以答辩的形式汇报作业,教师讲评。答辩评委以任课教师、其他年级教师组成,学生把作业中方案的设计理念、构思过程、平面功能布置、功能分析、效果图、细节设计、材料运用等内容通过 PPT 在课堂上以答辩形式展示,评委从不同视角审视学生的作品,并提出意见。这种直接对话的形式,调动了学生的积极性,学生了学生的表达能力,拓宽了知识面。

此次立足传统文化、地域文化的室内餐饮空间设计教学改革,调动了学生学习的积极性,学生走出课堂,参与到设计项目的调研、策划、实施等多个环节,加强了学生的专业技能培养;其次有意识地引导学生更好地继承和弘扬地域文化,让民族民间艺术走进课堂,走进设计,找到餐饮空间功能与地域文化的切入点,营造具有文化内涵的主题餐饮空间设计。再次,学生学会了主题室内设计的方法,通过对地域文化符号的提炼,较好地材质、色彩和陈设设计理念。如将地貌特征、历史古迹、标志性建筑等直接进行空间布局装饰,甚至包括该地区的民俗如

家具、饮食器具、传统乐器以及宗教信仰器具,等等。完成的作业呈现出了特色鲜明的设计效果,有结合当地海洋文化的老烟台船家餐厅;体现胶东剪纸和面塑文化的主题餐厅;以水浒故事为主题的十八碗餐厅;表现江南水乡小桥流水、粉墙黛瓦的忆江南餐厅,等等。对于造型元素的提出以及材料肌理的运用,甚至对一些细节的处理都考虑到了地域性的特点,使空间散发着浓郁的生活气息。作业完成的效果较之前的课程有了显著提高。

#### 五、结语

在室内设计教学中突出地域文化特色在设计中的重要地位,只有将地域文化特色引入教学,才能真正引导学生弘扬传统文化,展现个性化,增强设计作品的生命力和感染力。

#### 参考文献:

- [1] 廖霞. 地域文化背景下的艺术设计教学探究——以河南地域文化为例[J]. 美术教育研究, 2011(15):132.
- [2] 柳涛. 地域文化对当代室内设计的影响[J]. 成功:教育, 2010(11):280.
- [3] 戴立农, 奚雯博. 论地域文化研究在艺术设计专业教学中的应用——记吉首大学校级特色专业建设[J]. 艺术教育, 2011(10):64.

## Discussion on teaching mode of interior design based on regional culture: taking dining space design as an example

XU Li, ZHENG Yahui

(Architecture Department, Yantai University, Yantai 264005, P. R. China)

**Abstract:** With the development of science and technology and speed up of information dissemination, the world more and more demonstrates a unification trend, which leads to great impact on regional culture. In this background, exploration of regional culture's application and research in the field of interior design has important meaning and function. Meanwhile, regional culture with distinctive characteristics and rich content also has important value in interior design teaching. Combined with the current problems in interior design teaching, this paper put forward the significance of interior design teaching based on regional cultural elements, and explored the teaching methods based on regional culture factors by taking dining space design as an example.

**Keywords:** interior design; regional culture; interior design teaching; dining space design

(编辑 梁远华)