

doi:10.11835/j.issn.1005-2909.2023.02.015

欢迎按以下格式引用:谭术魁.以习近平新时代中国特色社会主义思想统领房地产管理课程教学内容的创新探索[J].高等建筑教育,2023,32(2):117-123.

# 以习近平新时代中国特色社会主义思想统领房地产管理课程教学内容的创新探索

谭术魁

(华中科技大学公共管理学院,湖北武汉 430000)

**摘要:**课程思政是落实党对高校思想政治工作主导权、培养时代新人的有效途径。华中科技大学房地产管理课程教学团队经过多年实践,找到了课程思政隐性育人的普适性路径和针对性举措。然而深入研究发现,旨在培养国家机关及其组成部门新生力量的房地产管理课程仅仅追求隐性思政显然不够,必须实现显性思政、显性育人、有声育人、旗帜鲜明育人。当前,宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想是房地产管理课程思政的首要任务、压倒性任务。文章提出以习近平新时代中国特色社会主义思想统领房地产管理课程内容体系的创新思路,并根据“七个坚持”的理论骨架厘定课程的章节框架和具体内容,以期对众多管理类课程深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心,培养习近平新时代中国特色社会主义思想坚定信仰者、忠实践行者、积极传播者具有重要参考价值。

**关键词:**习近平新时代中国特色社会主义思想;房地产管理课程;课程思政

**中图分类号:**G642 **文献标志码:**A **文章编号:**1005-2909(2023)02-0117-07

## 一、房地产管理课程基本情况

房地产管理是华中科技大学公共管理学院公共事业管理、政治学与行政学本科生的专业方向课程,2学分32学时,已经开设19个年头。教学团队已由初期的1人增至6人,包括教授、博士生导师1人,副教授、硕士生导师5人,6人均有博士后研究经历和博士学位,均在海外、境外学习研究1年以上,2人获得国外、境外博士学位。以教学讲义为基础形成的教材《房地产管理学》(谭术魁主

修回日期:2021-05-13

基金项目:华中科技大学2020年教学改革研究项目(Y202027)

作者简介:谭术魁(1965—),男,华中科技大学公共管理学院副院长,教授,博士生导师,主要从事房地产管理研究,(E-mail)tansk@126.com。

编, ISBN:9787309052855)于2006年12月由复旦大学出版社公开出版发行,并入选普通高等教育“十一五”国家级本科规划教材。所开发的《房地产管理》慕课(MOOC)已在中国大学MOOC平台上运营6轮,2万余人选课,同步SPOC课程运行5轮,1027名校内学生选课。

十余年来,房地产管理课程教学团队凝心聚力,不懈探索,主要根据政府主管部门和行业组织对房地产业、房地产行业、房地产企业的监管服务内容建构教学内容,具体涵盖房地产项目开发、房地产价格、房地产交易、房地产信息化、房地产宏观调控,以及发达国家相关房地产管理措施和经验,共13章,分别为绪论、房地产产品开发前管理、房地产产品开发的物业管理、房地产价格管理、房地产交易管理、房地产促销及其管理、房地产企业的管理、房地产税费收取及其管理、房地产合同管理及纠纷处理、房地产产权产籍管理、房地产信息化、宏观调控、房地产管理的国际经验与借鉴。

根据公共事业管理专业、政治学与行政学专业学生评教信息反馈,该课程内容全面、完整、系统,对大学生通过一门课程的学习就总体掌握政府部门、行业组织对房地产行业产业的管理大有裨益。教学团队通过及时补充更新相关政策内容,注重启发式教学、案例教学全面激发了学生深度钻研的兴趣和潜力,提升了学生分析处理问题的能力,取得了较为理想的高层次人才培养效果,多名毕业生进入政府房地产管理部门、大中型房地产企业工作,或者进入国家重点学科、“985工程”大学、“双一流”大学攻读研究生。

## 二、探索思想价值引领育人

2016年12月7日—8日,中共中央总书记习近平在全国高校思想政治工作会议上强调,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。2017年2月,中共中央、国务院印发《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》,要求把思想价值引领贯穿教育教学全过程和各环节。上海等地的实践证明,课程思政是落实党对高校思想政治工作主导权、培养时代新人的有效途径。为此,房地产管理课程教学团队着手该课程的思想价值引领研究,启动《房地产管理》MOOC建设。经过半年艰辛付出,《房地产管理》MOOC正式上线,并同步推出服务校内学生的SPOC。

《房地产管理》MOOC共9章32讲,坚持问题导向,强化问题意识,每讲聚焦一个知识点,每讲阐释一个问题。各章依次为绪论、中国房地产业、中国房地产管理的优势、房地产供给管理、房屋购买管理、房屋出租管理、房地产资金管理、房地产中介服务管理、房地产消费管理。与此同时,教学团队践行课程思政育人理念,借助对课程思政、思想价值引领的理解和认识,尝试挖掘了多个思想政治意蕴、引入多个思想政治元素,尤其在第7讲“中国房地产业的重要管理者”中明确指出,在过去的几十年里,中国房地产业取得了举世瞩目的成绩。这些成绩的取得离不开中国共产党的正确领导,中国共产党的领导是我国房地产业始终沿着正确方向发展的根本保障。党的几代领导集体都非常关心、关注房地产业的发展,多次就我国房地产业的发展发表讲话,作出指示。为此,教材在此章节回顾了胡锦涛总书记、温家宝总理、习近平总书记有关房地产业发展的重要讲话。教学团队借助《房地产管理》MOOC建设契机,坚持立德树人、培养时代新人,探索课程思政,通过线上线下结合方式,采取翻转教学模式,突出学生的主导地位、中心地位,依靠学生的深度参与、快乐学习,师生共同释疑解惑,增长知识才干,育人效果初步显现。

## 三、把思想价值引领育人摆在更加突出位置

2018年9月10日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在全国教育大会上发表重要讲话并指出,教师是人类灵魂的工程师,是人类文明的传承者,承载着传播知识、传播思想、传播

真理,塑造灵魂、塑造生命、塑造新人的时代重任。我国是中国共产党领导的社会主义国家,这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务,培养一代又一代拥护中国共产党领导和社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。教学团队站在“两个维护”的高度积极响应,努力把思想价值引领育人摆在更加突出位置,开始全面深入思考借助专业课堂主渠道推进思想政治教育、培育时代新人的方案和路径,不仅找到了普适性路径<sup>[1]</sup>,而且推出了针对性举措<sup>[2]</sup>。总体思路是继续采取翻转教学模式,沿袭《房地产管理》MOOC内容框架,聚焦32个问题及学生感兴趣的其他问题诠释疑问疑惑,并旗帜鲜明、有理有据、多层多点地开展思想价值引领,为党育人、为国育才。

土地公有制是当代中国生产关系的重要标志,是社会主义的基本经济制度,是发展社会主义市场经济的制度基础。改革开放以来,中国依靠土地公有制,着力推进工业化和城市化,跨过了土地开发利用与劳动力转移的“坎”,走出了一条具有中国特色的现代化新路。中国选择土地公有制是正确而伟大的。中国房地产业能取得如此显赫的成就,直接受惠于土地公有制。因此,在谈及这些内容时,会讲社会主义土地公有制的优越性,赞美社会主义制度,强化学生的中国特色社会主义信念。在谈及深化农村土地制度改革,解决市民居住困难问题时,会引入习近平总书记党的十九大报告所强调的保持土地承包关系稳定并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长三十年;坚持房子是用来住的不是用来炒的,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让全体人民住有所居,做到以总书记的讲话为根本遵循,全面、深入领会精髓要义,让党和国家推进农村土地制度改革的决心和信心入脑入心,让总书记“房住不炒”的嘱托变成师生的自觉行动,真正落实坚持党的全面领导,坚决做到“两个维护”。再如,房地产行业是典型的资金密集型行业,房地产企业也是资金流量特别大的企业,造就无数亿万富豪,也充满着诱惑;因此,谈及房地产资金流量时会把反对拜金主义放在更加突出的位置,选择鲜活案例警示教育学生。通过专业课程“守好一段渠、种好责任田”,借助课堂教学为党育人、为国育才,培养社会主义建设者和接班人取得明显成绩,也赢得了广泛社会好评。

#### 四、课程团队深谙习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人的极端重要性

推进课程思政改革之时,教师也受到了触动,精神得以升华,为党育人、为国育才的使命感紧迫感更加强烈,深入思考、研究课程思政的动力更加强劲,站位显著提升。梳理发现,各地各高校各门课程推进课程思政的主流做法是,通过多点发、众手段开展思想价值引领育人、思政引领育人,采取添加思政元素、引伸思政意涵、营造思政氛围等手段,较好地实现了专业课程与思政课程同向同行、协同育人。然而,深入思考难免产生疑问,专业课程思政育人只能是隐性思政吗?专业课程思政育人只能依靠引入、引伸思政要素、营造思政氛围吗?专业课程思政育人只能是佐料式、配料式、点缀式,只能“润物无声”吗?实际情况绝非如此。众多管理类课程都可以将思想价值引领育人当作专业课程主业,将思想价值作为学生“主食”,推动系统性、成体系思想价值引领,实现思想价值引领和知识传授双赢,实现专业课程显性思政、显性育人、有声育人、旗帜鲜明育人。此外,虽然有些思政要素可以非成体系地进教材进课堂进头脑,可以伴随知识传授“三进”,可以借助知识传授过程实现思想价值引领育人,但有些内容必然也必须是“思政”统领、“思政”引领,只能是专业知识融入“思政”,只能是专业知识由“思政”统领,而不是“思政”融入专业知识。进入新时代,思政课必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人作为改革创新的价值取向<sup>[3]</sup>。事实上,习近平新

时代中国特色社会主义思想、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平法治思想等,应该成为众多文科专业课程铸魂育人的价值取向和根本遵循,城市管理、农村管理、房地产管理、土地管理、资源管理、公共管理、区域管理等专业课程也可以做到以习近平新时代中国特色社会主义思想统领课程体系、确定课程主线、取舍课程内容、串联相关知识,以习近平新时代中国特色社会主义思想这个“纲”统领专业课程相应知识点的若干“目”,通过“举一纲万目张”,推动高站位、成体系、思想价值铸魂育人和专业知识传授育才跃上新台阶。

房地产管理课程主要面向公共事业管理、政治学与行政学专业开设,旨在为国家机关及其组成部门培养房地产管理高级人才。而中央和国家机关首先是政治机关,必须旗帜鲜明讲政治<sup>[4]</sup>。因此,学生在校期间更应接受更为充分的政治教育,必须让旗帜鲜明讲政治成为广大学生的政治自觉、思想自觉、行动自觉。当前,把党的二十大精神贯彻落实好,是举国上下的首要政治任务,宣传贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想显然是专业课程思政的首要任务、压倒性任务。房地产管理课程必须争做表率,进一步提高政治站位,旗帜鲜明讲政治。习近平新时代中国特色社会主义思想,是中国特色社会主义政治经济学的最新成果,是推动我国经济发展实践的理论结晶,房地产管理课程理应以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领重新组织教学内容,构建政治遵循坚定、问题导向突出、逻辑主线清晰、内容丰富诱人的育人育才全新格局。

## 五、以习近平新时代中国特色社会主义思想统领 房地产管理课程教学内容的创新框架

习近平新时代中国特色社会主义思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是十八大以来推动我国经济发展实践的理论结晶,是中国特色社会主义政治经济学的最新成果<sup>[5]</sup>。习近平新时代中国特色社会主义思想以新发展理念为主要内容,以“七个坚持”为理论骨架<sup>[6]</sup>。房地产管理课程深入推进思想价值引领育人的创新也以“七个坚持”布局谋篇课程框架,根据“七个坚持”厘定章名,根据主要意涵筛选节名,并据此重新组织、精准选择教学内容。该课程的育人目标明确为推动习近平新时代中国特色社会主义思想精髓要义入脑入心,让广大学生争做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、忠实践行者、积极传播者,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想检视现实、淬炼思想、升华境界、指导行动,学会用“七个坚持”检视中国房地产管理、指导中国房地产业,努力成为社会主义事业合格建设者和接班人。具体安排如下。

第1章坚持和加强党对房地产业的全面领导。该章共4节,分别为党的组织建设情况、相关文件内容、中央政治局会议精神、习近平总书记的重要讲话,旨在让学生掌握房地产领域党的建设情况、中央及地方针对房地产业的相关文件及其主要内容、中央政治局会议就房地产行业产业、住房保障方面的精神内容,以及习近平总书记就房地产行业产业、住房保障、物业管理的重要讲话及其精髓要义。育人目标是培养学生自觉把党的全面领导落实到工作全程全域的意识,争做党的全面领导的坚定维护者、有力执行者。

第2章坚持以人民为中心的房地产业发展思想。该章共4节内容,分别为“住有所居”实现情况、居民拥有住房产权情况、居民财产组成及其增长、政府为民服务供给情况。育人目标是让学生铭记房地产业行业发展为了人民,房地产管理也是为了人民,要根据人民日益增长的需要,增减服务内容、优化服务流程、提升服务质量。房地产业行业发展依靠人民、房地产管理依靠人民,房地产行业产业发展和管理成果需由人民共享,房地产业发展要不断满足人民日益增长的美好生活需要,

要使人民获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续。

第3章坚持以新发展理念引领房地产业高质量发展。中国特色社会主义进入新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。创新、协调、绿色、开放、共享,是新时代推动高质量发展的战略指引和根本遵循。据此对应设置5节。

创新必须成为房地产行业产业、物业管理第一动力。因此,第1节探讨房地产产品创新、规划设计创新、理念创新、技术创新、工艺创新、营销创新、管理创新、监管创新、服务创新、融资创新(包括REITs)。房地产业创新必须依靠科技加持、科技赋能,所以第1节还涉及物联网、大数据、数字化、智慧化、数字化社区、数字化建筑、智慧社区、智慧家居、智能安防、智能出行、智能配送、智能生活等内容。

协调需要成为内生特点。第2节探讨“住有所居”的发展目标与其发展手段协调,“房住不炒”的发展目标与其发展手段协调,稳房价稳地价的发展目标与其发展手段协调,宏观调控目标与调控手段协调,以及房地产业发展与国民经济协调、与城市规划的协调、与新型城镇化协调、与区域定位和战略目标协调、与其他产业的协调、与上下游供应链协调、与人民对美好生活的向往协调,房地产管理破解难题补齐短板与巩固和厚植原有优势协调,等等。

绿色必须成为普遍形态,绿水青山就是金山银山,人与自然必须协调共生。房地产企业必须把推进房地产绿色发展作为重要任务,既要确保建设过程和结果绿色,也要实现居住和使用绿色。第3节介绍房地产绿色生产方式和生活方式,涉及绿色生产、绿色建造、绿色建筑、绿色金融、绿债、绿色消费、绿色服务,以及借助科技、数字化和绿色金融赋能绿色建筑,贯彻国家绿色生活创建行动总体方案等。对绿色的传统解释是“四节一环保”,即节能、节地、节材、节水和环境保护。此次新冠疫情暴露住房的健康问题、安全问题和数据数字问题,因此该节还将探讨后疫情时代的住房健康新需求。

开放成为必由之路。中国房地产管理必须充分运用人类社会创造的先进科学技术成果和有益管理经验,坚持引进来和走出去并重,统筹国际国内两个市场、两种资源、两类规则。第4节介绍有序扩大我国房地产开发、金融、咨询、服务等双向开放的相关知识,探讨支持我国房地产企业走出去、资金走出去、资源走出去、服务走出去、智慧方案走出去的问题,探讨我国房地产业招商引资质量提升问题,充分吸收国际投资搭载的技术创新能力、先进管理经验、高素质人才问题,通过加强法治建设为房地产开发、房地产金融、房地产咨询服务、物业管理等各类外资主体提供公平、透明、可预期的市场环境,实现各类市场主体依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,以及各类型房地产市场主体在国内跨区域营运、跨区域服务的开放问题。

共享成为根本目的,包含全民共享、全面共享、共建共享、渐进共享等四项内容。第5节介绍我国在追求“住有所居”,实现全民共享方面持续取得的新进展,限购限贷、租购同权、租售并举等确保公民平等参与住房发展的新举措,完全产权、共有产权、非产权及高中低、大中小全面供给等确保人人参与、人人尽力的共建共享新举措,以及沿着安居工程—经济适用房—廉租房—公租房历史脉络,诠释我国住房保障政策和住房供给坚持既积极作为又量力而行,既尽力解决当前必须解决和能够解决的民生问题,又充分考虑各方面条件和可承受能力、积小胜为大胜、不断提升人民群众获得感的伟大实践。

育人目标是让学生笃定新发展理念是新时代推动高质量发展的战略指引和根本遵循,要让实现我国房地产业创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展成为学生的共识,推动知行合一。

第4章坚持发挥房地产市场的决定性作用更好发挥政府作用。该章共2节。第1节为坚持房地产市场的决定性作用,探讨各类市场主体依法平等进入市场、市场全国统一、市场公平竞争、健全市场化退出机制问题,全面梳理妨碍全国统一市场、妨碍公平竞争、违法优惠、地方保护、垄断、不正当竞争、企业失信、企业破产,以及对应的清理、废除、禁止、惩处和惩戒政策、做法与体制机制障碍。第2节为更好发挥政府作用。科学的宏观调控、有效的政府治理,是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。系统学习我国房地产市场宏观调控及其演变,以及城市政府维护房地产市场秩序保障公平竞争、加强市场监管弥补市场失灵、全面落实房地产市场平稳健康发展主体责任推动房地产市场和房地产业可持续发展情况。育人目标是让学生牢固树立坚持与充分发挥中国特色社会主义制度的优越性、发挥政府积极作用在任何时候任何情况都不能动摇的思想,坚决破除新自由主义推崇的市场万能论和市场万岁论神话,进一步增强中国特色社会主义制度自信。

第5章坚持推进房地产供给侧结构性改革。包括去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板、增强国有房地产企业活力控制力影响力、激发非公有房地产企业活力创造力等7节内容。具体探讨房地产产品(服务)产能区域性过剩、结构性过剩及其削减问题,房地产产品(服务)库存区域性过剩、结构性过剩及其消化问题,探讨企业自有资金、资产证券化、预售、首付、首付贷、再抵押等可能的房地产投资、消费过度杠杆化及去杠杆问题,以及降低土地、原材料、资金、人力成本,强化节约意识,落实责任制度,提高管理效率问题。第5节探讨房地产业补短板问题,包括补设计短板(杜绝同质化、“千城一面”)、补产品短板(适应用户住宅升级换代,推动房地产与养老、医疗、休闲娱乐等产业融合)、补配套短板(同步规划、同步建设、同步使用配套商业和公共服务设施)、补技术短板(完善技术体系,推进住宅产业化和新型建材应用,建设长寿命、好性能、绿色低碳百年住宅)。《关于全面建成小康社会补短板问题》明确,住房安全是短板。补齐住房安全短板主要是让贫困人口不住危房,南方住房要注重通风,北方住房要注重保暖<sup>[7]</sup>,因此第5节还介绍了全国范围的危旧房和危房改造情况。国有房地产企业在落实国家宏观调控政策、保证市场供应、维护经济高速发展等方面发挥了重要作用,第6节探讨如何继续增强国有企业的活力控制力影响力。第7节探讨通过完善金融服务、放宽市场准入、加快公共服务体系建设、减轻企业负担、降低企业成本等措施,逐步减少和消除非公有房地产企业发展的牵绊,进一步激发非公有房地产企业活力创造力。育人目标是让学生站在“两个维护”的高度充分认识和全面把握推进供给侧结构性改革的丰富内涵和重大价值,树牢坚持以供给侧结构性改革为主线不动摇的信念与信心,实现把推进供给侧结构性改革作为经济工作主线的政治自觉、思想自觉、行动自觉。

第6章坚持问题导向部署房地产发展新战略。中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾发生变化,房地产管理必须坚持问题导向,聚焦现阶段存在的突出问题,直击病灶,精准对接改革所需,及时回应群众所思所盼。不同时段有不同的问题,房地产市场、物业管理、装饰装修、中介市场、纠纷调解、资金监管等领域仍然存在群众反映强烈的痛点堵点难点。该章综合多类问题并根据解决问题和谋划发展的新战略设置4节内容,紧紧围绕加快建立多主体供应多渠道保障租购并举住房制度,探讨大规模无序房地产开发、进城农民工住房、集体土地建设租赁住房以及住房租赁平台建设等问题。育人目标是培养学生坚持问题导向,养成从中国国情出发、从现实矛盾出发寻找问题、揭示本质、直击病灶的思维定式,强化借助发展新战略解决新时代社会主要矛盾的信念和担当。

第7章是坚持底线思维防范化解房地产风险。坚持底线思维,保持战略定力,就是要把防风险摆在突出位置,力争不出现重大风险,即使出现重大风险也能扛得住、过得去<sup>[8]</sup>。防范化解经济领域的重大风险,关键是预防和化解金融风险,坚决守住不发生系统性风险的底线,确保国家长治久

安和人民安居乐业。该章聚焦房地产金融风险防范化解,共4节,涉及房地产泡沫、房企负债率过高、非法融资洗钱、居民债务风险等知识。育人目标是培养学生坚持正确的工作策略和方法,发扬钉钉子精神,稳中求进一步一个脚印向前迈进,始终坚持底线思维,增强力争不出现重大风险和游刃化解重大风险的信心和勇气。

#### 参考文献:

- [1] 谭术魁. 瞄准育人目标 靶向挖掘资源——对一流大学公共管理本科学生课程思政的思考[J]. 高教学刊, 2020(10): 21-24.
- [2] 谭术魁. 公共管理专业本科生《房地产管理》课程的思政目标设计与实现[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(11): 29-31.
- [3] 余丰玉. 思政课必须坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人[J]. 中国高等教育, 2019(21): 1.
- [4] 中共中央印发《关于加强和改进中央和国家机关党的建设的意见》[EB/OL]. (2019-03-28). [2021-05-11]. [http://www.gov.cn/zhengce/2019-03/28/content\\_5377892.htm](http://www.gov.cn/zhengce/2019-03/28/content_5377892.htm).
- [5] 程思富. 中国特色社会主义政治经济学的最新成果[N]. 光明日报, 2018-01-03(2).
- [6] 韩保江. 习近平新时代中国特色社会主义思想思想[C]. [2020-8-16] <http://www.12371.cn/2018/12/05/ARTI1543992773711752.shtml>.
- [7] 习近平. 关于全面建成小康社会补短板问题[J]. 求知, 2020(6): 4-6.
- [8] 马建堂. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想思想的体会[N]. 人民日报, 2018-4-12.

## Innovative exploration of the teaching content of real estate management course guided by Xi Jinping's Economic Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era

TAN Shukui

(College of Public Administration, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan 430000, P. R. China)

**Abstract:** Curriculum ideological and political education is an effective way to implement the Party's leading role in the ideological and political work in colleges and universities and to cultivate contemporary talents. After several years of exploration and practice, the teaching team of real estate management in Huazhong University of Science and Technology has found the universal path and targeted measures of ideological and political recessive education. However, in-depth study found that the course of real estate management, aiming at cultivating the new force of government agencies and their constituent departments, is obviously not enough to pursue implicit ideological and political education but must pursue explicit ideological and political education, explicit education, sound education and clear-cut education. At present, the propaganda and implementation of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era is obviously the first and overwhelming task of ideological and political education for the course of real estate management. This paper proposes the innovative thinking of the content system of real estate management under the guidance of Xi Jinping's Economic Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, and determines the framework and specific contents of the course according to the theoretical skeleton. This article has great reference value for many management courses to further promote Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era and to cultivate students with strong believers, loyal practitioners and active communicators.

**Key words:** Xi Jinping's Economic Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era; the course of real estate management; ideological and political education

(责任编辑 梁远华)